

# AAACHain白皮书



AAACHAIN

基金会 : AAA Foundation

项目名称 : AAACHain

项目简称 : AAACHain

Token符号 : AAA

官网 : <https://aaachain.net>

HTTPS://AAACHAIN.NET	1
摘要	5
名词定义	5
一、项目概述	5
1.1    项目背景	5
1.1.1 大数据产业面临的困境与机遇	5
1.1.2 垂直场景应用面临的困境与机遇	7
1.2    当前数据服务市场痛点	7
1.2.1 数据确权与权益保护难	7
1.2.2 数据交易的可信和安全	8
1.2.3 数据质量无法保证	8
1.2.4 用户隐私问题以及数据价值被掠夺	8
1.3    解决方案	8
1.3.1 公平、透明、开放和自治	9
1.3.2 数据可确权、可溯源	10
1.3.3 安全可信数据交易	10
1.3.4 多维数据整合	10
1.3.5 用户隐私保护与用户数据确权	10
二、AAACHAIN技术架构	10
2.1 AAACHAIN	10
2.1.1 AAACHAIN介绍	10
2.1.2 平台技术架构图	11
2.1.3 AAACHAIN共识机制	11

2.1.4 AAACHAIN数字身份体系	11
2.1.5 开放数据存储架构	11
2.1.6 用户钱包及数据管理器	12
2.2 数据交易流程	12
2.2.1 APP OWNER接入数据开放平台	13
2.2.2 数据的定价，结算，手续费	13
2.2.3 数据分类和数据结构	13
2.2.4 数据安全保障	14
2.2.5 用户的隐私保护	14
2.2.6 交易记录	15
2.2.7 数据质量反馈	15
2.3 应用场景	15
2.3.1 主要应用场景	15
2.3.2 应景示例 - 数字营销场景	16
2.3.3 应景示例 - AI模型交易场景	16
2.4 精准广告投放案例	17
三、AAA TOKEN的应用场景	18
四、AAA治理架构	18
4.1 AAA基金会架构	18
4.2 公开性承诺	18
五、团队介绍	19
5.1 主要团队成员	19
5.2 顾问团队	20

六、 AAA TOKEN分配计划	21
6.1 分配计划简述	21
6.2发放及退还	21
七、 项目发展计划	21
八、 风险提示	21
8.1 政策性风险	21
8.2 监管风险	22
8.3 团队风险	22
8.4 统筹风险	22
8.5 技术风险	23
8.6 安全风险	23
九、 免责声明	23

## 摘要

AAACHAIN是一个独立的公有链，致力于利用区块链技术打造一个由海量垂直场景应用联盟组成的、去中心化的、完全自治的数据开放平台。

AAACHAIN的愿景是成为全球最大用户规模和最大数据规模的公有链数据开放平台。

## 名词定义

- AAACHAIN ( App Alliance Association Chain , 简称AAACHAIN ) 是一个独立的公有链。致力于利用区块链技术打造一个由海量垂直场景应用联盟组成的、去中心化的、完全自治的数据开放平台。
- AAA基金会 ( App Alliance Association Foundation , 简称AAA Foundation ) 是负责管理维护AAACHAIN项目的一个基金会，该基金会在新加坡依法注册成立。
- AAA通证 ( App Alliance Association Token , 简称AAA Token ) 是指AAACHAIN上的原生加密通证，初期基于以太坊平台发行ERC-20 Token，待AAACHAIN上线后将通过承兑网关完成1:1兑换。
- App Owner是指自愿加入AAACHAIN并将自有数据上传的App运营商，全球范围内任何一个合法的App都可以基于AAACHAIN公开透明的共识机制选择自愿加入AAA成为App Owner。
- App User是指App Owner的私有用户，所有App Owner的私有用户共同组成庞大的App User用户群。

## 一、项目概述

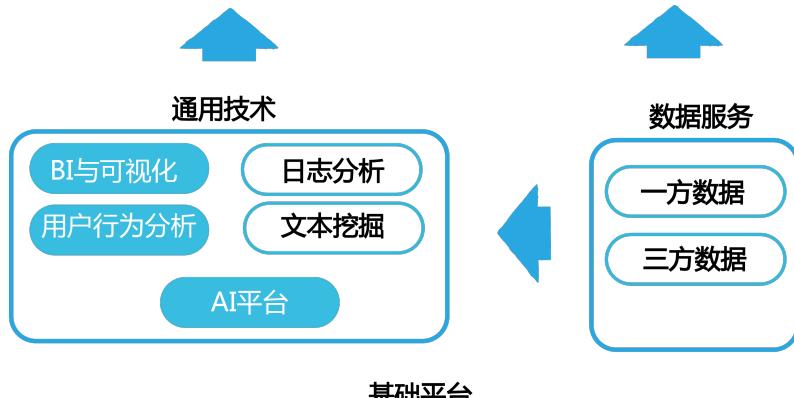
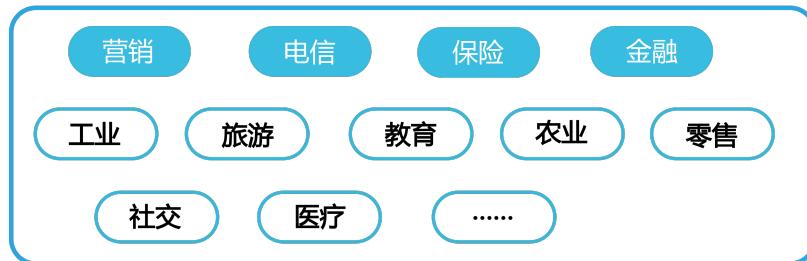
### 1.1 项目背景

#### 1.1.1 大数据产业面临的困境与机遇

随着互联网的充分发展，大数据全面进入我们的生活。在无形的数据资产价值逐步超越有形资产的今天，谁拥有更多更优质的数据，谁就是未来的主人。大数据已经成为现代经济的最重要基石，产业规模巨大。

当前，典型大数据产业结构如下图：

## 行业应用



大数据产业典型特征是全行业以数据为基石。但当前的大数据产业分散，多家厂商在数据孤岛上各自为战，万亿的行业产值分散到多个厂商。造成这种行业分散割据的主要原因是：

- 行业对中心化的数据平台的数据安全普遍存有疑虑，如平台是否会沉淀数据，平台上存储的数据是否会被暴力破解。同时，行业普遍担心中心化的数据平台有可能被巨头操纵，从而失去中立性。
- 电子数据不同于实体物品，其天然具有复制成本低、复制无差异性、没有唯一且明确的所有权约束等特征。在数据资产的确权和溯源，以及数据流通环节的信任和安全问题得到有效解决前，行业各方将无法积极参与数据流通。

区块链的本质是生产关系和信任关系的变革。在大数据领域，区块链技术最有可能带来的变革机会是利用区块链重构全产业的生产关系。这包括：

- 以去中心的数据开放交易平台代替中心化数据平台。去中心的数据开放平台不属于任何一个中心化组织，而是属于一个基于区块链技术、智能合约及共识机制形成的去中心化的虚拟自治组织。解决中立和信任问题。
- 可确权可溯源的可信数据流通机制。

以去中心的、自治的数据开放平台为基石，以可信的数据流通机制为轴线，将有可能建设一个横贯数据服务商、行业应用商、通用技术商、平台应用商的全新生态体系

### 1.1.2 垂直场景应用面临的困境与机遇

随着移动互联网红利消失，流量固化，全球多家头部应用进入垄断阶段，大者恒大，中小应用突围困难。和区块链倡导的去中心化恰恰相反，我们的世界正在变成由少数超级应用垄断的中心化世界。而在全球范围内，除了这些家喻户晓的巨头之外，还有大量垂直场景应用，它们都有自己独特细分的市场定位，它们所拥有的数据资产相对通用大型互联网来说更加垂直和专业，但它们拥有的数据的价值却被长期低估或忽略。

受限于垂直场景天然的市场规模天花板，每个垂直场景应用都很难把用户规模做大到互联网垄断巨头公司的同等量级，这使得这些中小规模垂直场景应用在巨头吞噬一切的互联网生态内生存艰难。然而，我们并不能因此否认或忽略这些中小规模垂直应用的价值。相反，它们可能在其所处的垂直细分的场景内创造出了许多优质的内容数据，或是聚集了许多精准画像的高价值用户群。

大量的垂直场景应用，由于这些应用的知名度不够和市场推广、营销招商资源匮乏等原因，都面临着优质数据没有被充分挖掘或没有找到变现场景的痛点。即便是少数App Owner有数据变现意识或渠道，仍然会忌惮于自身的数据安全以及权益保护等问题而选择放弃通过开放数据获得收入。

一边是未被充分挖掘且难以变现的海量数据，一边却是巨大的数据刚需，这足以说明链接双方需求的平台存在着很大的问题，当前的数据产业仍有巨大的市场空间等待被拓展。

## 1.2 当前数据服务市场痛点

数据服务是大数据产业链的基础服务环节。数据服务市场通常由一方数据服务商和三方数据服务商构成。当前的数据服务市场有以下问题亟待解决。

### 1.2.1 数据确权与权益保护难

电子数据不同于实体物品，其天然具有复制成本低、复制无差异性、没有唯一且明确的所有权约束等特征。数据在共享交易过程中，存在被第三方或数据买家复制、留存、转卖等风险，数据资产权益无法得到保障，数据共享和开放可能就是在为他人做嫁衣，通过数据获得的收入，很可能也只是一次性的，无法持续。

在数据资产权属不易明确，数据权属难以溯源，权益难以保护的情况下，数据提供方和数据需求方无法积极的参与数据交易。

### 1.2.2 数据交易的可信和安全

中心化的数据交易平台因为数据交易要通过平台，都会不可避免的沉淀数据。导致数据流通参与各方对中心化的数据交易平台的不信任。同时，行业也会普遍担心中心化的数据平台有可能被巨头操纵，从而失去中立性。

数据提供方卖出的数据，可能被无限次盗卖，市场价值不断损减，数据安全无法保证。

### 1.2.3 数据质量无法保证

在数据交易过程中，数据精确度、新鲜度、真实度很难予以校验。

同时，单个数据提供方所能掌握的数据维度有限，无法形成完整数据画像。任何数据在单独使用的时候，缺少多维数据交叉关联，其商业价值都是很有限的。只有多维度的数据交叉，才能发挥数据的最大价值，但没有任何一家机构能获得全数据、全样本，哪怕是当今的互联网巨头，也都难以做到。

### 1.2.4 用户隐私问题以及数据价值被掠夺

通常来说，终端用户是所有数据的生产源头，他们理应享有自己创造的数据的最高权利。然而现实却是，用户的个人隐私数据在灰色产业链被盗窃、贩卖、非法使用，用户无法跟踪自身数据使用状况，也无法保护自身数据。用户的数据并不属于用户自己，用户在数据流通环节中更是无法得到由自身数据产生相应回报，他们的这些数据所产生的商业价值，通常是被App Owner所独享，而并未分配给到数据的生产者App User。

## 1.3 解决方案

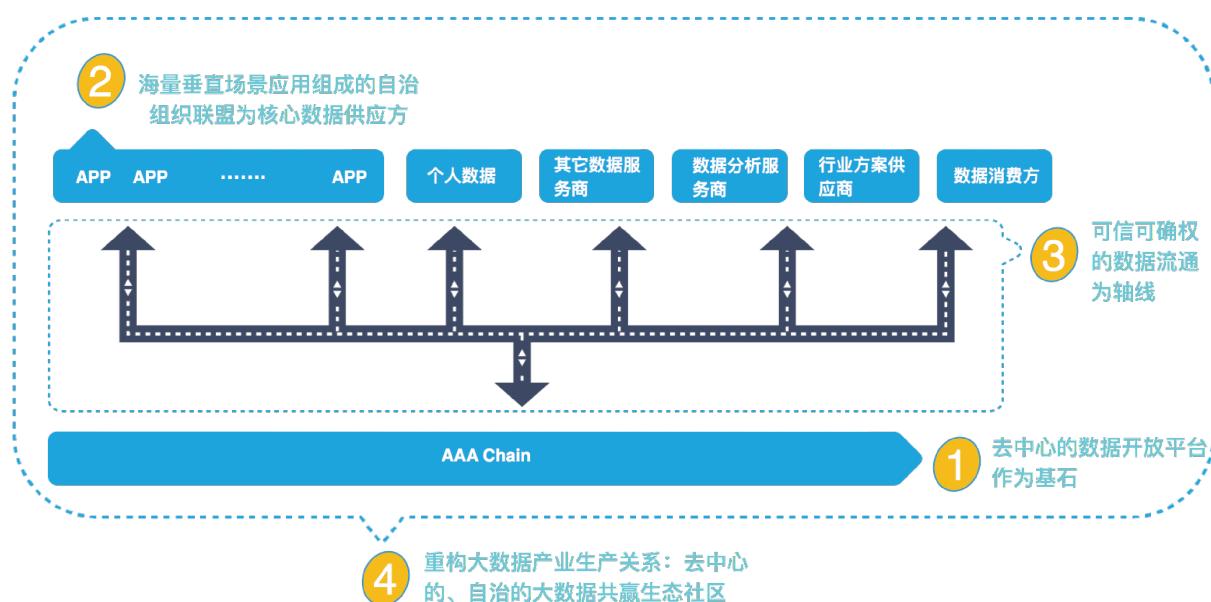
应用联盟即是为了解决上述问题而设计的。应用联盟是由海量垂直领域应用，基于区块链技术、智能合约及共识机制形成的一个去中心化的虚拟自治组织。在这个组织内，所有联盟成员基于公平、开放、透明的共识规则和可信的密码学及数学算法，形成一

一个数据共享和开放平台，从而实现不同垂直场景应用的数据共享、开放、交易和变现。

这个联盟式的数据开放平台的设计目标具备以下几个鲜明的特征：

- 身份公平，没有特权身份存在。
- 用技术保障平台是完全自治的，没有任何人和组织可以绝对控制平台以及平台上的数据。
- 数据可被确权和溯源，数据供应方的权益可被保护。
- 终端用户隐私安全，用户绝对控制隐私数据。

为了实现上述特征，应用联盟引入区块链和密码学相关技术，设计打造出一个公有区块链，即AAACHAIN，通过智能合约、分布式数据库等技术，实现可接入海量Dapp和海量数据的大型数据共享和开放平台。



AAACHAIN的目标是以去中心的数据开放交易平台为基石，以海量垂直场景应用组成的自治组织联盟为核心数据供应方，以可信可确权的数据流通为轴线，基于区块链技术改造大数据产业的生产关系和信任关系，建设全新的大数据共赢生态社区。

AAACHAIN的主要特性包括：

### 1.3.1 公平、透明、开放和自治

区块链技术和思想的引入，可以让所有机构或个人在无须任何中心机构背书的前提下公平且无须信任地参与到数据的共享和开放运动中来。所有的机构或个人只需认同这些基于密码学和数据的规则，即可自愿加入到应用联盟组织中，成为AAACHAIN上的一个节点，数据平台的开放、交易或使用。没有任何人可以掌控。

### 1.3.2 数据可确权、可溯源

通过区块链的分布式账本，能够安全透明地记录所有数据上传、更新、交易或使用行为，这些行为记录一经确认就不可被篡改，使得开放平台上的所有数据具有可确权、可溯源的功能。

### 1.3.3 安全可信数据交易

点对点方式数据交易，从根本上避免了平台沉淀数据的可能性。

应用智能合约，数据透明公开定价，保证交易的公平性。

购买的数据由数据提供方用数据购买方的公钥加密传输，只有购买方的私钥才能解密，从而避免数据泄露。平台上的数据都有唯一的签名，如果数据购买方对数据进行转售，收益会记入初始数据提供方。

基于智能合约和社区共识的数据评分机制。

### 1.3.4 多维数据整合

由海量垂直应用分别基于共识机制共享数据，形成大数据共享开放平台，从而实现更完整、更精准的多维度数据画像。

### 1.3.5 用户隐私保护与用户数据确权

使用统一数字身份对用户在网络上多个设备多个场景的不同身份进行统一映射。可以用于用户数据的跨屏跨应用合并，及统一登录。

用户的个人数据完全由用户所有，用户完全掌握私钥，并由用户自己决定向谁开放授权以及如何收费，全程可跟踪。

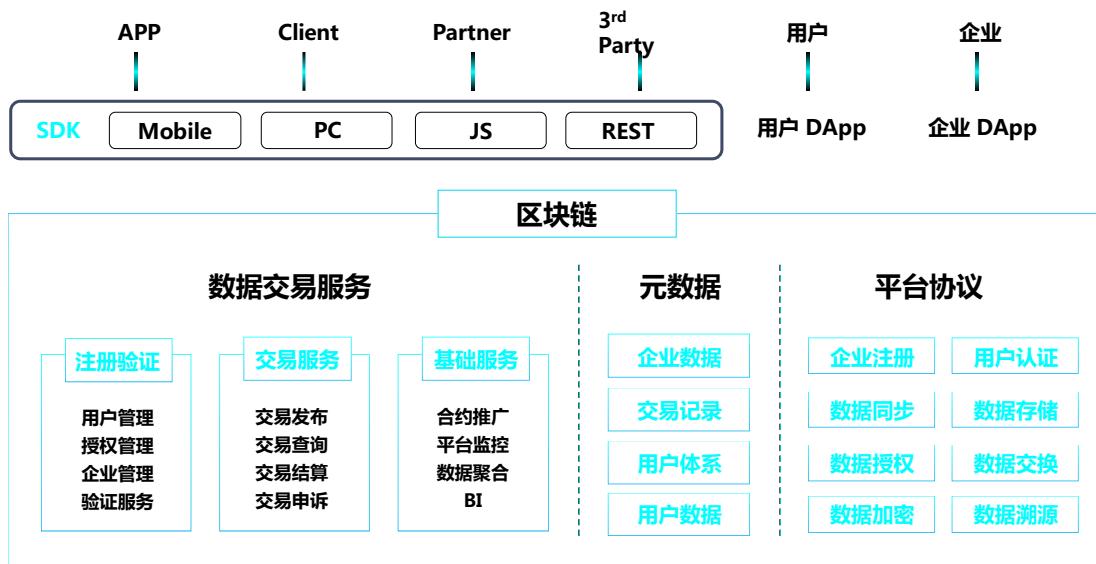
## 二、AAACHAIN技术架构

### 2.1 AAACHAIN

#### 2.1.1 AAACHAIN介绍

AAACHAIN是一个独立的公有链，致力于利用区块链技术打造一个由海量垂直场景应用组成的、去中心化的、完全自治的数据开放平台。

## 2.1.2 平台技术架构图



## 2.1.3 AAACHAIN共识机制

AAACHAIN采用经典的DPoS 共识机制来决定区块的开采权，通过让每一个AAA Token持有者进行投票，获得最多票数的101个代表进行交易打包计算。这101个超级节点彼此的权利是完全相等的。每名代表按既定时间表轮流产生区块。

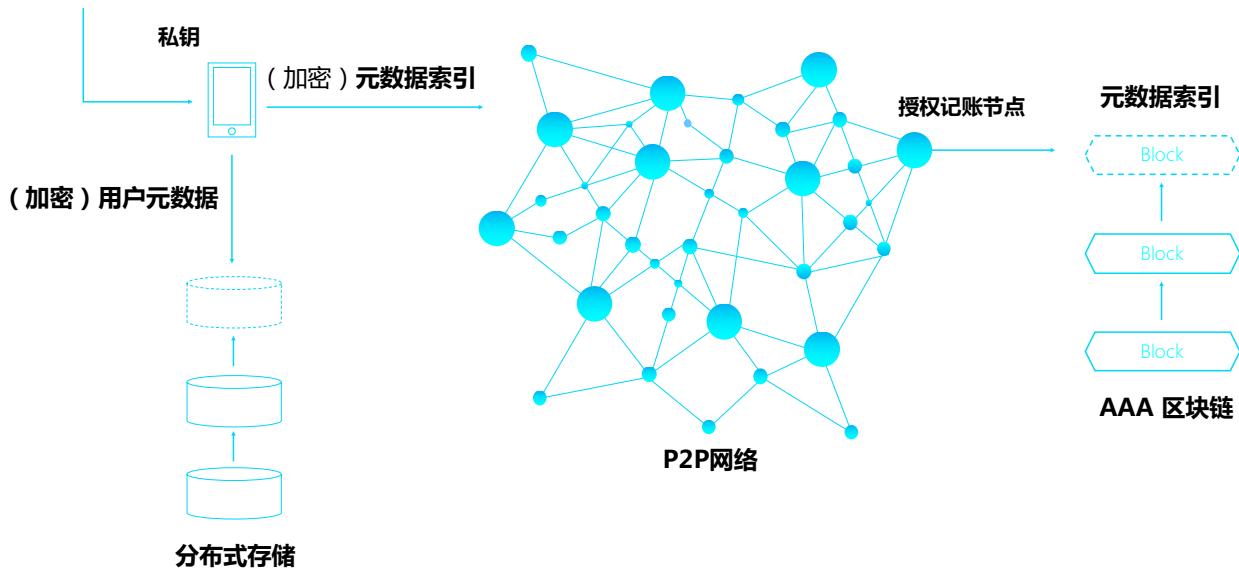
相比较Bitcoin的PoW，选择DPoS方案的好处是，通过不同的策略，不定时的选中一小群节点，这一小群节点做新区块的创建，验证，签名和相互监督，这样就大幅度的减少了区块创建和确认所需要消耗的时间和算力成本，AAACHAIN设计的共识验证时间是秒级。

## 2.1.4 AAACHAIN数字身份体系

AAACHAIN采用统一用户数字身份，平台为每个用户生成一套非对称加密的公钥和私钥，私钥只有用户个人能访问。用户个人数据经公钥签名写入，仅拥有私钥的人可以查看原始数据，私钥意味着数据的唯一控制权。

## 2.1.5 开放数据存储架构

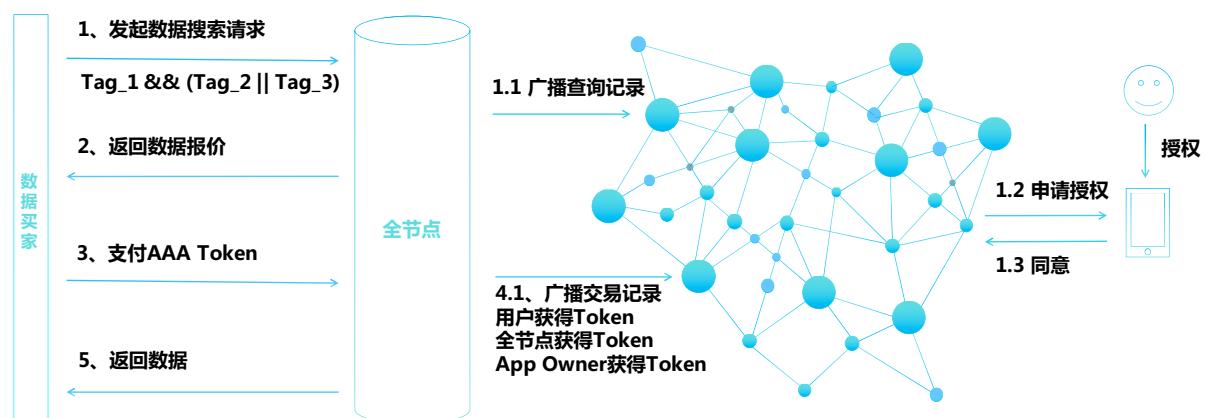
数据由数据服务商安装的SDK经过签名后写入分布式存储，并根据索引规则建立索引，再将索引存入区块链，以供搜索查询。如下图：



## 2.1.6 用户钱包及数据管理器

每个用户设备内安装的SDK类似一个SPV轻钱包，由用户拥有的私钥绝对控制。不同于其他区块链资产SPV轻钱包，AAACHain用户既可以在此SDK内管理自己的token，也可以管理自己的原始数据。

## 2.2 数据交易流程



数据交易流程：

- 数据购买方向数据开放平台发出购买请求（智能合约），请求的智能合约中带有自己的公钥，并用私钥签名。平台DApp验证此用户为平台的认证用户，并且通过签名验证合约正确
- 平台广播此购买请求
- 相关数据提供方查询数据源，获得需要的数据
- 如果涉及隐私数据，平台要获得用户授权，才能继续此交易
- 数据提供方用购买方的公钥加密后，通过P2P网络发送数据给购买方
- 数据购买方完成付款，智能合约交易完成

### 2.2.1 App Owner接入数据开放平台

App Owner接入AAACHAIN会获得AAA Token做为奖励。在开放平台提供的数据越多，被使用的优质数据越多，获得的Token奖励就越多。

### 2.2.2 数据的定价，结算，手续费

为了公平交易，AAACHAIN的数据开放平台采用透明定价的原则。每条数据定价对所有成员可见，交易按照定价交易。

- 开放平台中数据的定价和结算使用AAA Token，参与数据聚合等交易的节点会受到AAA Token做为奖励。
- 数据交易涉及的用户和运营商均会收到AAA Token奖励。

### 2.2.3 数据分类和数据结构

数据交易的一个普遍难点是数据的结构化，AAACHAIN数据开放平台采用统一的数据分类。对用户的数据分类主要是从人口属性，商业属性，App行为等维度划分。

- 人口属性：性别，年龄，地域，职业，婚姻状况，小孩等。
- 商业属性：消费等级，消费周期等。
- App行为：浏览，搜索，下单，发表，点赞，客服投诉等

每条用户数据采用如下统一的结构化格式存储：

字段	说明
用户ID	用户ID的Hash值
数据类别	平台指定的数据类别
数据描述	数据的简单描述（不超过1024字节）
数据价格	价格
数据内容（加密）	数据内容，是多条{key, value}格式。有数据提供方采用对称加密算法加密
数据签名	数据提供方用私钥对数据进行签名。提交数据的时候，平台将用数据提供方预留的公钥对签名进行审核

## 2.2.4 数据安全保障

传统的中心化数据开放平台有数据沉淀问题，也有数据被盗用的隐患。AAACHAIN数据开放平台采用非对称加密方式对数据进行加密，点对点的交易方式保证避免中心化平台沉淀数据以及窥探数据。

- 点对点交易

交易所会广播购买请求，撮合数据购买方和数据提供方的交易。交易过程是去中心化的，数据是直接从数据提供方点对点传送给数据购买方。

- 加密传输

用户数据的内容由数据提供方App进行加密存储，第三方无法读取。交易过程中，数据购买请求里包含购买方的公钥，数据提供方先对存储的加密数据进行解密变成明文，再用购买方的公钥进行加密，把加密后的数据做为智能合约的执行结果返回给购买方。数据购买方用自己的私钥对数据进行解密，最终获得数据。

## 2.2.5 用户的隐私保护

AAACHAIN数据开放平台提供用户隐私保护机制，对每个数据购买请求，平台会判断此类数据是否属于用户的隐私数据，如果是隐私数据，则触发隐私保护机制向用户申请授权。只有经过授权的查询或购买请求，才会继续执行交易。

数据开放平台拥有一套用户隐私授信体系，允许用户对某些数据进行一次性授信，基

于授信的数据交易，不用再每次单独申请用户授权，交易成功后用户会自动获得AAA Token做为奖励。

## 2.2.6 交易记录

开放平台将每天平台产生的交易记录汇总后形成交易块，并与之前的交易记录形成立交链。每个成员都可以对交易链进行下载和检索。因为区块链具有完整的，不可篡改的特性，交易双方可以据此进行交易申诉，由平台来处理。



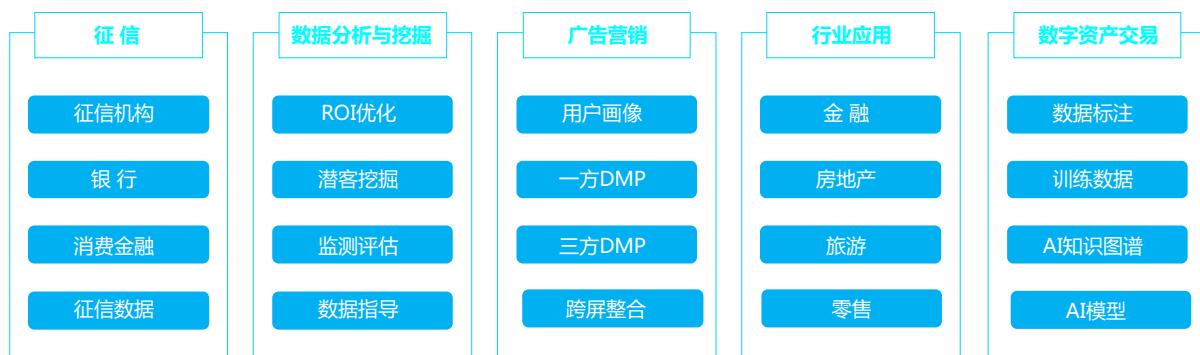
## 2.2.7 数据质量反馈

数据购买方可以对数据质量提供反馈，从而促进平台数据质量的持续提升。平台会给反馈方和优质数据提供方AAA Token奖励。用户可以自行更新个人数据，平台也会提供Token奖励。

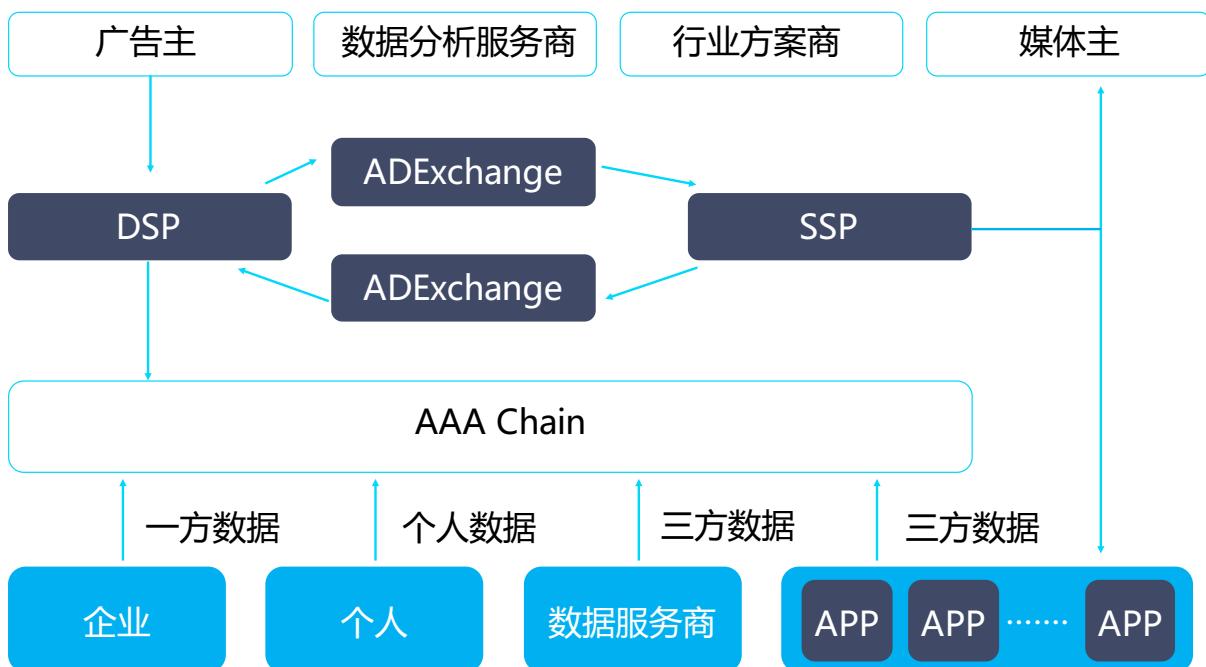
## 2.3 应用场景

### 2.3.1 主要应用场景

AAACHain数据开放平台提供了去中心化的、可信的、公平、合规且自治的数据开放平台。各行业客户可以利用这个平台进行交易，覆盖互联网主要变现场景。



### 2.3.2 应用场景示例 - 数字营销场景



在数字营销场景下，AAACHAIN将联盟全球海量的垂直场景应用，在APP联盟整合后的海量数据基础上，对全球移动互联网几十亿受众数据进行采集、清洗、整合、挖掘，构建第三方精准人群数据开放平台。

同时，由几十万家APP组成的联盟本身就有广告变现需求，可嵌入广告SDK进行广告营销投放，几十万家APP作为媒体主将吸引大量的广告主和数据分析服务厂商加入AAA生态。同时，APP也可以在体系内采购广告流量，满足自身增长需求。项目上线，就有可能形成从数据供应方到数据消费方的完整体内循环生态。

### 2.3.3 应用场景示例 - AI模型交易场景



在AI模型交易场景下，AAACHAIN将围绕AI模型训练需要的NLP语料和行业知识的可信流通，建设由拥有一方数据的各类厂商，拥有通用chatbot技术的AI技术厂商、数据标注商、AI模型及知识图谱建设厂商及使用成品AI模型或知识图谱的最终厂商构成的完整生态体系。

同时，困扰行业的训练产生的知识图谱的权属和利润分配问题，也在该场景下得到了很好的解决。

## 2.4 精准广告投放案例

参与方：汽车厂商A，广告公司B，数据提供方C，D

场景：

- 某豪华汽车厂商A有一款新车上市，要面向在一批某城市S居住的30-40岁的高收入男性做广告推广。
- 汽车厂商A委托广告公司B进行广告投放
- 数据提供方C，D是AAACHAIN数据开放平台的客户：C有用户的位置数据，D有用户的年龄，性别和收入的数据标签
- 需要进行多方数据聚合计算，来进行精准广告投放

流程：

- 广告公司B经过平台认识，支付AAA Token，加入AAACHAIN数据开放平台
- 广告公司B向AAACHAIN数据开放平台发起购买数据的请求（智能合约），
- AAACHAIN数据开放平台向拥有此类数据的App客户广播此购买请求
- AAACHAIN数据开放平台上的客户C和D分别回复此请求到广告公司B，给出他们提供的数据类型，描述和价格
- 广告公司B确认购买数据并付款，平台执行智能合约：  
    平台会选取一个计算节点，做数据聚合的计算  
    从App C获得在指定城市S的一批用户id，并支付费用给C  
    用这批id从App D获得满足年龄，性别，收入条件的用户id数据集，并支付费用给D  
    计算节点删除临时数据，并获得AAA Token奖励  
    返回智能合约的计算结果：S市的30-40岁高收入男性的用户ID
- 广告公司B通过广告sdk向这批用户投放广告
- 广告公司B根据效果，可以对数据提供方进行评价，获得AAA Token奖励

## 三、AAA Token的应用场景

AAA Token是指AAACHAIN主链原生加密通证，初期的形式是以太坊公有链发行的ERC-20智能合约通证，后期将在AAACHAIN主链上线后1:1兑换成AAACHAIN原生加密通证。

AAA Token主要有以下几个关键用途：

- 1、创建数据交易智能合约的燃料，同时可起到防止DDoS攻击的作用；
- 2、数据交易结算、分成；
- 3、AAACHAIN支持平台上的DApp基于智能合约创建发行自己的Token，用于DApp内部独有的用途（例如应用内支付），而DApp自有的Token之间的转账，均使用AAA Token做支付手续费；
- 4、用于激励被平台鼓励行为。例如提供优质数据的奖励、对数据质量评测的奖励等。

AAA总发行量为210亿个，且总量固定永不增发。

## 四、AAA治理架构

### 4.1 AAA基金会架构

AAA基金会（以下简称“基金会”）是在新加坡依法注册成立的管理主体。基金会致力于AAA的开发建设和治理工作，推进生态社区的建立、演进、形成。为避免社区成员出现方向、决策的不一致甚至因此导致的社区分裂，基金会通过制定良好的治理结构，说明管理社区的一般性事物和特权事项。基金会治理结构的设计目标是保持平衡生态的发展可持续性、决策效率性和资金管理合规性。基金会由决策委员会行使日常权力。

基金会成立初期，为便于专案快速推进运转，首届决策委员会成员将由团队成员及早期投资人代表组成，任期2年，期满后由社区投票重新选出。决策委员会由7名成员构成，其中团队代表4人，早期投资人代表3人。所有决策的作出实行5/7多重签名制。

### 4.2 公开性承诺

在区块链发布结束后，基金会将定期在官网公布最新进展情况，使早期投资者、生态参与者和终端使用者了解各项工作的推进进度。

对于募得金的使用，基金会将选择审计机构进行正规的财务审计，并定期将审计结果公布，使得整个资金去向及使用过程公开透明。

## 五、团队介绍

### 5.1 主要团队成员

#### 刘松 CEO&创始人

曾先后就职于Discuz!和新浪（Sina），熟悉等多种编程语言，擅长架构分布式高并发场景的互联网应用，超过10年的大型互联网产品和技术研发及管理经验。

曾在移动社交领域自主创业2年，担任创始人兼CEO，获得百万级天使投资。2014至2017年担任YOU+国际青年社区CTO。

2013年开始投资比特币等区块链资产至今，深入了解区块链技术原理，具备独立研发区块链应用的技术能力。比特币专家、区块链技术专家，曾担任某知名区块链项目技术顾问。

#### Han Dong (美国籍) 北美市场副总裁

前环信北美总经理&市场副总裁，毕业于UC Berkeley大学，超过20年的企业B2B领域的市场、产品管理以及销售经验。

#### 张茗淇 区块链研发总监

中国石油大学计算机硕士，曾先后于NMC（北方微电子）、Symbian（塞班手机操作系统）、Nokia（诺基亚）和Accenture（埃森哲）等知名企业从事软件研发和管理工作。丰富的C++、Qt、Java和Node.js开发经验，长期操作系统和编译器相关的研发经验，虚拟机和智能合约技术专家。

#### 杨彪 亚太地区市场总监

数字货币早期投资者，对区块链技术的行业应用模式有深度认知，与区块链国际顶级技术专家、创业者、投资人有广泛联系。易观国际专家顾问，峰瑞资本、奇点金融讲师。有10年的市场营销传播管理经验、丰富的行业商务及媒体资源，前阿姨帮市场总监，用业内平均10%的成本将阿姨帮做到千万用户量。

#### 朱永福 高级产品经理

毕业于北京大学，曾就职于百度，从事数据挖掘与机器学习研发工作，拥有超过3年的大数据处理经验，对于区块链，机器学习和分布式存储具有浓厚的兴趣。

## 5.2 顾问团队

刘俊彦 AAACHAIN战略顾问

环信创始人兼CEO，环信是全球领先的即时通讯云PaaS平台，为开发者提供基于移动互联网的即时通讯能力，如单聊、群聊、语音、图片、位置、实时音频、实时视频等。

环信即时通讯云在市场占有率、月活用户数、品牌认知度、用户满意度以及融资总额五个方面均排名即时通讯云行业第一。截止到2017年环信平台数据：



环信技术团队将为本项目提供技术支持。同时，项目将与环信开展商务合作，服务环信平台十几万家App。

尹建辉 AAACHAIN技术专家顾问

INBlockchain（硬币资本）合伙人，算法和产品专家、NOI获奖选手、ACM嘉宾。历任多家互联网公司高管和互联网行业基金管理人。具有多年编译和分布式计算行业从业经验，拥有独立知识产权的解释器、虚拟机和IDE产品，资深区块链开发者。对Bitshares 2.0有着深入的了解，精通石墨烯框架。

MK AAACHAIN产品顾问

UpHonest Capital的管理合伙人，是从业界产品经理转型而来的VC投资人。加入UpHonest Capital之前，曾任职新天域资本驻北美的投资顾问。工作经历主要为在谷歌，微软，以及软银投资的初创公司Treasure Data任职产品经理产品总监等产品负责人岗位，另外此前也有在Apple产品设计及摩根斯坦利投行分析师的经历。

获得在Stanford University的产品设计以及计算机学士学位，并为Stanford校史上第一个中国籍学生会主席。

## 六、AAA Token分配计划

### 6.1 分配计划简述

AAA Token私募计划禁止中国公民、美国公民、韩国公民参与。

Token代号：AAA

总发行量：210亿

私募比例：30%

App生态建设：42%（用于联盟生态建设和运营）

基金储备：8%（类似期权池，给后期高级人才预留）

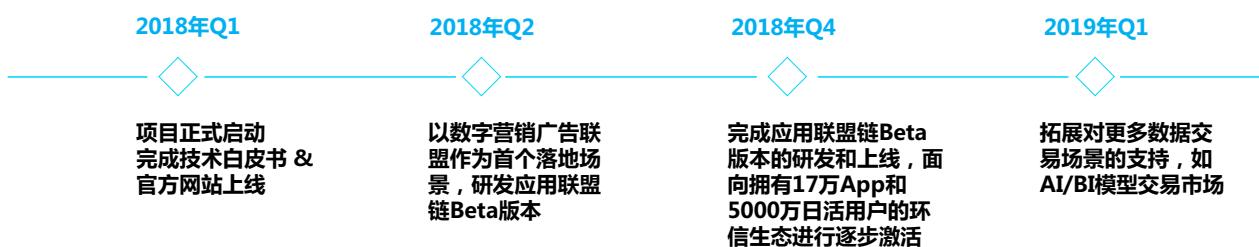
创始团队：20%

私募比例：1ETH=157,500AAA

### 6.2 发放及退还

AAA Token完成分配需要最长需要一个月，最快可在兑换结束后立即发放。考虑到基金会管理成本较高，参与兑换应当在进行充分的理性思考之后慎重决定，在兑换完成且正式发放AAA Token之后，不接受任何形式的退还要求。

## 七、项目发展计划



## 八、风险提示

### 8.1 政策性风险

目前国家对于区块链项目以及互换方式融资的监管政策尚不明确，存在一定的因政策原因而造成参与者损失的可能性；市场风险中，若数字资产市场整体价值被高估，那么投资风险将加大，参与者可能会期望互换项目的增长过高，但这些高期望可能无法实现。

## 8.2 监管风险

包括AAA在内的数字资产交易具有极高不确定性，由于数字资产交易领域目前尚缺乏强有力的监管，故而Token存在暴涨暴跌、受到庄家操控等情况的风险，个人参与者入市后若缺乏经验，可能难以抵御市场不稳定所带来的资产冲击与心理压力。虽然学界专家、官方媒体等均时而给出谨慎参与的建议，但尚无成文的监管方法与条文出台，故而目前此种风险难以有效规避。

不可否认，可预见的未来，会有监管条例出台以约束规范区块链与Token领域。如果监管主体对该领域进行规范管理，互换时期所购买的Token可能会受到影响，包括但不限于价格与易售性方面的波动或受限。

## 8.3 团队风险

当前区块链技术领域团队、项目众多，竞争十分激烈，存在较强的市场竞争和项目运营压力。AAA项目是否能在诸多优秀项目中突围，受到广泛认可，既与自身团队能力、愿景规划等方面挂钩，也受到市场上诸多竞争者乃至寡头的影响，其间存在面临恶性竞争的可能。AAA基于创始团队多年行业积累的资源以及卓越的技术能力，吸引到了区块链领域的资深从业者、具有丰富经验的技术开发人员等。团队内部的稳定性、凝聚力对于AAA的整体发展至关重要。在今后的发展中，不排除有核心人员离开、团队内部发生冲突而导致AAA整体受到负面影响的可能性。

## 8.4 统筹风险

AAA创始团队将不遗余力实现白皮书中所提出的发展目标，延展项目的可成长空间。目前AAA团队已有较为成熟的商业积累，然而鉴于行业整体发展趋势存在不可预见因素，现有的商业模型与统筹思路存在与市场需求不能良好吻合、从而导致盈利难以可观的后果。同时，由于本白皮书可能随着项目细节的更新进行调整，如果项目更新后的细节未被互换参与者及时获取，或是公众对项目的最新进展不了解，参与者或公众因信息不对称而对项目认知不足，从而影响到项目的后续发展。

## 8.5 技术风险

首先，本项目基于密码学算法所构建，密码学的迅速发展也势必带来潜在的被破解风险；其次，区块链、分布式账本、去中心化、不同意篡改等技术支撑着核心业务发展，AAA团队不能完全保证技术的落地；再次，项目更新调整过程中，可能会发现有漏洞存在，可通过发布补丁的方式进行弥补，但不能保证漏洞所致影响的程度。

## 8.6 安全风险

在安全性方面，单个支持者的金额很小，但总人数众多，这也为项目的安全保障提出了高要求。Token具有匿名性、难以追溯性等特点，易被犯罪分子所利用，或受到黑客攻击，或可能涉及到非法资产转移等犯罪行为。目前未可知的其他风险：随着区块链技术与行业整体态势的不断发展，AAA可能会面临一些尚未预料到的风险。请参与者在做出参与决策之前，充分了解团队背景，知晓项目整体框架与思路，合理调整自己的愿景，理性参与Token互换。

## 九、免责声明

本文档仅作为传达信息之用，文档内容仅供参考，不构成在AAA及其相关公司中出售股票或证券的任何投资买卖建议、教唆或邀约。此类邀约必须通过机密备忘录的形式进行，且须符合相关的证券法律和其他法律。本文档内容不得被解释为强迫参与互换。任何与本白皮书相关的行为均不得视为参与互换，包括要求获取本白皮书的副本或向他人分享本白皮书。参与互换则代表参与者已达到年龄标准，具备完整的民事行为能力，与AAA签订的合同是真实有效的。所有参与者均为自愿签订合同，并在签订合同之前对AAA进行了清晰必要的了解。

AAA团队将不断进行合理尝试，确保本白皮书中的信息真实准确。开发过程中，平台可能会进行更新，包括但不限于平台机制、Token及其机制、Token分配情况。文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，团队将通过在网站上发布公告或新版白皮书等方式，将更新内容公布于众。请参与者务必及时获取最新版白皮书，并根据更新内容及时调整自己的决策。AAA明确表示，概不承担参与者因(i)依赖本文档内容、(ii)本文信息不准确之处，以及(iii)本文导致的任何行为而造成的损失。团队将不遗余力实现文档中所提及的目标，然而基于不可抗力的存在，团队不能完全做出完成承诺。

AAA是平台发生效能的重要工具，并不是一种投资品。拥有AAA不代表授予其拥有者对AAA平台的所有权、控制权、决策权。AAA作为一种数字加密通证不属于以下类别：(a)任何种类的货币；(b)证券；(c)法律实体的股权；(d)股票、债券、票据、认股权证、证书或其他授与任何权利的文书。

AAA的增值与否取决于市场规律以及应用落地后的需 求，其可能不具备任何价值，团 队不对其增值做出承诺，并对其因价值增减所造成 的后果概不负责。在适用法律允许 的最大范围内，对因参与互换所产 生的损害及风险，包括但不限于直 接或间接的个人 损害、商业盈利的丧失、商业信息的丢失或任何其它 经济损失，本团队不承担责任。 AAA平台遵守任何有利于互换行业 健康发展的监管条例以及行业自律申明等。参与者 参与即代表将完全接受并遵守此类检查。同时，参 与者披露用以完成此类检查的所有 信息必须完整准确。AAA平台明确向 参与者传达了可能的风 险，参与者一旦参与互换， 代表其已确认理解并认可细则中的各项条款说明，接受本平台的潜在风 险，后果自担。