



Insight Chain 白皮书

V 1.0



基于区块链的去中心化调研生态链

Insight Chain 创始团队

2018 年 4 月 1 日

目录

1. 背景.....	1
1.1 传统华尔街金融秩序概论.....	1
1.2 区块链领域现状.....	3
2. INSIGHT CHAIN 理念	5
2.1 INSIGHT CHAIN 参与者.....	8
2.1.1 企业角色.....	9
2.1.2 媒体角色.....	9
2.1.3 分析师角色	9
2.1.4 投资者角色	10
2.1.5 公有链角色	11
2.2 INSIGHT CHAIN 生态	12
2.2.1 数据调研.....	12
2.2.2 信息共享.....	13
2.2.3 评价指数.....	14
2.2.4 数据交易.....	19
2.2.5 互动咨询.....	21

3. INSIGHT CHAIN 产品方案	22
3.1 八大系统	23
3.1.1 去中心化的精准调研系统.....	23
3.1.2 去中心化的投票系统.....	24
3.1.3 去中心化的评价系统.....	25
3.1.4 基于区块链的防欺诈系统.....	26
3.1.5 认证系统.....	27
3.1.6 去中心化的数据交易系统.....	28
3.1.7 社交系统.....	28
3.1.8 链上搜索系统.....	28
3.2 九大模块	29
3.2.1 新闻资讯.....	29
3.2.2 企业披露.....	30
3.2.3 数币调研.....	30
3.2.4 分析报告.....	31
3.2.5 投资策略.....	31
3.2.6 指数评级.....	32
3.2.7 投票预测.....	32

3.2.8 数据交易	33
3.2.9 问答社区	33
4. INSIGHT CHAIN 技术方案	34
5. INSIGHT CHAIN 路线图	37
6. INSIGHT CHAIN 代币经济	38
7. INSIGHT CHAIN 团队	40
7.1 核心团队	40
7.2 顾问团队	45
8. INSIGHT 基金会	46

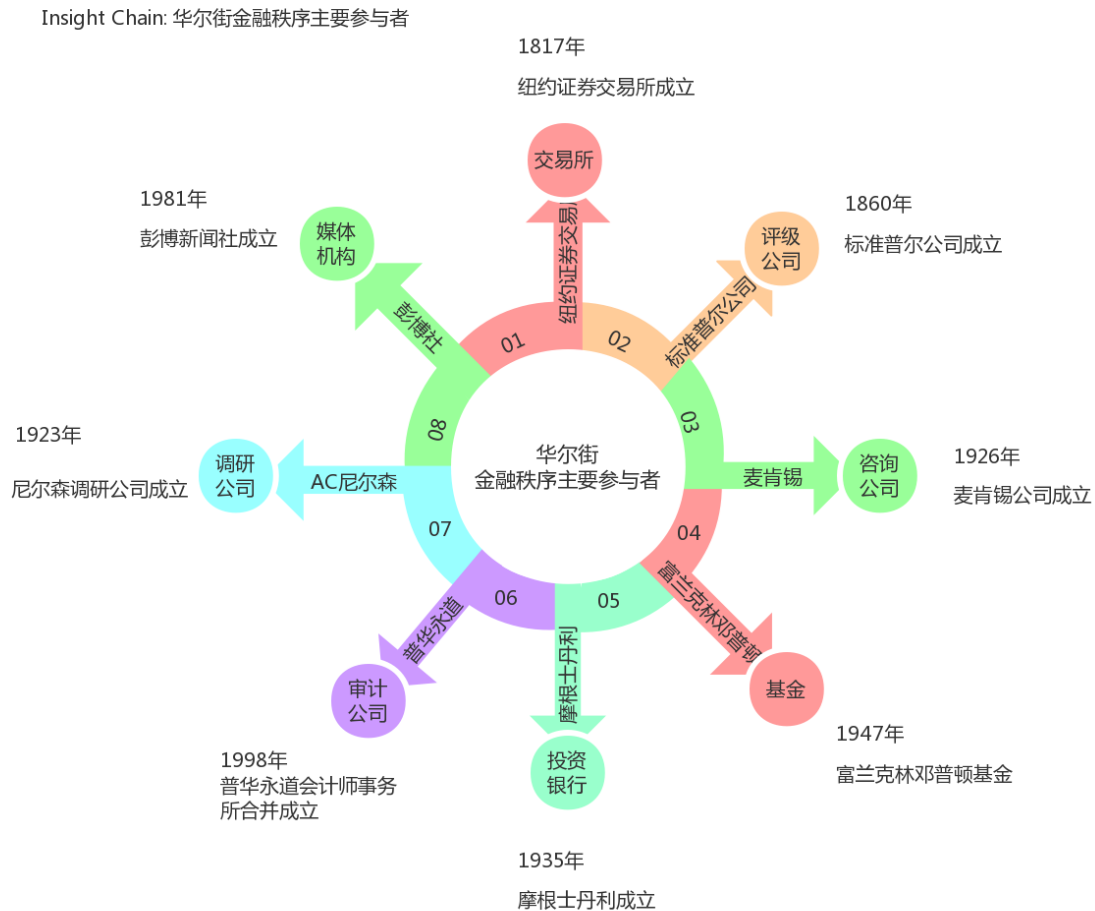
1. 背景

加密数字货币的发行给区块链领域带来了革命性的发展,一方面区块链企业发行的数币越来越多,另一方面投资者也呈现井喷式增长。但是由于没有好的金融秩序对数币交易进行类似于二级市场的规范化,好的企业未必能获得更多的投资者支持,劣币驱除良币现象明显,而且很多投资者无法获得满意的投资回报率。同时二级市场已经有成熟的方法论去分析股票、投资股票,有非常有经验的分析师、咨询公司等去参与,但是这一切都还没有下沉到币市。

区块链的核心思想:去中心化给当前各行各业注入了新的发展活力,同时也给公司的治理理念带来了巨大变革:向去中心化众治的方向发展,脱离了原有的股东治理公司的轨道,通过早期引入大众投资者的方式、利用群众智慧共同治理公司。同时这也给之前基于公司制度建立起来的各种秩序带来了巨大冲击,尤其是金融秩序:基于股权投资和二级市场的治理逻辑在区块链规则下已经完全失效,这就需要一个全新的区块链领域金融秩序来规范区块链公司的运营和发展。

1.1 传统华尔街金融秩序概论

传统的金融以华尔街为代表,通过股票市场将公司、投行、交易所、基金、评级公司、调研公司、咨询公司、审计公司等联系起来,共建了一个二级市场的金融秩序。



公司股票的发行，要经过投行、审计公司、咨询公司的共同参与，才能在交易所进行公开交易。

投行的分析师通过调研对股票进行基本面分析和技术分析，从而给出股票的分析报告、评级和股价预测，来达到辅助基金等投资者进行投资决策的目的。

评级公司通过对行业、股票、证券、基金等的评级，来对金融市场中的各种金融产品评价，辅助投资者投资。

传统的金融市场十分巨大，保守估计总体市值已超万亿美元，其逻辑并没有在区块链领域形成类似的共识，同时由于中心化的治理、不透明的关系，充斥着

各种灰色地带和暗箱操作，在各国的新闻报道中已屡见不鲜。

传统的金融市场中充斥着各种数据中介，以买卖数据攫取巨大的经济利益，但是数据仍然可信任度很低，充满欺诈行为。

1.2 区块链领域现状

区块链领域刚刚兴起，业内缺少区块链企业的管理理念，也没有和去中心化的管理方式相对应的管理工具、平台，企业信息披露的规则、平台都不健全，同时投资者也没办法参与公司的管理和运营。

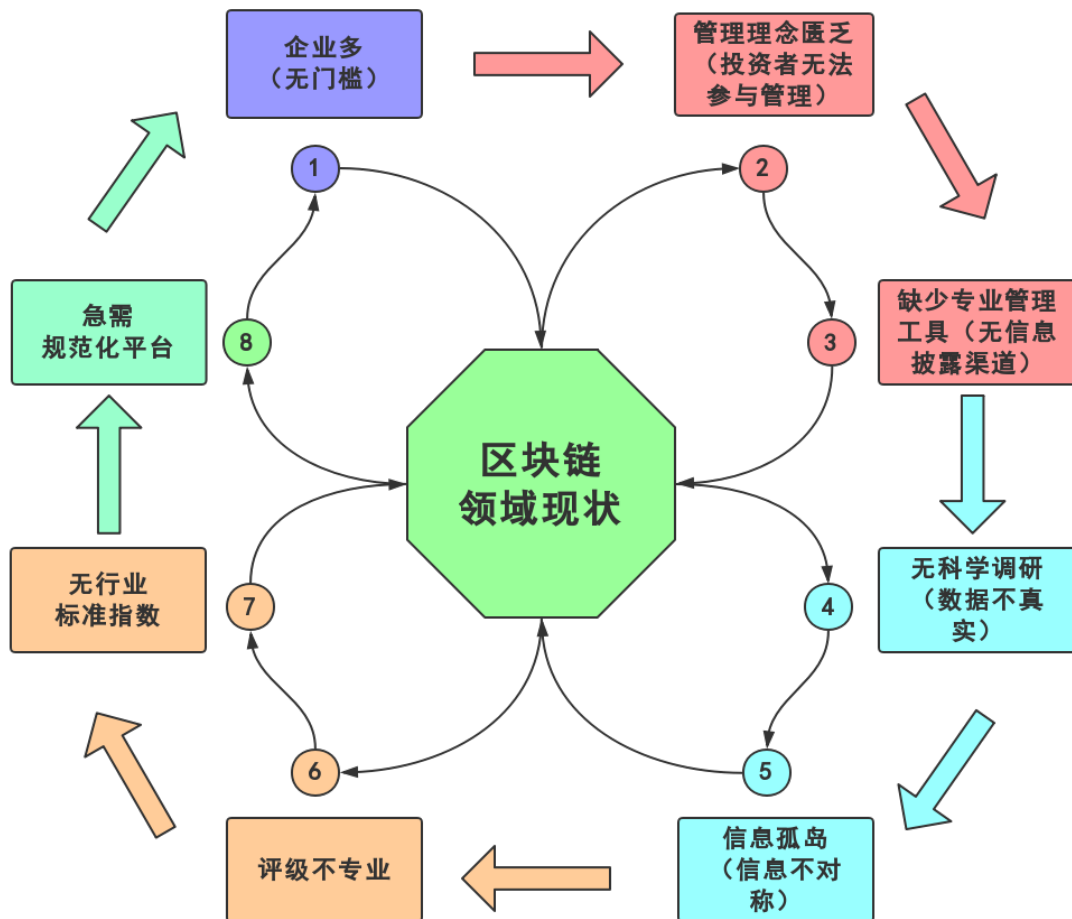
区块链企业众多，而且早期就具有跨国界、跨语言、信息少等特点，形成众多的信息孤岛，同时虚假、欺诈信息泛滥。投资者由于信息不对称无法对项目进行客观的分析，企业也没有找到独立客观的分析师去分析、解读、审计项目的渠道，投资者投资后血本无归的现象比比皆是。

同时针对数币行业的一些数币基金等金融副产品刚刚萌芽，与之对应的信用评级类似于标准普尔这样的公司还没有产生。

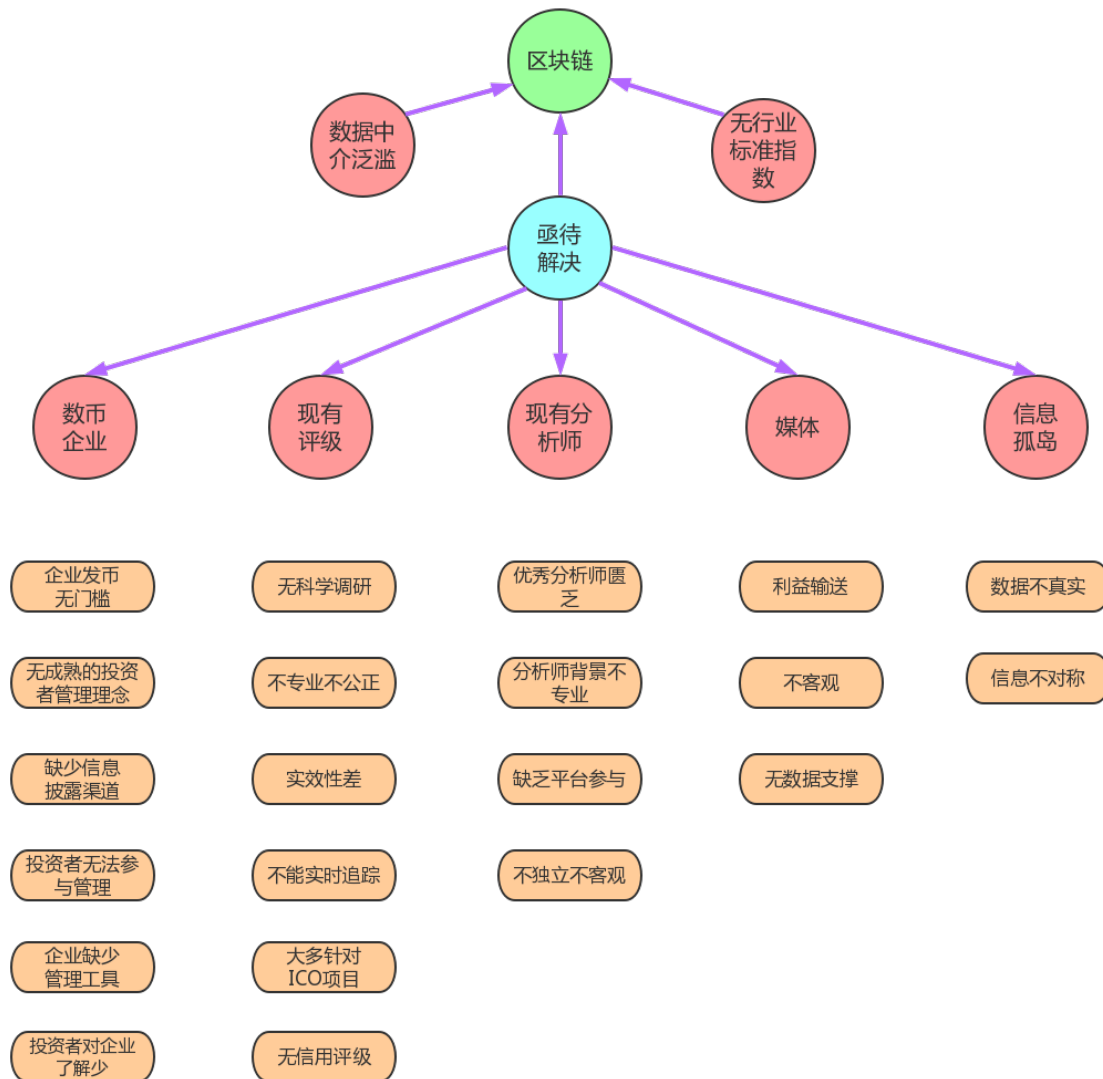
区块链企业一般会在早期发行加密数字货币进行融资，分为两个阶段：ICO和上交易所，这两个阶段是投资者参与的主要渠道。但是现有的加密数字货币评级极其不专业，二级市场的分析方法还没有下沉到区块链市场，有些媒体、独立分析师的数据来源不真实、信息没有经过严谨的调研，同时专业的分析师没有专业的平台去发挥。

而且，由于分析师缺少科学调研的方式方法、现有信息的时效性差，评级同样时效性很差，没有实时的评级、指数等信息，缺乏行业标准。

Insight Chain: 区块链领域现状急需规范化平台



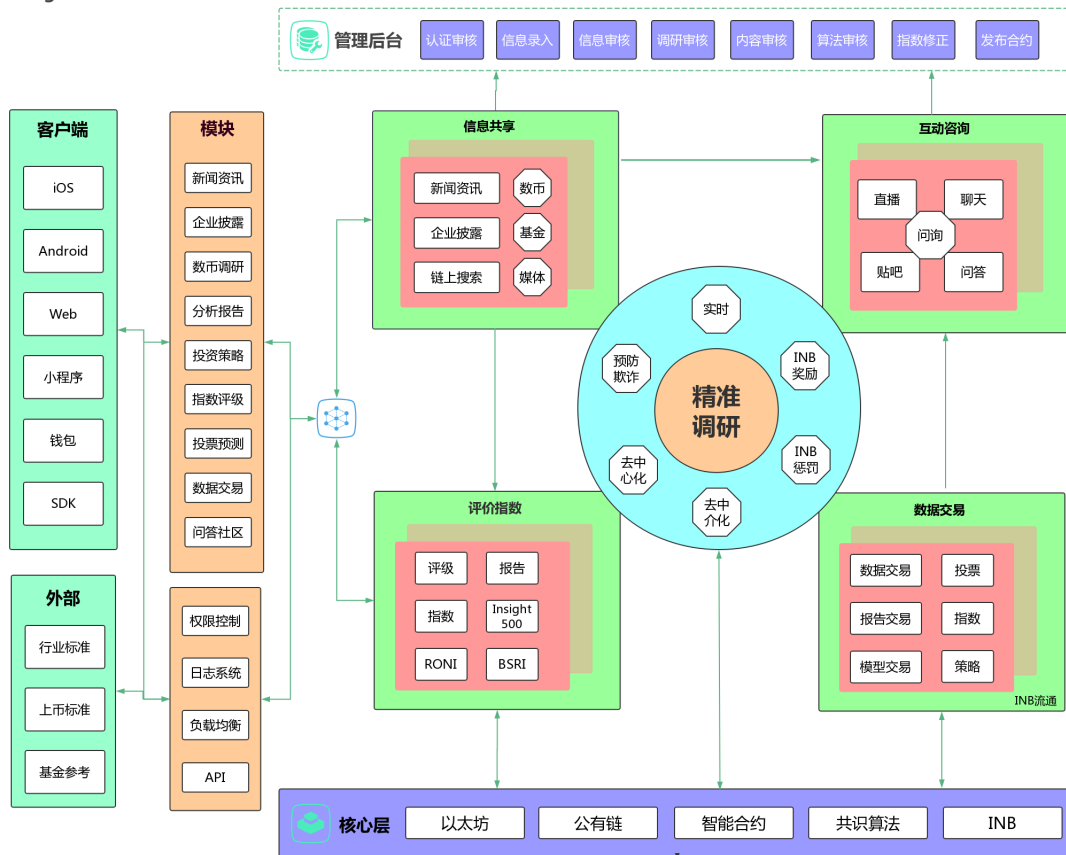
Insight Chain: 区块链领域亟待解决大量问题



2. Insight Chain 理念

由上面背景介绍可以看到，区块链行业初具规模，但是仍缺少类似于二级市场几百年建立起来的华尔街式金融秩序，为了解决上述区块链领域存在的各种问题，Insight Chain 结合区块链的技术，提出了一个全新的解决方案。

Insight Chain Architecture



Insight Chain 是一个基于区块链的去中心化调研生态链，早期聚焦于区块链行业金融秩序生态，致力于打造区块链行业的类华尔街金融秩序，通过区块链技术将企业、媒体、分析师、投资者进行整合，以调研为基础共建集信息共享、评价指数、数据交易、互动咨询于一体的去中心化平台，推动区块链产业进化升级、健康发展。

Insight Chain 是一个融合平台，目的是通过设计好的规则和架构服务各方参与者，重构一个可信的、去中心化的、区块链领域的类华尔街金融秩序。

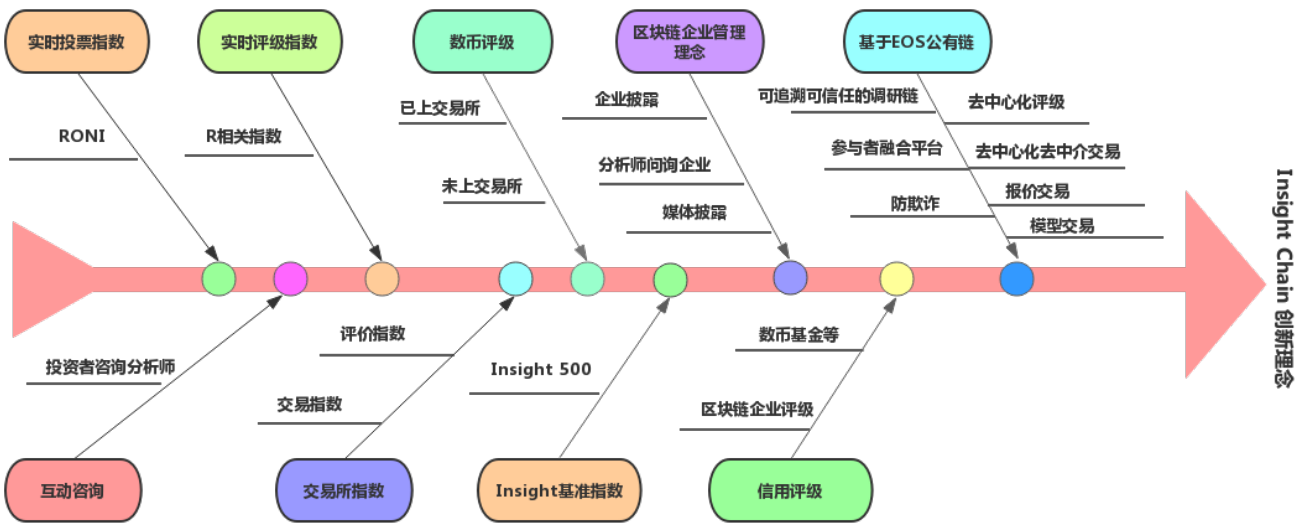
Insight Chain 的基础是一个调研公有链，将分析师、媒体、企业、投资者的调研数据存储于区块链上，奠定了调研的可信任、可追溯的基础。分析师对数币、

基金、媒体等的调研数据都将保存于区块链上，在对这些数据进行综合分析后，分析师将给出针对数币、基金等的分析报告、信用评级，分析结果也都将保存于区块链上。同时各方可以基于区块链平台进行去中心化的数据交易：信息、调研、报告等，实现去中介化，不再有第三方的中间商获得差价利润，使各方参与者都能获得最大化的利益。平台根据各种可信数据利用智能合约生成一系列加密数字货币市场的指数信息，用来表示该市场的健康、发展状况，供投资者、分析师等参考、使用。

Insight Chain 的目标是将分析师和平台产生的数币评级、信用评级、指数等发展为可信任的行业标准，未来除了为平台本身的投资者提供指导以外，还将作为交易所的上市标准、各种数币基金的参考标准等为整个行业提供服务。

Insight Chain 会发行一个基于以太坊的代币：INB 作为平台的流通货币，INB 符合以太坊 ERC-20 代币标准，可通过以太坊公链进行自由交易，系统中的：交易、奖励、投票等行为都将使用该代币进行去中心化的支付。

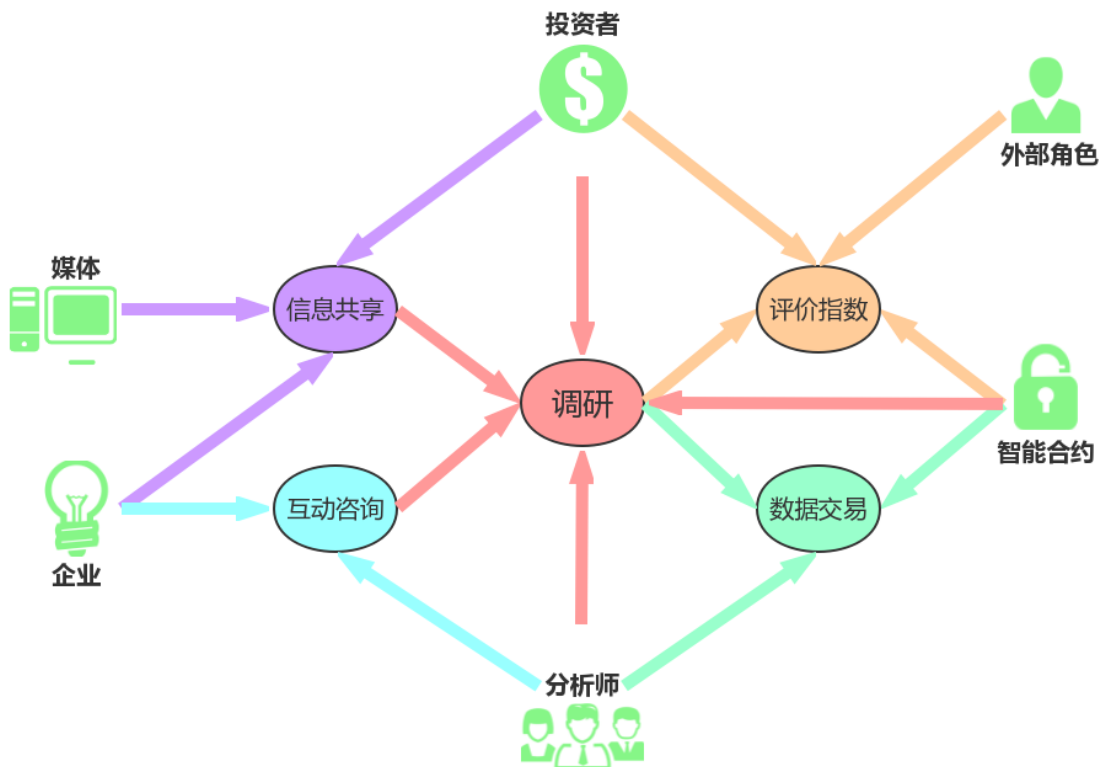
Insight Chain 创新理念如下图所示：



2.1 Insight Chain 参与者

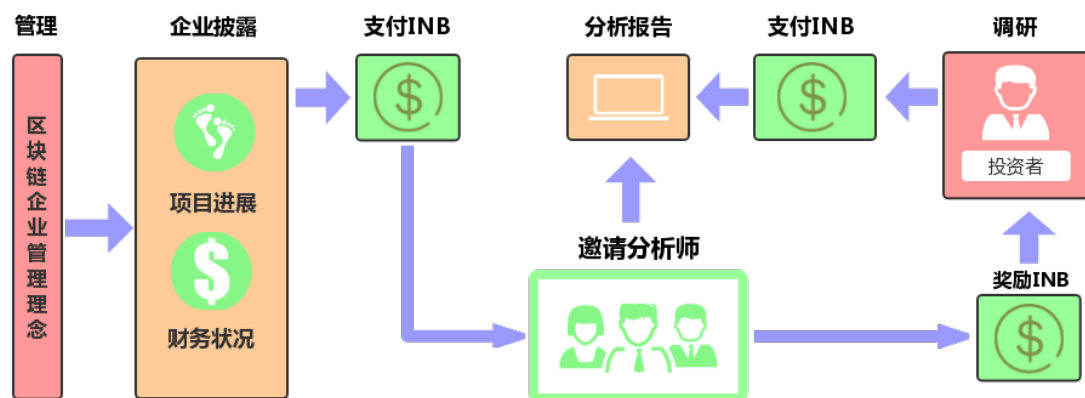
下面首先介绍平台的各方参与者。

Insight Chain 生态主要参与者



2.1.1 企业角色

企业和企业发行的加密数字货币、数币基金等产品，作为金融调研的重要对象，首先需要建立区块链企业的管理理念，向外界及时披露公司的各种信息：项目进展、财务状况等信息，让投资者参与到公司的管理和运营中来。然后企业可以邀请平台上的分析师对其进行分析和审计，以保证投资者的利益，为投资者提供投资策略建议。



2.1.2 媒体角色

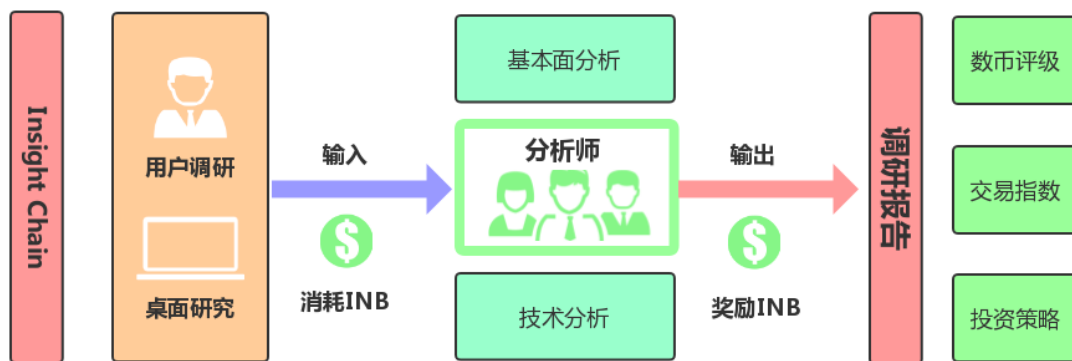
媒体作为新闻调研的主要参与者，将向外界披露关于企业或者行业的相关信息，供分析师和投资者参考。

2.1.3 分析师角色

分析师作为调研的主要实施者，通过用户调研、基本面分析、技术分析、桌面研究等手段向企业、媒体、投资者调研，给出关于企业、数币、行业、数币基金等相关的调研报告、评级、价格预期等结果，供投资者免费或者支付 INB 后使用。

同时分析师可以发布实时的加密数字货币投资策略，供投资者参考。

系统中的分析师有级别体系，可以通过用户评价、企业评价以及系统评判等方式进行升级，主要包括：候选分析师、1 级分析师、2 级分析师和 3 级分析师四个级别。



2.1.4 投资者角色

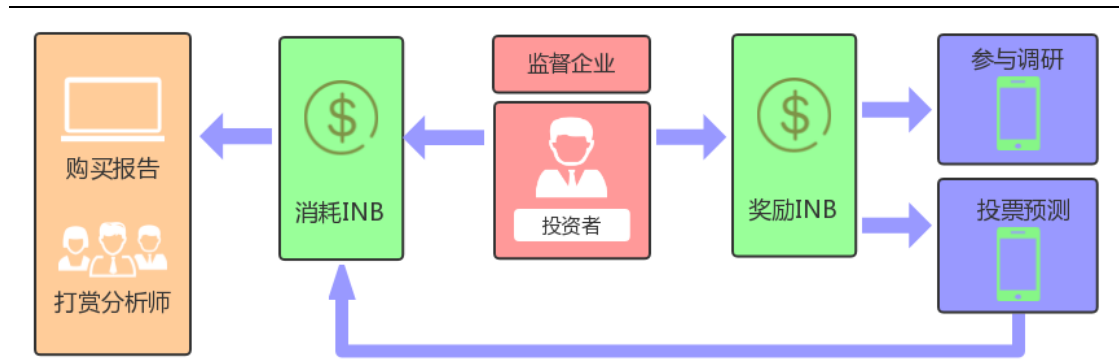
可以对投资的企业进行监督、问询。

可以参与系统中其它角色发起的调研请求，并获得 INB 作为奖励。

可以使用 INB 购买分析师给出的分析报告、实时投资建议等。

可以打赏分析师，作为分析师给出好的建议的奖励。

可以针对加密货币趋势使用 INB 投票，并在预测成功以后获得奖励。

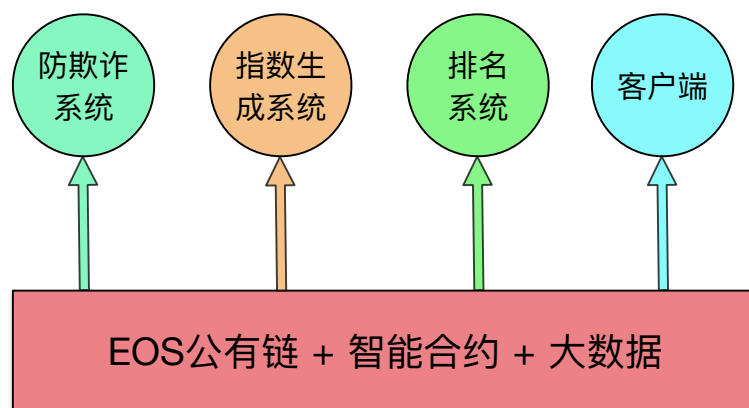


2.1.5 公有链角色

平台建立在公有链的基础之上，提供规则让各方参与者能够有效参与区块链企业金融秩序的各个方面。

提供基于大数据的防欺诈系统，防止各方的欺诈行为对投资者的利益产生影响。

提供去中心化的指数规则和排名规则，使用区块链中的智能合约自动生成各种数币、数币基金相关指数和排名，表征整个市场的发展状况，给投资者提供指导。



2.2 Insight Chain 生态

下面介绍平台的各个生态。

2.2.1 数据调研

无论你是一般投资者还是机构投资者，在做决策之前的调研已经是必不可少的前提。如何使我们的投资决策更符合未来的实际涨跌趋势，主观和客观之间的第一个桥梁就是深入细致的调查研究。做好调查研究必须掌握科学的方案，而以华尔街为核心的三百年世界金融史记录了我们所需要的一切。在区块链的金融世界里，类华尔街的金融秩序是现阶段发展最迫切的需求，Insight Chain 将通过向所有投资者开放调研数据为核心建立区块链项目和数字货币的去中心化的、可信并具有激励生态的全新金融秩序。

在区块链和数字货币的世界，每一位投资者既是企业的拥有者，也是数据的生产者。现今的区块链项目与投资者之间的信息不对称，数据不透明造成了严重的不公平，而区块链技术的进步让传统的金融调研体系升级为真实可信、海量数据、高效即时、持续交易成为可能。基于此，Insight Chain 将建立区块链企业的投资者的 IFM (投资者反馈管理) 系统 (Investors Feedback Management System)。

投资者可以通过 Insight Chain 完成来自企业、分析师和媒体等发布的调研任务，实现持续不关闭，并货币化激励的调研数据输出。包括但不限于调查问卷、投票、评价、用户反馈、测试、访谈等多种科学的调研方法和形式。这是一个激活投资者与区块链企业系数的生态系统。

r 系数是研究区块链企业与投资者线性相关程度的量。Insight Chain 采用以下相关系数的公式：

$$r(X,Y) = \frac{Cov(X,Y)}{\sqrt{Var[X]Var[Y]}}$$

其中，X 代表企业端变量，Y 代表投资者变量，Cov(X,Y)为 X 与 Y 的协方差，Var[X]为 X 的方差，Var[Y]为 Y 的方差。

r 系数的意义在于评价数字货币价格是否合理、是否围绕企业的价值波动，它不仅可以帮助投资者判断区块链企业的运营能力、数字货币的合理性，更能帮助分析师和投资者判断数字货币的长期涨跌趋势，有助于价值投资。

2.2.2 信息共享

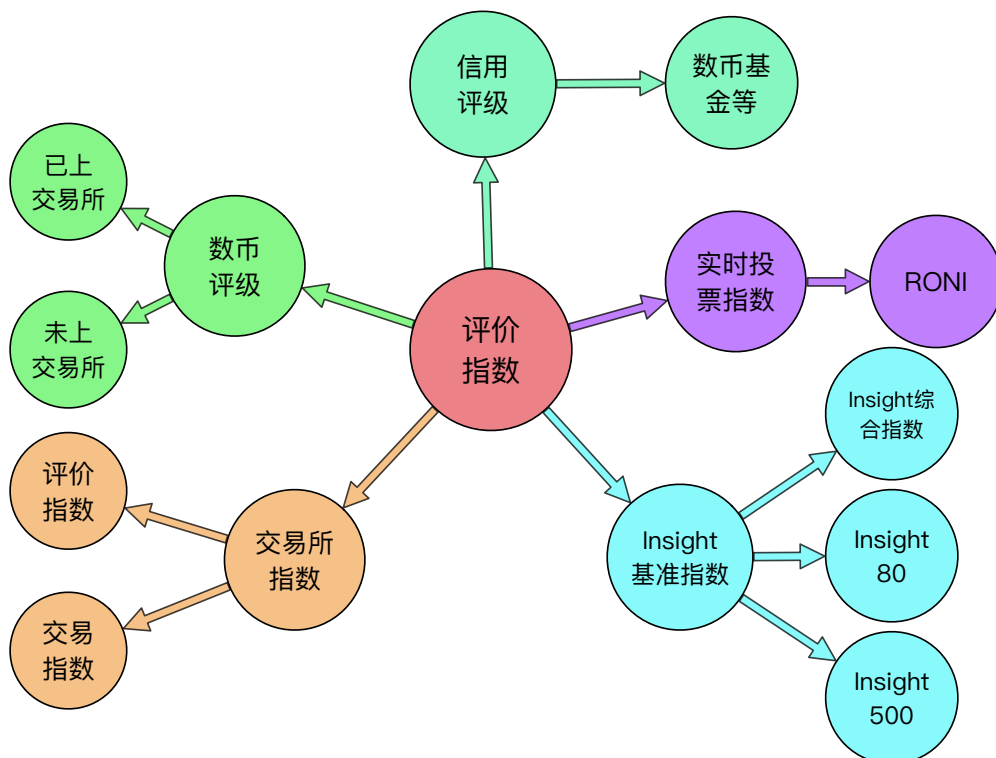
一个区块链企业最大的创新来自于对传统公司投资者管理架构的颠覆，其中最为核心的管理理念即“全部信息的披露”，包括财务信息和项目进度信息，而全球投资者迫切需要一个了解企业全部信息的可信渠道和专业平台，并参与其中。

在去中心化的调研数据生态基础上，Insight Chain 连接的是全球区块链金融分析师（Chartered Block Chain Financial Analyst），不再有金融地域限制。分析师与投资者的关系是无缝的，分析师帮助投资者穿透式地了解企业动态，并提供专业的投资决策，包括市场择时和投资组合。分析师有权对企业进行独立的第三方调研，综合调研数据和专业分析方法，对企业进行评级并发布分析报告。在 Insight Chain 平台，分析师是连接企业与投资者的桥梁，新闻机构、自媒体等均

可参与其中，为分析师提供即时的信息和数据，实现真正去中心化的区块链企业与投资者的信息共享机制。

2.2.3 评价指标

建立区块链数币、数币基金的评价指数体系是 Insight Chain 核心目标之一：指数评价体系(Exponential Evaluation Method) 是指运用多个指标，通过多方面地为一个参评单位进行评价的方法。Insight Chain 不仅有针对区块链企业的评价，还有针对加密货币的评价，包括两者之间相关系数等的综合评价，以及针对数币基金等数币相关金融产品的信用评级。在整个 Insight Chain 的评价指数体系中，主要建立下面五类指数体系。



第一类是独立的分析师给出的关于数币的评级指数，包括行业指数和数币指

数。在科学调研的基础上，分析师通过专业的分析洞察报告帮助投资者做出更准确的投资决策，系统会提供一些评级维度作为分析师的输出，如下表所示，同时分析师也可以建立自己的评价维度，每个维度打分为：0-100；

评级维度	描述
项目	根据项目的白皮书、经济系统、新闻等评价项目的发展潜力，以及判断项目的白皮书有无造假、抄袭等问题。
团队	评估团队真实性、能力和项目匹配度等情况，并对其进行持续追踪，以评估项目团队的实现能力，项目团队的稳定性等。
场景	评价项目是否必须用区块链技术解决问题，是否用了区块链技术、是否是公链等。
技术	主要考察团队人员的技术背景，以及在Github上公开的源代码情况。
业务	分析项目的进展情况、落地情况、运营时间、以及与路线图的匹配度。
资金	主要考察项目的融资额及预算披露、资金监管情况，创始团队的代币退出情况等。
代币	主要分析代币在交易所的上线情况，以及交易量、价格等情况。
行业	是否有行业、产业链的利好消息。
法律	考察项目是否有潜在或者已经发生的法律风险。
影响力	主要考虑项目、数币在一些社交媒体的发展情况，例如Telegram、Twitter、Wechat、Reddit、Steemit、Medium等。
用户调研	分析师可以通过对投资者的调研（投票、调查问卷、访谈）来评价项目。
企业问询	分析师可以以调研的形式向企业发起问询，根据企业回复内容来评价项目。
平台指数	平台提供的Insight 500、RONI、BSRI等指数作为参考。

数币的评级标准分为两种：一种是上交易所之前的评级标准，用于投资者评估该数币在私募、公募阶段是否值得投资；一种是上交易所之后的评级标准，同时分析师需要给出该评级起作用的时间范围。

评级-已上交易所	名称	描述
A	买入	相对同期相关数币代表性指数涨幅 20%以上
B	增持	相对同期相关数币代表性指数涨幅介于 5%~20%之间
C	持有	相对同期相关数币代表性指数涨幅介于-10%~5%之间
D	卖出	相对同期相关数币代表性指数跌幅 10%以上

评级-未上交易所	名称	描述
A	火箭币	上交易所以后会上涨10倍及以上
B	多倍币	上交易所以后会2倍以上涨幅
C	持平币	上交易所会持平或轻微上涨
D	破发币	上交易所以后会破发
E	空气币	项目造假或者已经放弃

第二类是独立的分析师给出的关于数币基金等金融产品的信用评级。跟第一类类似，同样是分析师针对数币基金等金融产品做完整的调研，然后给出信用评级，供投资者参考。

第三类是实时投票指数，Insight Chain 将基于区块链技术提供投资者通过投票预测加密货币涨跌的预测系统，并通过 RONI 指数反应预测结果，同时反应出市场的信心指数；

第四类是 Insight 基准指数，包含分类行业指数、Insight 500 指数等、情绪指数、信心指数等，为投资者提供信用评级、独立分析研究、投资咨询等服务。Insight 500 指数重点考虑数币的价格、发行的数量等因子，根据全球所有交易所上市的优质数字货币的价格计算而得，指数数值较精确，并且具有很好的连续性，是投资者最重要的决策参考指数之一，某种程度，能够入选 Insight 500 成分币

的区块链企业和加密货币是能够反应行业的优质投资标的；

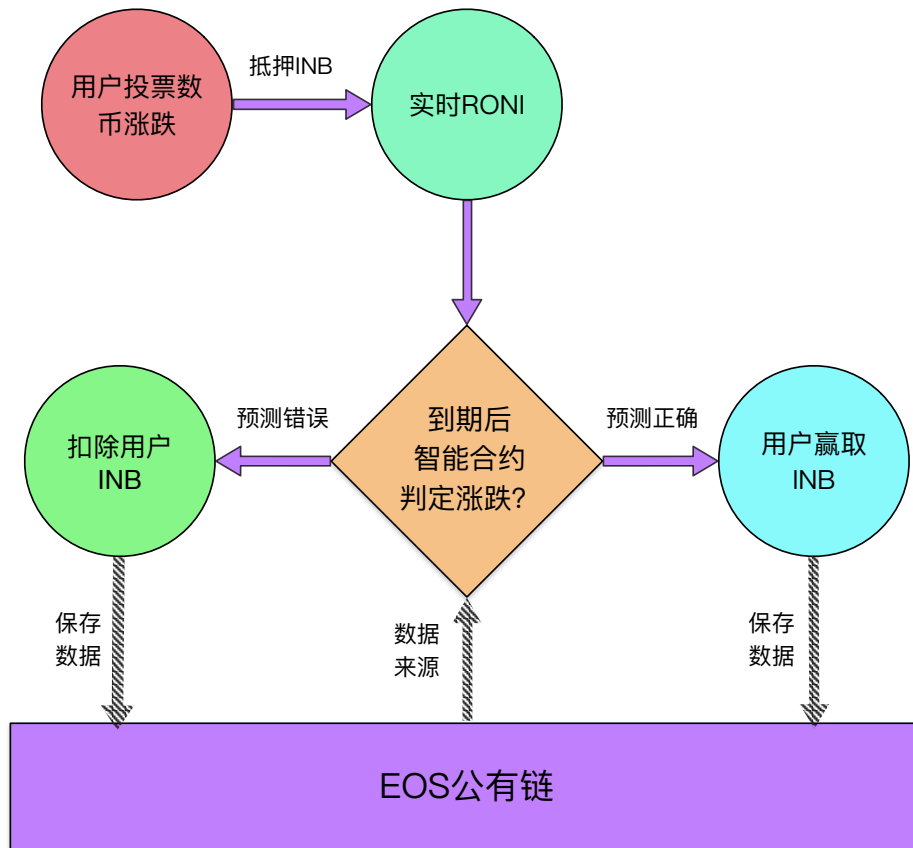
第五类是交易所指数，数字货币的交易所遍布全球，投资者在很长一段时间需要同时使用多个交易所，这造成了信息不对称，从而导致不公平，所以基于区块链技术的 Insight Chain 将给出至少两个评价指数，一个是与数币的评级相关指数，另一个是与交易量相关指数。

Insight Chain 将为区块链和数币的投资者们提供情绪指数，通过利用 Trin 统计量可以让技术分析师们衡量市场上涨或下跌的程度：

$$Trin = \frac{\text{下跌币的成交量} / \text{下跌的币数}}{\text{上涨币的成交量} / \text{上涨的币数}}$$

若市场的 Trin 统计量大于 1，则可能被认为是熊市，因为下跌币比上升币成交量更高，即净卖压。除 Trin 指标以外，Insight Chain 还将提供更多的情绪指标用于评价投资者乐观情绪。

Insight Chain 提出 RONI (Raise Or Not Index) 指数的概念，鼓励用户以 INB 投票的方式参与预测加密数字货币的涨跌，如果预测成功将给予奖励，失败将给予惩罚。预测涨跌将分为几个时段予以预测：10 分钟，1 小时，12 小时，24 小时和 72 小时。 $RONI = R / (R + N) \times 100$ ，其中 R 表示投票涨的人数，N 表示投票跌的人数，指数越大表示涨的可能性越大。



Insight Chain 提出 BSRI(Buy Sell Ratio Index)指数的概念，通过技术分析得到当前主流交易所的买入和卖出的情况。 $BSRI = B/S \times 100$ ，其中 B 表示买的数量，S 表示卖出的数量，指数越大表示涨的可能性越大。

评价指数来自于 Insight Chain 和区块链分析师们，评价方法包含基本面分析和技术分析，数据来源包括桌面研究和用户调研。基本面分析包含区块链项目、团队、新闻、进度、社区治理、政策分析等等；技术分析以币价分析和指数分析为主。Insight Chain 将为分析师们提供大数据监控系统，监测项目社区粉丝（例如 Twitter、Telegram、Wechat、Reddit、Steemit、Medium 等）活跃度等，配合 Insight 调研系统让投资者最大程度的参与其中，而大量的数据是分析师输出评价指数、数币评级、币价预测分析报告的核心基础。

我们的目标是将 Insight Chain 中的评级、指数发展为可信任的行业标准，一方面投资者利用他们进行投资，另一方面企业的一些相关应用中使用这些评级指数作为标准，例如交易所上新数币的时候。

下表中给出了 Insight Chain 中的一些常用评价指数：

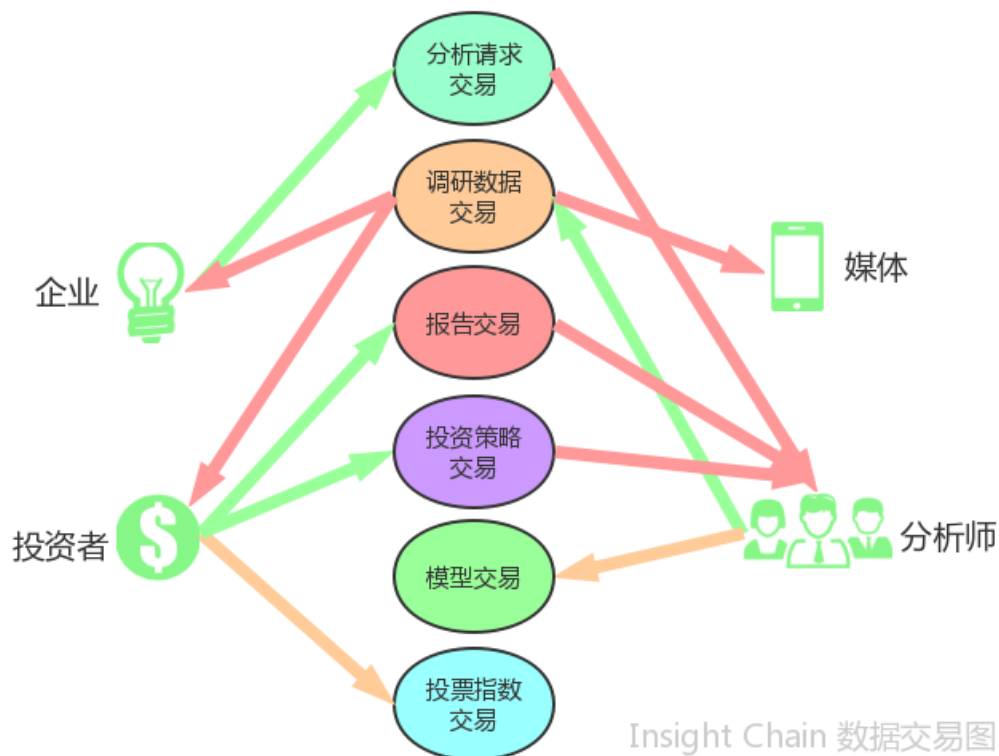
指数名称	角色	规则	意义
数币评价指数	平台	分析师提供的关于某个数币的评价指数的加权平均数	衡量某个数币的优劣
相关性(R系数)	分析师	分析师提供的关于数币价格和企业相关性的指数	衡量某个数币价格是否围绕价值波动
行业评价指数	分析师	分析师根据行业内数币的表现给出的行业评价指数	衡量某个行业的优劣
信用评级	分析师	分析师根据数币基金的表现以及概况给出的评级指数	衡量数币基金等金融产品的优劣
RONI指数	平台	平台根据用户的涨跌投票预测给出的指数	衡量投资者的期待
BSRI指数	平台	平台根据数币的实时买卖情况给出的指数	衡量市场的交易情况
Insight综合指数	平台	平台根据数字货币整体表现得来的指数	衡量数币市场整体情况
Insight 80基础指数	平台	平台根据基础优质数字货币表现得来的指数	衡量优质数字货币情况
Insight 500指数	平台	平台根据优质数字货币表现得来的指数	衡量优质数字货币情况
TRIN指数	平台	平台给出的数币上涨和下跌的比例给出的情绪指数	衡量市场的上涨程度
开发指数	平台	平台根据在Github上开发的人数、提交代码的频率等给出的指数	衡量团队的开发进展情况
经济指数	平台	平台根据数币的发行量、上涨程度、ROI等给出的数值	衡量数币的经济情况
交易所评价指数	平台	根据交易所上市的数币的评级给出的评价指数	衡量交易所中数币的优劣程度
交易所交易指数	平台	根据交易所的数币交易量给出的技术指标	衡量交易所的交易情况

2.2.4 数据交易

过去长达几百年的数据交易市场，均为中心化的且存在大量不可信数据的市场机制。由于调研对样本的体量、真实性、实效性、方法论等要求极高，企业更

多会选择专业的第三方调研公司或咨询公司，例如尼尔森、麦肯锡等，但即便是 AC 尼尔森这样全球知名的调研公司也不可能完成所有的项目，供给与需求的不平衡造成了大量中间商存在于数据产生者和企业之间，因此最终的数据形成了非常复杂的供应链，多个供应商参与其中，这造成了数据的真实性无法被保障，从而可能给企业的管理决策和投资者的投资决策带来了误导，甚至欺诈。通过 Insight Chain 的去中心化精准调研系统完全可以解决这些问题。

Insight Chain 还是一个基于区块链的数据交易市场，在这里，分析师向投资者发起数据调研任务并支付代币；投资者为数币的涨跌投票并付出代币；企业可持续的向投资者购买数据；投资者或者企业均可购买分析师专业报告，及付费订阅优质媒体服务；同时分析师之间可以对数币分析模型进行交易。

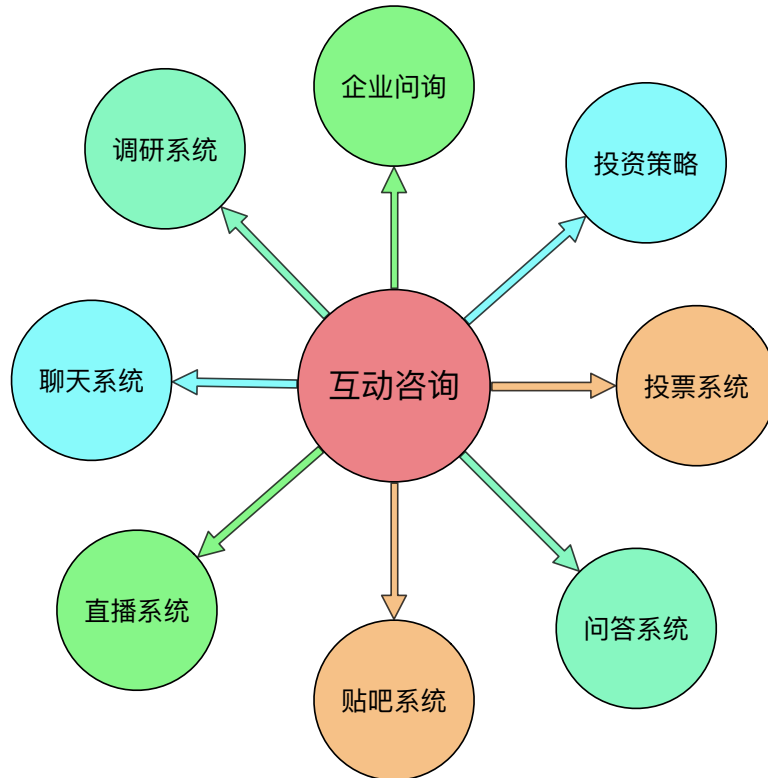


以太坊 + EOS 公有链 (Insight Chain 交易支撑)

2.2.5 互动咨询

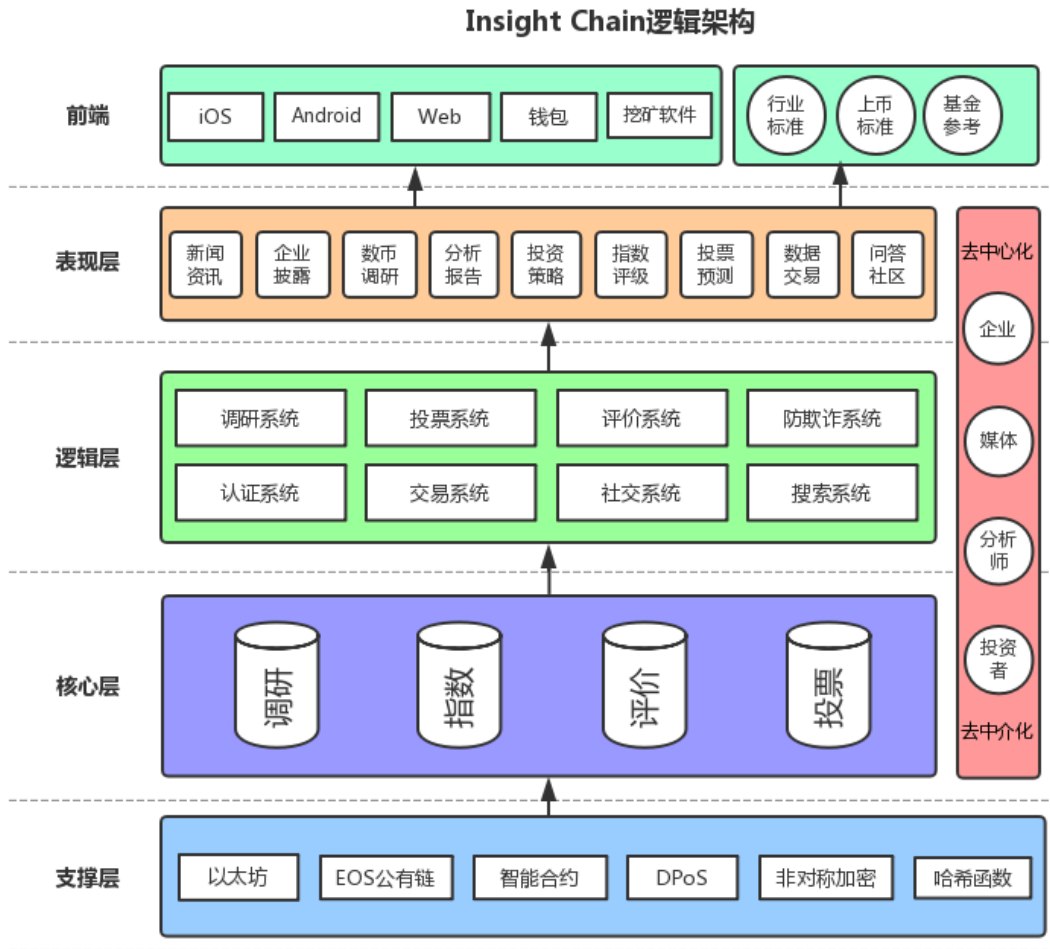
几乎每一个华尔街的分析员都拥有一个彭博社终端，几乎每一个股票投资者都希望拥有一个投资顾问。在买方（券商）与卖方（基金）之间已经形成了以高薪金融分析师为纽带的华尔街市场，但一般的个人投资者是无法直接享受到华尔街金融分析师服务的，也负担不起彭博社终端高昂的费用。这些极高的成本，导致个人投资者被华尔街分析师们拒之门外，他们无法随时随地享受到最专业的投资顾问服务，而信息的高度不对称导致个人投资者很难判断某个企业的长期价值，也很难做出准确的投资决策，这显然对企业是不利的。同样对于擅长技术分析的投资顾问们来说，还没有一个与个人投资者们随时随地交流的可信社区平台。更重要的是，由于涉及财富投资回报，投资者与投资顾问、分析师之间往往存在着各种不信任问题。Insight Chain 将基于区块链技术提供创新解决方案，打造一个可信的加密货币金融领域的互动社区系统。

在 Insight 这个去中心化的可信社区里，企业与区块链分析师们建立良好的调研、披露、互动关系，分析师可以从企业获得即时信息，包括财务信息、项目进度、重大事件、战略调整等影响加密货币价格波动的所有信息；投资者与分析师的咨询互动是这个社区的核心，分析师不仅可以为用户提供货币化的投资决策、分析报告、市场择时建议，还可以向用户发起调研、投票等自定义调研任务，实现用户与分析师集数据调研和数据交易为一体的互动咨询生态社区。同样，新闻机构媒体和自媒体均可以参与社区互动。



3. Insight Chain 产品方案

Insight Chain 将提供众多的系统、模块来保证各方能充分参与到区块链领域的类华尔街金融生态中，使各方都能享受到生态带来的利益，主要包括了八大系统和九大模块，系统作为模块的逻辑实现构建在区块链之上，模块是用户使用的应用中的各个组成部分。



3.1 八大系统

八大系统包括：去中心化的精准调研系统、去中心化的投票系统、去中心化的评价系统、基于区块链的防欺诈系统、认证系统、去中心化的数据交易系统、社交系统和链上搜索系统，下面进行详细介绍。

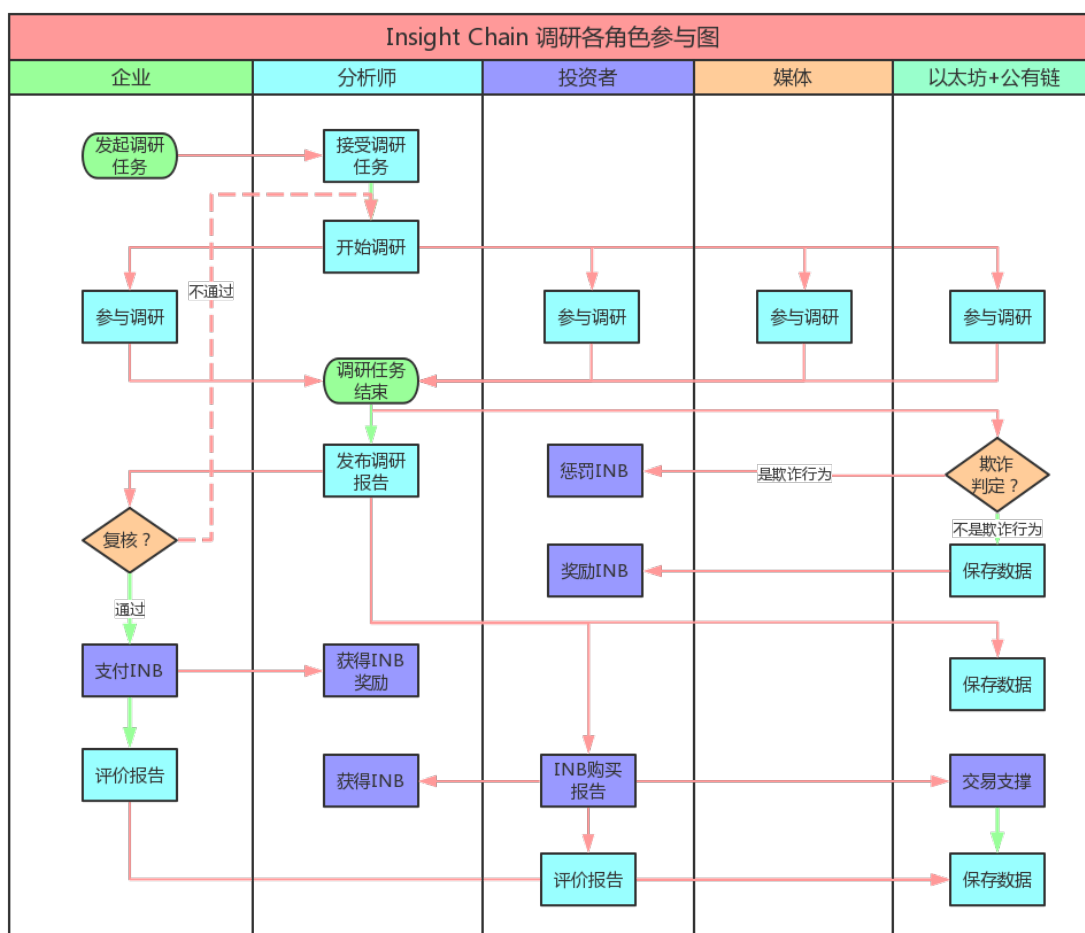
3.1.1 去中心化的精准调研系统

分析师使用本系统对企业进行调研，给出分析报告、评级等结果，并将各个环节的数据保存于区块链上。调研将由发起者付出 INB，被调研者者获得 INB 的方式维护生态的良好运转。同时系统将给出调研结果的分析系统，便于分析师进

行查看和分析。

调查问卷作为调研中的重要一项, 将根据分析师给出的用户画像精准地分配给调研对象。

这里包含了两个重要的流程, 一个是企业发起调研的流程, 另一个是分析师的调研任务执行流程, 下面的泳道图给出了整个调研过程的完成流程。



3.1.2 去中心化的投票系统

平台提供去中心化的投票系统, 将投票数据保存于区块链上, 以保证投票过程和结果的可信。平台对于投票有两个重要的应用: 投票调研和投票指数, 前者

指的是分析师可以通过投票的方式调研用户数据。

投票指数是平台提出的 RONI (Raise Or Not Index) 的概念, 鼓励用户以 INB 投票的方式参与预测加密数字货币的涨跌, 如果预测成功将给予奖励, 失败将给予惩罚, 代表着用户对某个数币价格的预期。预测涨跌将分为几个时段予以预测: 10 分钟, 1 小时, 12 小时, 24 小时和 72 小时, 在当前预测时段结束以后, 构建于区块链的智能合约将根据当前输赢的人数和总 INB 数, 进行 INB 重新分配, 即将所有的 INB 分配给预测成功的人, 平台不收取任何的费用。

3.1.3 去中心化的评价系统

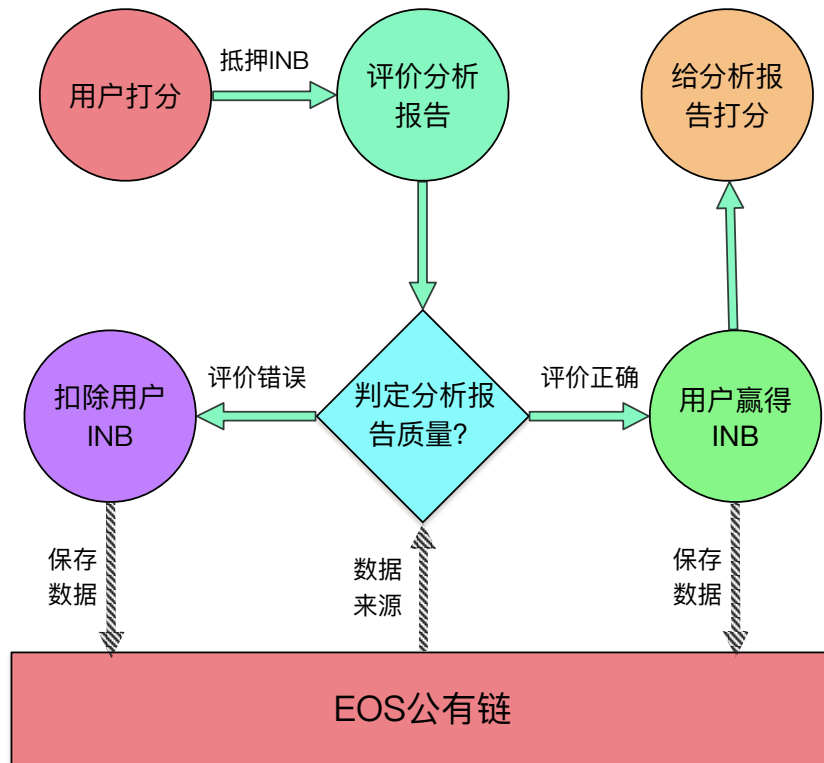
平台的评价包括了两个方面: 一个是分析师和平台关于企业、数币、数币基金、行业的评价, 一个是在交易完成以后对发起交易者的一个评价反馈。

分析师根据各种调研数据, 将对企业、数币、数币基金进行分析, 给出分析报告和评级, 供投资者参考。同时平台将根据分析师的评级结果, 根据智能合约约定好的逻辑给出一个综合的评级, 保存于区块链上。

平台根据分析师给出的评级等信息, 利用内置的算法给出数币、数币基金、行业的指数和排名。平台提出 BSRI(Buy Sell Ratio Index)指数理念, 通过技术分析得到当前主流交易所的买入和卖出的情况。 $BSRI = B/S \times 100$, 其中 B 表示买的数量, S 表示卖出的数量, 指数越大表示涨的可能性越大。

分析师完成企业的评级、用户购买分析师的分析报告以后, 都可以通过使用 INB 投票的方式向系统评价优劣, 系统使用智能合约根据大家的反馈对分析师、

分析报告进行打分，最后根据打分结果对各方环节给予 INB 奖励或者惩罚，以维持整个生态的正向运转。

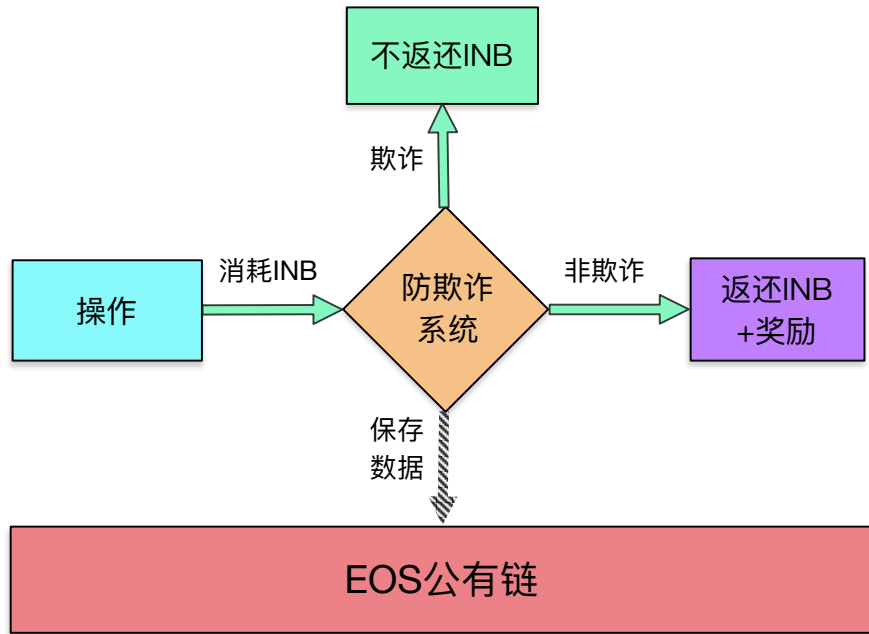


3.1.4 基于区块链的防欺诈系统

在当前市场上存在着各种欺诈行为，例如分析师调研数据的作假、企业刷调研数据、刷调查问卷等，平台通过引入区块链技术，将数据信息都记录于区块链上，大大增加了数据的可信度。

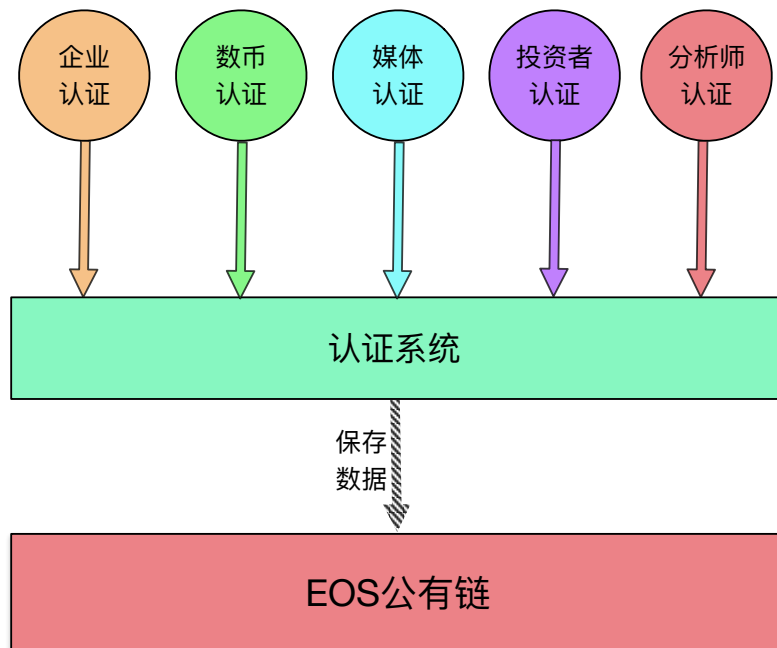
同时系统配合 INB 代币，加入奖惩机制，每个参与者都要对自己的行为负责，作弊要被惩罚 INB，积极参与将被奖励 INB。

同时系统提出币天的概念，代表数字货币资产在用户手中的天数之和，天数越少代表用户的可信级别越低，作为防作弊的一个重要的参考指标。



3.1.5 认证系统

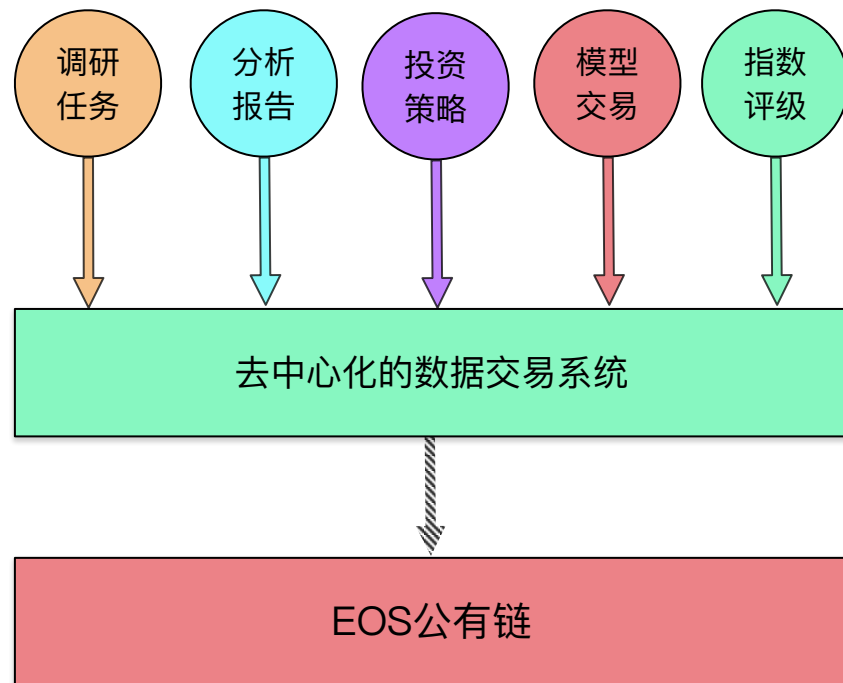
认证系统用于对平台的企业、媒体、投资者和分析师进行实名认证，防止由于不认证而造成的数据欺诈等问题，是塑造良好的平台秩序的第一步。



3.1.6 去中心化的数据交易系统

平台的各种数据交易都在区块链上完成，实现了真正的去中心化，双方直接使用 INB 进行交易，平台不参与其中、不赚取中间差价收益。

数据交易包括了：企业调研任务交易、分析师调研任务、分析报告的交易等，在 Insight Chain 公链的基础上实现了真正的去中心化交易。



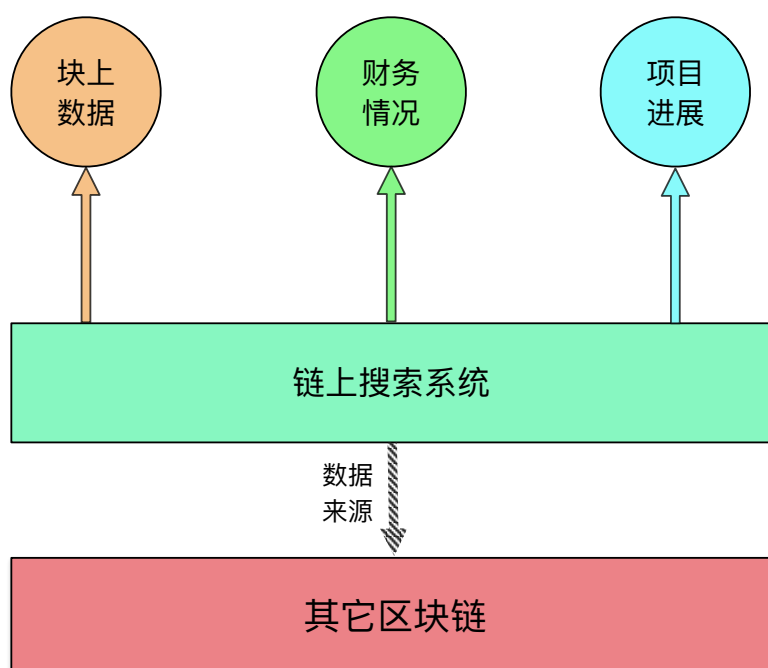
3.1.7 社交系统

社交系统给平台中各个角色之间的各种沟通交流创建了基础，包括了好友关系的建立、聊天、直播、贴吧等功能的支撑。

3.1.8 链上搜索系统

链上搜索系统用来搜索区块链相关的信息、数据，包括：项目进展、区块链

保存的数据搜索、项目代币的使用情况等的搜索，用于分析师、投资者等对企业做进一步深入的理解。



3.2 九大模块

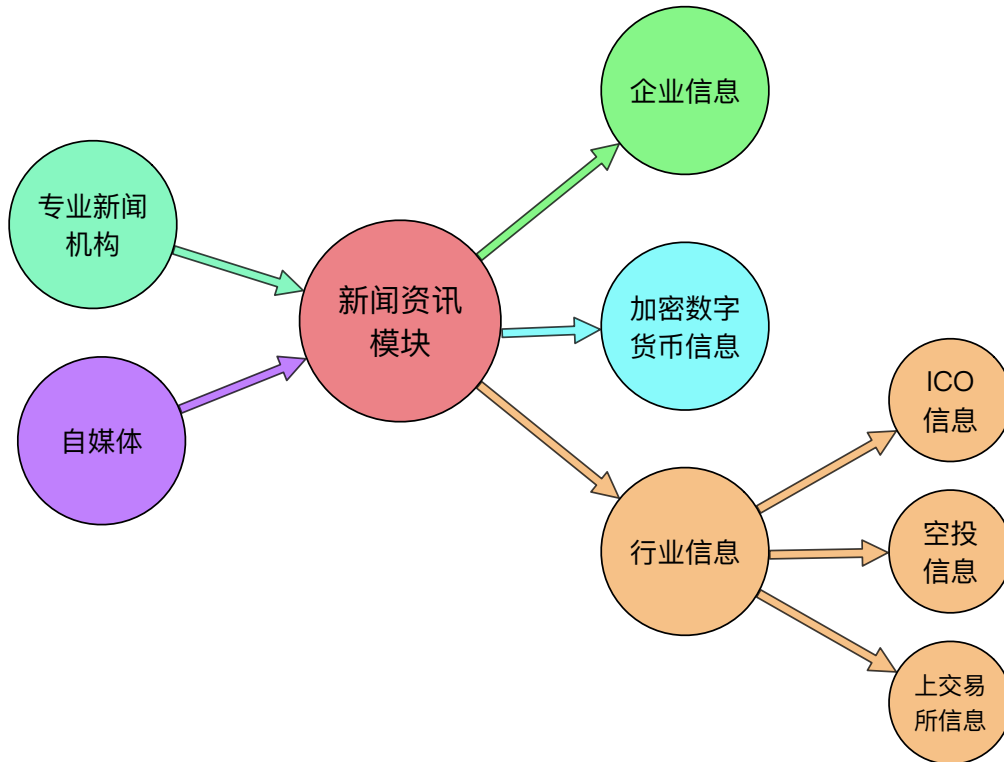
九大模块包括：新闻资讯、企业披露、数币调研、分析报告、投资策略、指数评级、投票预测、数据交易和问答社区，下面进行详细介绍。

3.2.1 新闻资讯

专业的新闻机构、自媒体等通过新闻资讯模块传递有关区块链行业的新闻信息。

投资者通过新闻模块了解企业信息、加密数字货币、行业最新的新闻资讯。

行业的信息包括新的 ICO 信息、空投信息和交易所信息等。



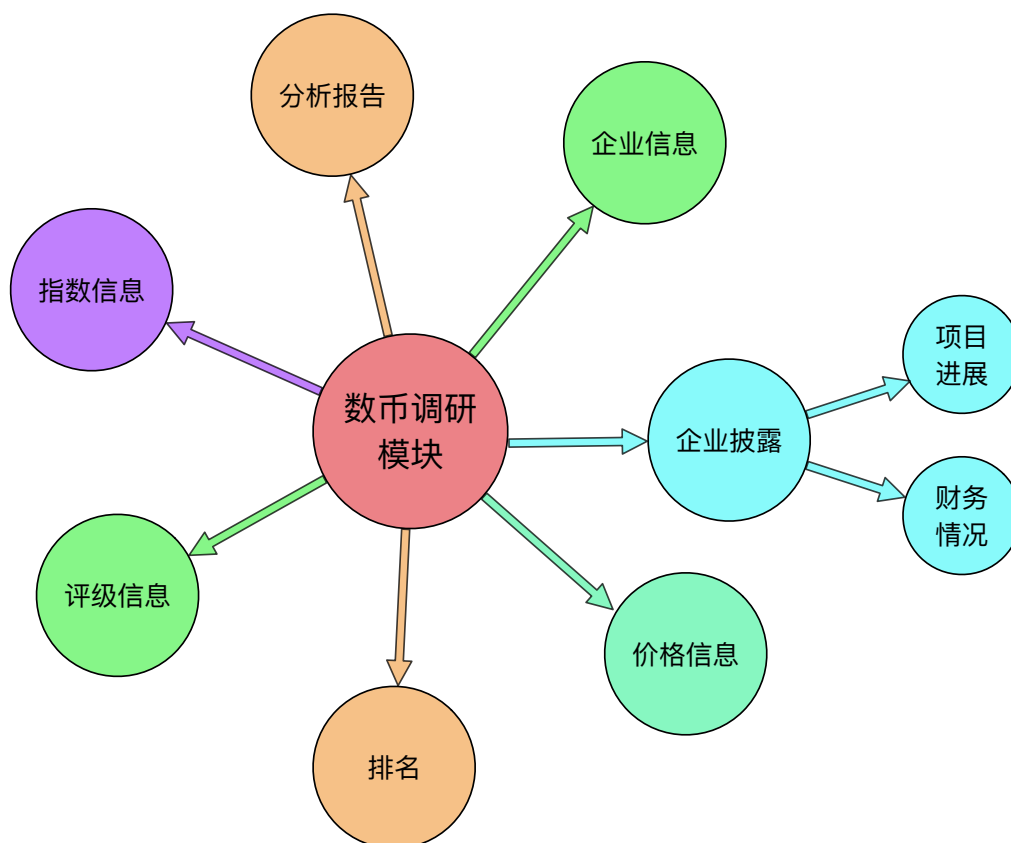
3.2.2 企业披露

企业在该模块披露企业的最新信息、项目的最新进展、财务情况等内容，利用平台建立起去中心化组织的管理、运营方式，形成企业和分析师、投资者的良好的沟通机制。

3.2.3 数币调研

该模块以数币、数币基金为核心，提供了所有相关的企业信息、价格信息、评级信息、指数信息、分析报告、排名等内容，将平台融合的所有数币相关信息进行整合，为投资者提供决策支持。

平台会提供各种方式过滤数币信息，对数币、数币基金进行排序，帮助投资者更好的发现优质数币和数币基金。



3.2.4 分析报告

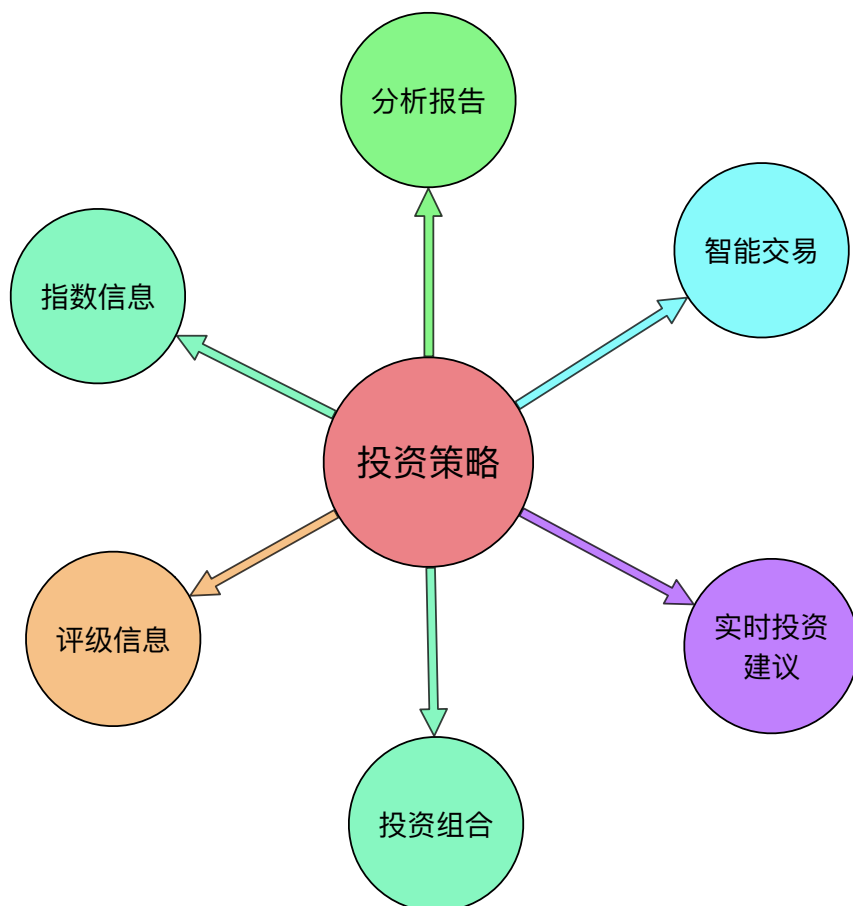
平台将所有的分析师对数币、数币基金的分析报告提供整合，提供一个便利的途径去发现、购买分析报告，同时购买以后的投票评价制度保证了好的内容优先被发现。分析报告中包含了前面所述的各种评级维度的打分、数币的整体评级、调研的详细内容 and 结果、企业问询的详细内容 and 结果，以及该评级的有效期。

3.2.5 投资策略

分析师根据对数币、数币基金的分析给出分析报告，分析报告包括了长期和短期的投资策略。

分析师根据实时的行情信息给出数币短期的操盘策略，投资者可以实时参与。

同时平台会提供基于 AI 的智能交易模块，根据分析师给出的投资策略，调用交易所的 API 直接交易。



3.2.6 指数评级

指数评级模块中，投资者可以通过投票、调研等方式参与指数评级的生成机制。同时各种数币将按照分析师和平台给出的各种指数、评级进行排序，方便用户查看。

3.2.7 投票预测

投票预测模块中，投资者可以通过投票数币来预测数币价格走向，形成 RONI

指数，系统会根据指数对数币进行排序，让投资者们可以利用大众智慧来进行有效投资。

3.2.8 数据交易

数据交易模块中，投资者可以使用 INB 购买数据报告和实时咨询，并可以根据其它投资者的评价对数据报告进行过滤。

该模块还包括了企业分析任务的交易，企业一样可以通过支付 INB 的方式聘请分析师对该数币进行分析。

3.2.9 问答社区

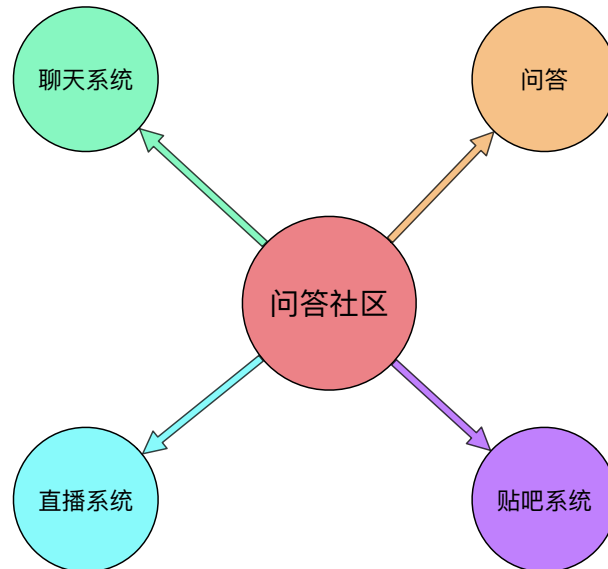
投资者可以针对自己遇到的问题向分析师提出付费咨询需求，投资者接单以后可以针对问题进行答复，完成以后由系统进行评判是否回答正确，正确投资者付出 INB，分析师获得 INB，否则 INB 将不发生转移。

同时作为系统中各个角色的沟通系统，它还包括了聊天系统、直播系统和贴吧系统。

聊天系统是企业、分析师和投资者之间进行沟通的平台，纯文本和语音的聊天。

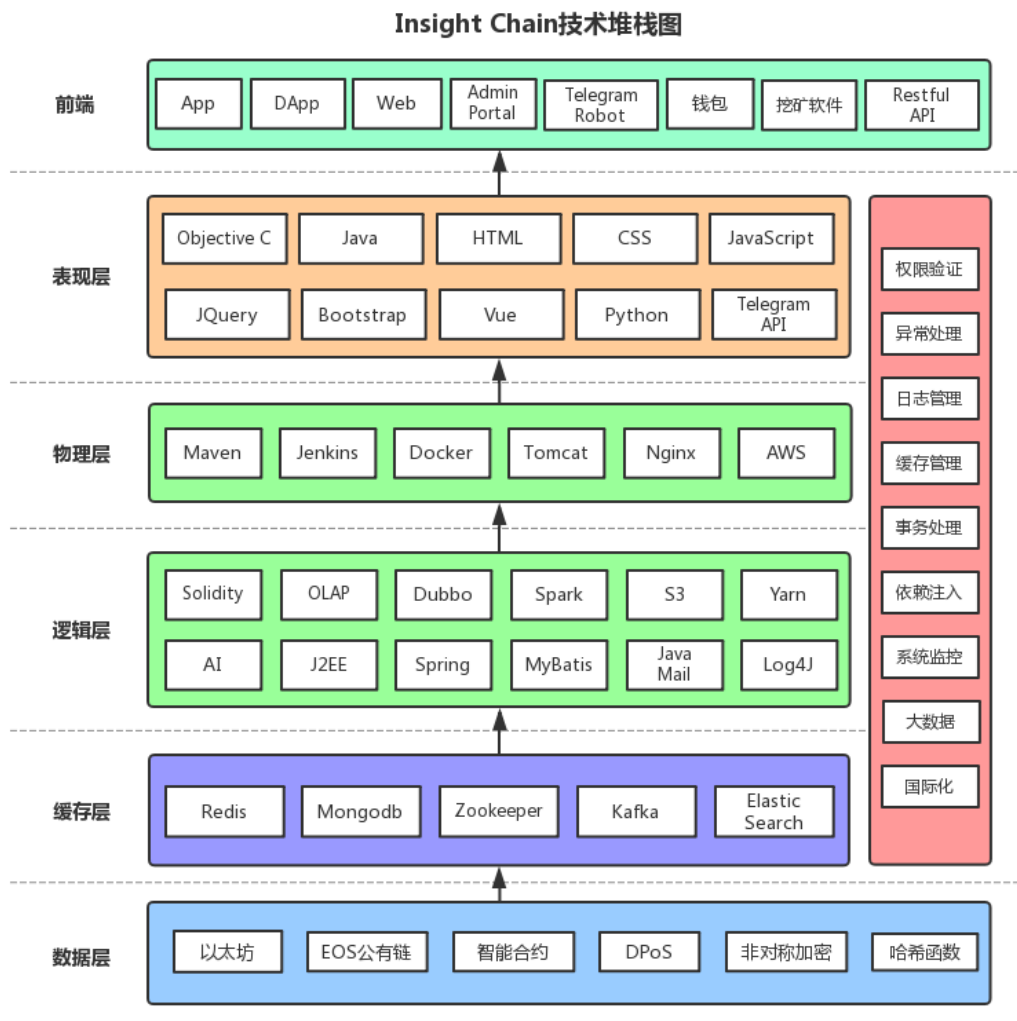
直播系统是分析师给投资者提供实时建议的平台，包括了实时的文字直播和视频直播两种功能。

贴吧系统是投资者、分析师针对某一个加密数字货币进行交流的论坛系统，企业的管理员也会在此实时回复一些相关问题。



4. Insight Chain 技术方案

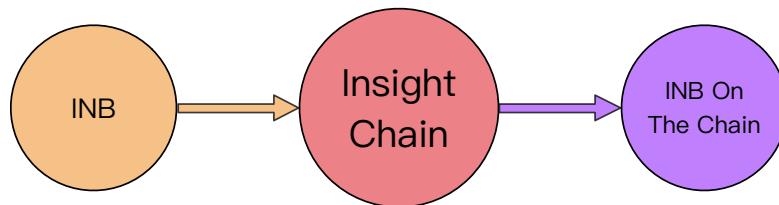
Insight Chain 一方面业务是针对区块链领域，另一方面技术方案也使用了区块链技术：以太坊和自研发的公有链。INB 发行在以太坊上，前期各种基于 INB 的交易都在以太坊上进行，保证了交易的去中心化。后期系统将研发自己的公有链，并以其作为基础，保存系统产生的各种数据并支持基于内部数字货币的去中心化交易，达到完全可信任、可追溯、去中心化的目的。整个平台的完整技术堆栈图如下所示：



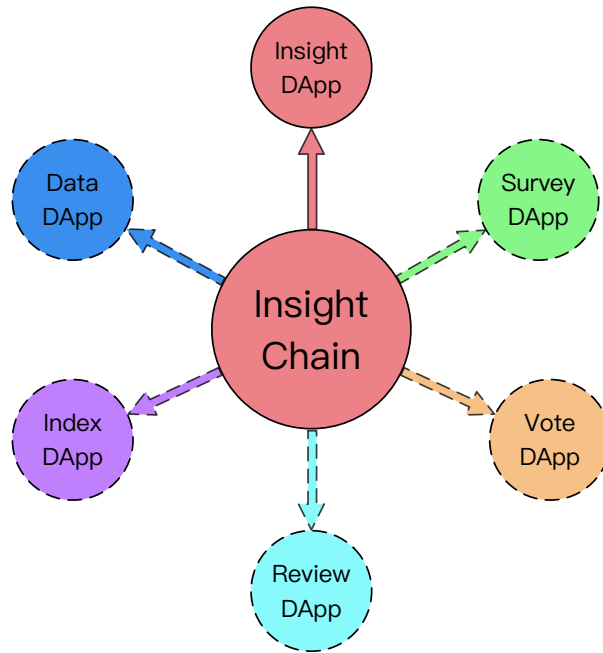
区块链技术始于比特币，然后以太坊推出了支持智能合约的区块链。我们相信，使用块化生产的新算法实现比比特币和以太坊更高的交易吞吐量的 EOS 将成为下一代主要的区块链技术，它引入一种新的区块链架构设计，使得去中心化的应用可以横向和纵向的扩展。这通过构建一个仿操作系统的方式来实现，在它之上可以构建应用程序。该软件提供帐户、身份验证、数据库、异步通信和跨越数百个 CPU 内核或集群的应用程序调度。由此产生的技术是一种区块链架构，它可以扩展至每秒处理百万级交易，消除用户的手续费，并且允许快速和轻松的部署去中心化的应用。我们可能选择 EOS 作为底层区块链技术，EOS 将于 2018

年 6 月发布稳定版本，供社区人员使用，届时我们会将其应用到系统中。

当前许多的区块链应用发行自己的私有链，私有链本质上并不具有去中心化的特征，并没有其他成员参与整个链的运行生态，数据仍然保存在中心化的系统中。Insight Chain 将研发一条自己的公有链，并在公链上发行加密数字货币：INB 来保证公链生态的健康运转。我们会有一套完整的规则来保证 INB 的持有者权益，将他们的持有量在新的公链上的 INB 上做完整的映射，新 INB 本身不会再进行 ICO 或者上交易所，Insight Chain 的所有使用权将都在原 INB 持有者手中。



Insight Chain 致力于建立一个生态系统，链上各种资源的使用权力和 INB 的持有量成正比，该生态系统中会包含所有和 Insight 相关的 DApp，包括但不限于调研、投票、指数、评级等相关的各种应用。凭借着业务模型的相似性和 INB 的统一使用，该生态系统将各个应用的数据、用户共享在一起，互惠互利，共建大生态。



5. Insight Chain 路线图

Insight Chain 的发展路线图如下所示：

Insight Chain 路线图



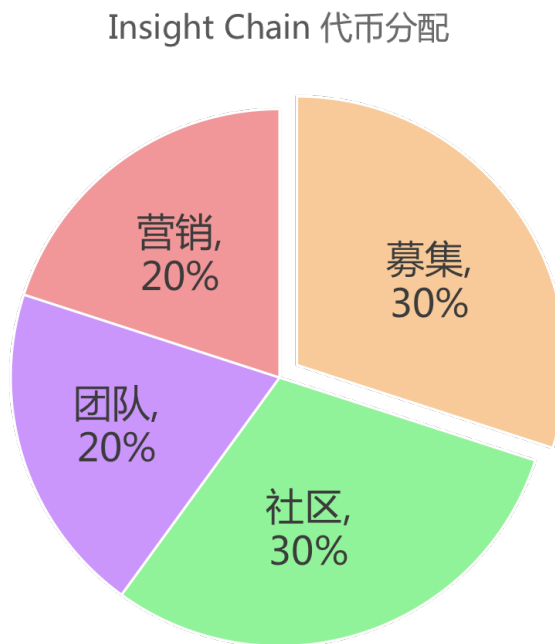
6. Insight Chain 代币经济

Insight Chain 将于以太坊上发行基于 ERC-20 标准的代币 INB。并将通过私募和公募的方式筹集项目运营所需以太币，募集所得以太币将按约定比例投入于产品研发、团队扩张、社区运营、市场营销等。随着项目推进，团队将释放一定

比例的代币用于维护整个社区的健康发展。

INB 总计发行 100 亿个，计划募集时间为期 30 天，期间总计发放代币数量 30 亿个，目前已经募集完成。发行完成后，代币将尽快登陆主流交易所。

代币分配如下图所示：



- 募集：30%，以私募的方式募集资金，限机构和大型个人投资者认购，锁定期一年；

- 社区：30%，将用于补贴公链中的合作方，例如合作的 DApp、节点等；

- 团队：20%，将用于奖励团队、顾问等参与者，以及之后的基金会运营，锁定期三年；

- 营销：20%，用于产品、募资等营销活动。

7. Insight Chain 团队

Insight Chain 拥有强大的研究背景团队和技术团队，非常有利于项目的落地，下面进行详细介绍。

7.1 核心团队



Lisa Yang, CEO（首席执行官）

福州大学统计学学士，10 年市场调研数据分析经验，曾创建零售商业指数 SCDI，撰写首个行业权威报告《中国购物中心发展报告》，服务高盛、渣打、德银等知名投行。2017 年带领创业团队累计完成 2000 万人民币融资，车库咖啡早期创业者，比特币早期接触者。



Jason Ji, CTO (首席技术官)

北京航空航天大学硕士学位，近 10 年的软件研发和管理经验，全栈工程师。区块链技术爱好者，有 1 年多的区块链技术研究 and 应用经验。曾就职于 Samsung、Teradata 等世界知名公司，在区块链、机器学习、大数据处理、高并发、App 开发、IT 管理方面经验丰富。



Lifeng Liu, CSO (首席战略官)

北京大学传播学博士, IPSOS (益普索, 全球最大的个案研究市场调查公司) 中国董事长兼 CEO, 中国市场信息调查业协会副会长, 中国信息协会市场研究业分会副会长, 有超过 20 年的市场研究、调研经验。



Charles Yan, CFA, COO (首席运营官)

美国佩斯大学鲁宾商学院硕士学位, 清华大学五道口金融学院 EMBA, 美国维吉尼亚大学达顿商学院 MBA, 持有 CFA 证书, 曾就职于渣打银行、元大金控、麦格理资本等金融公司, 具有超过 15 年的金融分析、证券投资、资产管理经验。



Claudius Tsang, CFA, LLB, CMO (首席市场官)

全球最大上市基金富兰克林邓普顿全球合伙人，香港大学、清华大学、芝加哥大学金融、法律硕士，拥有 18 年上市公司和一级市场投资经验。曾是雷曼兄弟等知名投资银行高管。



Tao Chang, CIO (首席信息官)

北京邮电大学，中欧工商管理学院 EMBA，IT 行业 20 年从业经验，专注研究互联网，智能硬件，环保，天使投资。天使百人会发起人，执委；天使百人会区块链专委会成员。



Tallan Zhou, 首席分析师

香港科技大学工商管理学硕士学位，上海财经大学工商管理和商务英语双学士学位。曾任职渣打银行香港证券研究部副总裁，德意志银行香港证券研究部副总裁，拥有超过 10 年的金融分析师经验，在 2017 年被评为亚洲机构投资者第一。

7.2 顾问团队



Jiang Li, 著名区块链专家和首席技术官

黎江从业三十三年，工作经验丰富，职业领域涵盖 IT、管理、金融及创业等。其在云计算、大数据、区块链、人工智能、数据中心和 IT 产业规划与实施、IT 战略与治理、产品创新与研发技术管理等多个领域颇有建树。

黎江加入微软之前，黎江曾在 IBM 公司亚太区、中国公司以及澳大利亚公司等多个部门任职，拥有十六年国内外综合技术与管理经验；他还曾在美国商业银行就职，拥有了五年多的银行技术与管理经验。此外，黎江还曾在北京市经济与信息化委员会担任专职顾问负责北京市高精尖产业规划、政策、标准和北京市高精尖基金创立的工作。并担任过中金数据系统有限公司董事、高级副总裁、世纪互联公司创新研究院院长、以及西部云基地董事、总裁等一系列职位。

黎江任北京市政府顾问、中国电子学会云计算专家委员、工信部“云计算发

展与政策论坛” 理事、住建部数据中心工作组专家、中国区块链技术和产业发展论坛专家、中关村区块链产业联盟首任秘书长、中关村云计算产业联盟副理事长、北京市经济技术开发区云计算联盟理事长、中国业务持续性管理委员会副会长等职务，并参与制定了国家与行业多个技术标准。黎江曾任北京市云计算“祥云工程”产业规划组、重庆市云计算“云端计划”规划组、广州市云计算“天云计算”规划组、哈尔滨云计算“云飞扬”规划组负责人。

8. Insight 基金会

Insight 基金会是 2018 年 4 月正式在新加坡成立的非营利性公司，它致力于 Insight Chain 的开发、运营和维护工作，以及以 Insight Chain 为基础的开源生态建设。基金会将负责 INB 的管理和运营，对优秀的生态项目给予扶持，维护社区健康发展。