



EDS项目 白皮书

———基于全球移民的跨境电商服务平台

目录

1. 摘要

2. 项目介绍

2.1. 背景和现状

2.1.1. 全球移民的现状

2.1.2. 跨境电商的痛点

2.2. EDS概要

3. EDS服务平台

3.1. 平台总览

3.2. 平台关键要素

3.3. 参与者激励

4. EDS生态系统

4.1. 系统参与者

4.2. 区块链和智能合约

5. EDS 代币

5.1. 代币发行及分配机制

5.2. 代币使用用途

6. 团队介绍

7. 负责声明及风险提示

摘要

根据联合国报告指出，2015年，全世界约有2.44亿人在出生国以外工作与生活，占当时世界人口的3.3%。根据全球化智库（CCG）专题研究，目前在海外的华侨华人数量达到了6000多万人。华商在世界上分布极其广泛，几乎遍布世界，所谓“有海水的地方就有华人，有华人的地方就有华商”，这6000多万人口中，经商比例极高。在海外，东南亚华裔在当地竞技中地位尤其关键，涌现出很多资金实力雄厚的华裔。北美的华商近几十年来在高科技创业的成绩引人瞩目。有调查显示，硅谷创造的财富中，40%有华侨华人的参与，而每年出现的5000家初创企业中，约有1/4是有华侨华人创办。在非洲，南非的华商最多，已经形成台商经营工业，港商经营房地产，内地华商经营商贸的格局。

摘录以上文字的主要目的并非炫耀华人在国际上的卓越贡献，而是想通过以上数据小窥国际市场上的移民和国际贸易的巨大市场。从货物全球化到资本全球化再到人才全球化，世界全球化进程快速推进，而在这一进程中，人员的跨国流动趋势已不可逆转。当前世界经济又走到了关键当口，上一轮科技进步带来的增长动能逐渐衰减，新一轮科技和产业革命尚未形成势头，主要经济体先后进入老龄化社会，人口增长率下降，给各国经济社会发展带来严重压力。各国纷纷出台各种措施，吸引国际人才为本国经济，社会发展增添活力。国际移民已然成为全球化进程中的客观事实。然而，政策尽管是开放的，但在实际人才引进的过程中我们发现困难重重。在全球化的大背景下，跨国贸易虽受具体国情和国际政策的影响，但是在全球经济的红利下依然存在不少的机遇。

本白皮书基于全球移民的大背景下，试图解释一个跨境电商平台（EDS）是如何在国际大环境中应运而生并服务于国际跨境电商的。我们相信，通过搭建这样一个基于全球移民的跨境电商平台，将有利的融合各国人才，打通国际贸易中的壁垒，甚至从某些意义上，给予现有国际移民和跨境电商监管体系一些有效的启发，从而为国际经济和国际人口流动带来更加便捷，更包容的政策利好。本白皮书将从立项的背景举证现有国际跨境电商平台和全球移民中的痛点，从而以此为基础论证一个基于全球移民的跨境电商服务平台的必要性和可行性；其次该白皮书将对整个EDS项目进行剖析：如何搭建该平台，平台参与者，以及参与者如何获得相应激励，以及为什么这样一个生态体系能良好运行的原因。EDS始终相信随着全球化趋势的加深，各国之间的贸易壁垒也将越来越小，然而尽管如此，我们仍然能在现有的体制中看到种种不公平，不对等，其中包括关税，政策，商品伪造，纠纷难以处理，仲裁机构不作为等等现象。EDS项目抱着对整个行业的信心和为所有参与者提供最好的服务的心态，搭建这样一个基于全球移民的跨境电商平台，但是EDS必须说明：本白皮书的内容是现阶段EDS的主要进展依据，但并非全部依据；在开发过程中，EDS可能会不定时更新或修改白皮书中的部分内容，请所有投资者在充分的认知下进行投资。以下，将进入EDS项目的内容详解。



项目介绍背景 and 现状

1.1 全球移民的现状

在当今世界中，尽管绝大多数人都生活在被称之为“国家”的领土共同体之中，但仍有相当规模的人群，由于各种原因，采取各种形式，包括以合法的和非法的途径进行这跨国界的流动。其中国际移民就是最常见的人员国际性流动的凡事之一。实际上，在今天的中国，尤其是在都市里的人们，几乎都能通过媒体得知或直接观察到国际移民活动，并多少感受到了国际移民给国家政治生活乃至个人生活带来的诸多有形或无形的影响。在如今经济全球化的发展，人才的跨国流动趋势已不可逆转，随着人才流动的加速以及“移民红利”的凸显，各个国家更加重视移民人才。

全球移民可从多个维度进行分析，首先从“空间”上来说：2000年以来，出生于中国大陆而获得美国永久居留权的人口超过90万人，最近几年，新获得美国，加拿大，澳大利亚，新西兰，新加坡等国家永久居留权的中国人每年均在15万人左右；德国不是一个移民国家，历史上非常注重日耳曼血统，外国人入境和工作的控制十分严格，然而据联合国统计，居住在德国的移民在2013年便已高达984.5万，占到德国总人口的11.9%，到现在该数据已经有了极大的改变。从移民原因类型来看：移民多因工作，家庭，学习等原因进行迁移，近年来出现的政治难民也是移民的一个重要因素。从时间维度上来看：包括暂时移民和永久移民。移民现象由来已久，从国家出现时便有人口全球异动的伴随，同时带来技术，人才，语言，信息等的全球范围的传播。全球移民的快速发展为移民政策监管带来了巨大的挑战，以中国为例，近10年来，我们在国际移民管理研究领域不断深耕，不少人力物力都投入到了国际移民相关问题的研究。虽然从中央到地方，关于国际移民管理的政策都有突破，但是国内还没有关于国际移民管理的系统研究。随着国际人才引进的力度加大，各国纷纷采用了一系列的开放措施吸引优质人才的代入。各方面技术的推进也为全球移民带来了机遇，也对个国家的监管政策带来挑战。

全球移民带来的是信息世界范围内的传播和交流，先进科技全球范围内的采用，更重要的是资本的全球流通。全球移民不仅仅是居民地域上的改变，更是经济跨国的流通和贸易的国际化。以跨境电商来说，跨境电商已成为华商发展的新模式，海外华商以优势互补性与中国大陆企业开展合作。中国电商可以为海外华商提供产品展示,品牌授权，电商渠道等平台功能，而海外华商的分销网络，零售店面，仓储系统等是中国电商企业全球化运行和落地的重要资源。跨境电商的快速发展势不可挡，但是在此过程中，我们仍发现传统跨境电商的不可忽视的痛点。



项目介绍背景和现状

1.2跨境电商的痛点

- 缺乏诚信和监管标准

跨境电子商务是沟通全球消费和生产的桥梁，也是打破保护主义，促进贸易自由化便利化的重要力量。然而在跨境电商的发展过程中，我们发现了很多的问题。诚信交易一直以来便是贸易过程中的诟病，即便是在线下交易，国内电商平台上交易也同样有此问题。以高价买到劣质仿造品的现象层出不穷。亚马逊，阿里巴巴等国际电商平台虽有商品审核制度，以及交易信用评级等制度，但并不能从根本上解决商品造假甚至买卖造假的问题。由此出现的纠纷处理也相当复杂。第三方跨境电商在充当仲裁平台时因没有统一的监管标准无法真正做到公正处理。

监管标准一直是跨境电商的诟病。跨境电商发展至今，依然没有形成全球电商的规则。自2016年，世界海关组织就开始起草制定全球性的跨境电子商务标准框架。如何优化集中纳税，汇总统计等监管举措，优化服务；实施信用管理与风险管理，打击违法行为，防范风险等方面依然未形成国际统一标准。因各国监管规则不一，跨境电商参与者在此遇到系列问题时，维护自己的权益会相对艰难。

- 各国监管规则适配问题

全球性的监管体系并未形成，跨境电商参与者却时刻面临各个经济体下的监管。以中国为例，中国内陆进口商品常加收高额关税费率，而中国港澳台地区商品均免关税。商品在出口过程中也需适应各国监管标准。举个浅显易懂的例子，各国对商品品质要求标准不一，同一件产品，在出口至不同国家时所准备的资料等等均不一样。再者，各国针对通过电子商务平台进行远程销售货物的行为涉及的流转税的征收和监管水平逐步提高，扩大征税范围，然而各国采用标准不一，一方面这体现了跨境电商监管的收紧，另一方面出口贸易商家在适配各国标准过程中面临极大挑战。因各国监管体系不一致，参与者在面临贸易纠纷，争端解决的处理方面有时也力不从心，甚至遭受不公正裁决。



项目介绍背景和现状

1.2跨境电商的痛点

- 跨境电商平台商品质量堪忧，仓储效率低下的问题

随着跨境电商的崛起，各大跨境电商平台层出不穷。以国内进口商品为例，保洁旗下纸尿裤品牌帮宝适就曾被报道出婴儿纸尿裤含有荧光剂残留，以及可能干扰荷尔蒙系统的有害物质。在2016年浙江进口工业产品质量安全情况新闻发布会上还获悉，2016年抽查跨境电商消费品120批，其中检测不合格率高达57.5%。虽然数据是两年前的数据，但是我们仍能从这些数据中得知，进出口商品的质量问题相当严重。伪劣造假产品一直是贸易中的诟病，不管是线上还是线下，商品质量，商品造假堪称严峻。另一方面，跨境电商平台审核商品过程不公开不透明，没有统一的标准也是造成假冒伪劣商品泛滥的重要原因之一。

另外，跨境电商严重依赖各国的仓储货运系统。就传统贸易形式而言，大量的货物贸易通过集装箱来运输，依靠海关的仓库等货物储备系统。跨境电商参与者在整个仓储系统的耗时巨大，而提高效率又是一个需要不断创新和投入的过程，这也在一定程度上造成贸易效率的低下问题。

- 各国监管规则适配问题

全球性的监管体系并未形成，跨境电商参与者却时刻面临各个经济体下的监管。以中国为例，中国内陆进口商品常加收高额关税费率，而中国港澳台地区商品均免关税。商品在出口过程中也需适应各国监管标准。举个浅显易懂的例子，各国对商品品质要求标准不一，同一件产品，在出口至不同国家时所准备的资料等等均不一样。再者，各国针对通过电子商务平台进行远程销售货物的行为涉及的流转税的征收和监管水平逐步提高，扩大征税范围，然而各国采用标准不一，一方面这体现了跨境电商监管的收紧，另一方面出口贸易商家在适配各国标准过程中面临极大挑战。因各国监管体系不一致，参与者在面临贸易纠纷，争端解决的处理方面有时也力不从心，甚至遭受不公正裁决。



项目介绍背景和现状

1.2 跨境电商的痛点

- 跨境电商平台商品质量堪忧，仓储效率低下的问题

随着跨境电商的崛起，各大跨境电商平台层出不穷。以国内进口商品为例，保洁旗下纸尿裤品牌帮宝适就曾被报道出婴儿纸尿裤含有荧光剂残留，以及可能干扰荷尔蒙系统的有害物质。在2016年浙江进口工业产品质量安全情况新闻发布会上还获悉，2016年抽查跨境电商消费品120批，其中检测不合格率高达57.5%。虽然数据是两年前的数据，但是我们仍能从这些数据中得知，进出口商品的质量问题相当严重。伪劣造假产品一直是贸易中的诟病，不管是线上还是线下，商品质量，商品造假堪称严峻。另一方面，跨境电商平台审核商品过程不公开不透明，没有统一的标准也是造成假冒伪劣商品泛滥的重要原因之一。

另外，跨境电商严重依赖各国的仓储货运系统。就传统贸易形式而言，大量的货物贸易通过集装箱来运输，依靠海关的仓库等货物储备系统。跨境电商参与者在整个仓储系统的耗时巨大，而提高效率又是一个需要不断创新和投入的过程，这也在一定程度上造成贸易效率的低下问题。

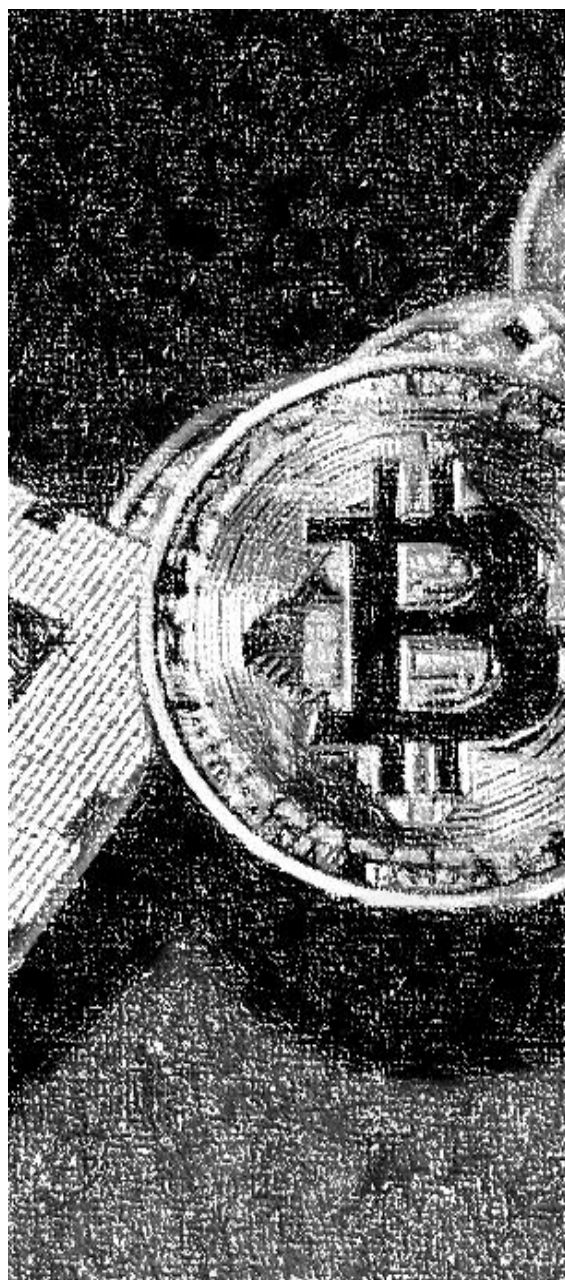
- 各国监管规则适配问题

全球性的监管体系并未形成，跨境电商参与者却时刻面临各个经济体下的监管。以中国为例，中国内陆进口商品常加收高额关税费率，而中国港澳台地区商品均免关税。商品在出口过程中也需适应各国监管标准。举个浅显易懂的例子，各国对商品品质要求标准不一，同一件产品，在出口至不同国家时所准备的资料等等均不一样。再者，各国针对通过电子商务平台进行远程销售货物的行为涉及的流转税的征收和监管水平逐步提高，扩大征税范围，然而各国采用标准不一，一方面这体现了跨境电商监管的收紧，另一方面出口贸易商家在适配各国标准过程中面临极大挑战。因各国监管体系不一致，参与者在面临贸易纠纷，争端解决的处理方面有时也力不从心，甚至遭受不公正裁决。



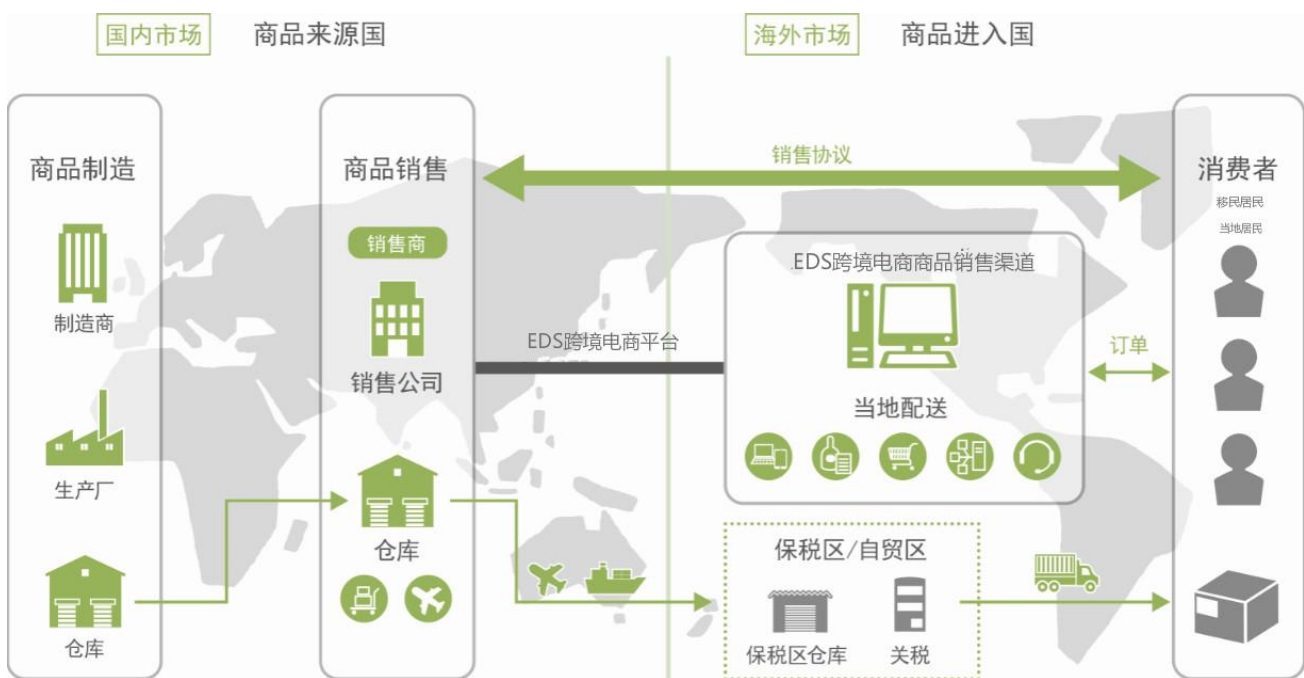
服务平台

如上文所说EDS是一个搭建在区块链技术基础上的基于全球移民的跨境电商服务平台。以全球移民作为EDS的基础原因是多方面的：一方面来自移民（包括短期移民和长期移民等等）带来的经济效应，另一方面来自各国对移民的监管政策问题。EDS的初衷便是以全球移民来为跨境电商发展注入新的血液和力量，并在一定程度上反推全球移民的开放和活跃。





服务平台平台总览



如图，移民居民在注册成为EDS跨境电商平台时一方面可以享用EDS现有的基础设施建设，另一方面平台参与者在享用这些平台时也能将自己的制造企业，销售公司，运营团队，配送系统等引入到EDS跨境电商平台，从而方便更多的参与者参与到EDS的生态建设和壮大中来。EDS在打造该电商平台的同时将部署资源将以上系统要素带入到平台内，通过形成有效流畅的商品生产，商品销售，商品配送，节税等基础设施的搭建从而避免参与者在传统电商模式中碰到的种种问题。通过与政府形成良好的合作形式，在各区域内建立EDS保税区仓库，以EDS稳定币作为节税媒介，便利商品进出口流程。



服务平台

平台关键要素

- 商品

商品即消费者想在平台上购买的产品，平台发展后期商品品类将日趋完善且丰富齐全。平台上所有商品将由入驻平台的移民商家进行生产，而所有产品将在生产开始的第一时间便经过严格考核才能上线EDS跨境电商平台。为了简化商品上线流程，EDS将从多个已形成标准的维度来规范产品上传：如商品名，商品分类，产品价格，产品描述等等，从流程上简化消费者选择商品流程。

- 订单

所有入驻平台的移民商家将配备一定的EDS稳定币作为入驻条件。消费者在购买商品之前需将法币或BTC, ETH等兑换成EDS平台稳定币。消费者可通过EDS平台的官方网站进行商品购买和支付，后期EDS将开发相应APP或接入其他平台等。

- 商品搜索

在整个EDS平台中，去中心化的与存储方案将被使用到主要网络的商品数据库更新系统中。消费者通过分类或去重等方式选择自己的想要购买的商品，而商品制造商（移民商）在上传商品时也将按指定方式进行商品分类。同时通过引入大数据分析，EDS将根据用户消费喜好智能推荐商品从而省去用户筛选商品耗费的时间，于此同时，用户还可申请一对一智能服务，选择自己想要的产品。



服务平台

平台关键要素

- 评级系统

评级系统是建立用户和商家之间相互信任积极重要的媒介，同时也是EDS系统反馈给平台参与者通证激励的重要参考依据。EDS计划将评级智能合约引入电商评级系统，用户和商家之间可进行双向评级，每一次评级都将通过合约传播到每个商家节点及区块链网络中。因区块链网络具有天然的不可篡改性和不可逆性，使得用户和商家的作恶成本将大大提高。评级系统将从一下几个维度进行综合评分：物流速度，商品合规度，隐私保护，服务等等。

- 用户信息安全

保护用户信息安全将是EDS的主要任务之一。因区块链的天然属性，EDS将无法在本地保存用户的姓名，地址，手机号，KYC信息等，所有信息的调用读取都需经用户本人的允许，而这一切EDS将无法插手进行任何控制，但是用户所购买的商品，评级等等行为将通过EDS中心化管理系统内。用户登陆平台时将调用智能合约，进行信息的匹配等，以此保证用户信息一致性和安全性，也因此智能推荐商品搜索才得以实现。



服务平台通证激励

在本白皮书的项目概要里便以提到过，EDS除了会发行自己的稳定系统流通货币EDS外还将发行EDST（EDS Token）作为参与者在平台上的激励代币。用户的邀请推荐行为，在平台上的活跃程度，信用等级等等都将转化为EDST作为奖励发放给所有参与者，包括所有移民身份的制造商，普通移民居民，非移民消费者等等。



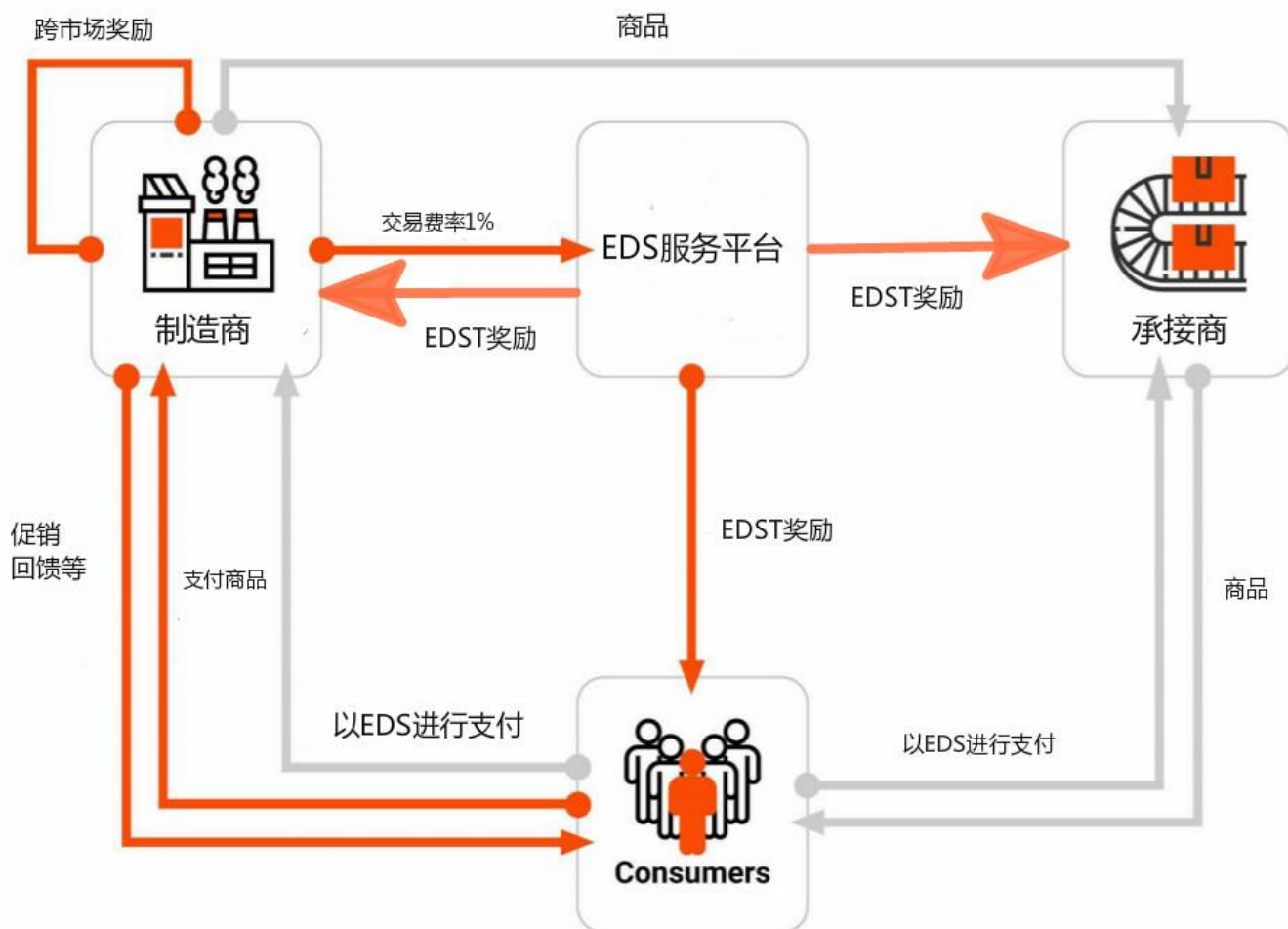
生态系统

生态系统参与者

EDS生态系统的建立以大范围和去中心化解决方案为基础，以此建立平台的稳定性和长期可持续性。

整个EDS的生态系统将包括以下参与者：1.平台，即EDS跨境电商服务平台；2.消费者，包括移民居民和普通消费者；3.生产商，即移民至各个国家的制造商；4.相关参与者（承接商），如EDS跨境电商系统配套的仓储物流工作人员，海运航运等工作人员，以及其他相关操作人员等。具体的参与形态将在以下图形中体现：

所有在平台内的买卖行为都将以EDS进行支付，而用户奖励行为将以EDST来进行。



以上图表中展示的费率也许会在后期发展中进行调整。



生态系统

生态系统参与者

- EDS跨境电商服务平台

EDS是去中心化的基于全球移民的跨境电商服务平台，在该平台上，所有的移民制造商可生产产品进行销售，可进行促销，忠诚计划等等行为从而获得用户不同反馈。这将使用户能自由参与到商品的买卖，并通过EDS配套的仓储物流系统直达用户手中。

EDS在平台中扮演的角色包括：

- a. EDS稳定币和EDST代币的发行
- b. 搭建并执行EDS去中心化服务平台，为用户提供安全稳定服务
- c. 设计系统激励模式，使参与者人人受益从而达成良性循环
- d. 搭建EDS电商平台配套服务，如免税港，仓储系统，物流系统等

- 消费者

消费者是具有商品购买意愿的公司和个人，包括移民居民和当地居民；消费者同时也可以生产者。在EDS平台上购买的商品通过物流仓储进行配送从而完成消费行为。消费者的角色将包括：

- a. 搜索商家陈列的商品，提交订单申请，支付商品等
- b. 参与商家评级反馈
- c. 接收商家促销，打折等信息
- d. 推荐使用EDS平台，提交反馈等



生态系统

生态系统参与者

- EDS跨境电商服务平台

EDS是去中心化的基于全球移民的跨境电商服务平台，在该平台上，所有的移民制造商可生产产品进行销售，可进行促销，忠诚计划等等行为从而获得用户不同反馈。这将使用户能自由参与到商品的买卖，并通过EDS配套的仓储物流系统直达用户手中。

EDS在平台中扮演的角色包括：

- a. EDS稳定币和EDST代币的发行
- b. 搭建并执行EDS去中心化服务平台，为用户提供安全稳定服务
- c. 设计系统激励模式，使参与者人人受益从而达成良性循环
- d. 搭建EDS电商平台配套服务，如免税港，仓储系统，物流系统等

- 消费者

消费者是具有商品购买意愿的公司和个人，包括移民居民和当地居民；消费者同时也可以生产者。在EDS平台上购买的商品通过物流仓储进行配送从而完成消费行为。消费者的角色将包括：

- a. 搜索商家陈列的商品，提交订单申请，支付商品等
- b. 参与商家评级反馈
- c. 接收商家促销，打折等信息
- d. 推荐使用EDS平台，提交反馈等

- 承接商

承接商包括仓储系统和物流系统参与者以及其他为EDS平台提供配套服务的商家或个体。EDS平台将通过引入各大非本土人员进入系统内部，成为EDS平台的服务对象，于此同时EDS将为提供这些服务的参与者提供EDST作为奖励，从而形成双赢。他们扮演的角色将包括：

- a. 搭建仓库，仓库的维护
- b. 货物的分拣及派送
- c. 税区对接等



生态系统区块链和智能合约

● EDS跨境电商服务平台

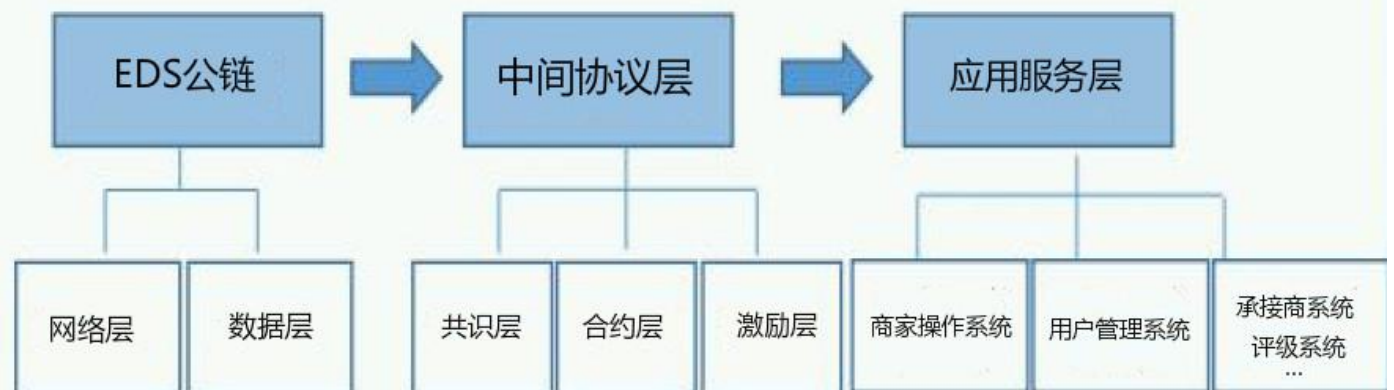
区块链是分布式账本的数据存储技术，其兴起的缘由是比特币的流行，具有信息不可篡改和匿名性等特点。而智能合约是在某些条件触发后自动执行的代码，而放在EDS平台内，合约里的内容则包含着各项有效信息。智能合约将允许可信的交易有效执行，因其天然的匿名性，和程序的可信性，用户于商家之间不需经过第三方的任何机构（如银行，跨境清算机构，税务部门等）的参与，大大提高了贸易的效率。

区块链和智能合约的引入将使贸易参与者从各种法律监管和政策中解放出来，只要买卖双方的交易行为产生，链上数据便能及时广播到各个数据节点，依托于整个区块链网络和EDS稳定币的支付功能，用户无论在何时何地都能自由买卖物品。

如上文所述，EDS将发行的EDS稳定币和EDST激励通证都是基于区块链特性而生。这些资产体现在区块链网络上将仅仅是一串加密的串码。通过支付EDS完成交易，通过智能合约协定用户于商家间的协议等。

供应链的管理将采用区块链技术进行信息的传递。EDS将建立开发一条专门用来存储和传递信息的公链来为整个EDS跨境电商服务。

EDS平台全景





代币

EDS作为EDS跨境电商服务平台的唯一支付媒介，在EDS跨境电商平台内起着流转驱动的作用，而EDST作为平台参与者激励代币，将极大的发挥人人参与，人人收益的作用，为EDS平台的可持续发展提供燃料。



代币

EDS代币发行和分配

整个EDS跨境电商服务平台内包含两种代币，分别是于美元汇率锚定的EDS稳定币以及用于参与者激励的EDST代币，以下将分别解释两种代币的发行：

EDS：

总量发行10亿，将用于商家，承接商等接入平台的准入费以及用户参与买卖的支付媒介。EDS平台将开放EDS于法币,BTC以及ETH等币种的兑换系统，允许用户接入。EDS代币将不上线交易所进行交易，也不进行共售或者私募，参与者仅能通过EDS平台进行兑换获得。

EDST：

总量发行2亿，永不增发，具体分配机制如下：

分配方案	比例	细则
EDST平台激励	1.8亿	用于平台参与者参与平台奖励，也叫矿池总算力。EDST是一个巨大的代币矿池，用户的所有行为都将通过系统算法转化为算力进行挖矿。
市值流通	500万	用于早期市值流通。
研发团队	500万	锁仓5年，每年释放20%。
EDS基金会	1000万	锁仓十年，每年释放10%



代币

代币使用用途

- a、持有EDS作为参与者如：制造商，商家，仓库提供商，物流接入商等准入EDS平台的条件；
- b、用户兑换EDS作为EDS平台商品支付，物流费用支付的媒介；
- c、商家支付EDS作为平台使用手续费；
- d、交易市场交易EDST；
- e、EDST作为奖励通证成为系统内循环燃料；
- f、未来应用EDST到市场推广行为中等等。



团队介绍



斯科特·布雷宾
(Scott Brisbin)

首席法律顾问，来自美国的知名律师。他服务过的客户包括滚石乐队及主唱 Mick Jagger、迪斯尼、米高梅等。1978 年从加州大学洛杉矶分校毕业后，他即加入 MSK 律所，并从 1989 年开始担任律所合伙人。在公司法律事务及专利维护上有着绝对的权威经验。



杰罗姆·格雷勒雷斯
(Jerome Grilleres)

首席运营官，出生于英国，毕业于日本东京大学经济管理专业，Walden international 亚太区前高管，同时也是 Nomura Holdings 的特聘顾问，协助处理与中国的金融业务往来。擅长于资本的运作和管理，在融资和投资领域工作经验丰富，尤其是对于亚洲地区不同地域之间的经济发展情况和金融市场有着多年研究，现担任 CRBC 首席运营官。



奥斯曼·巴德特
(Osman Badet)

Osman 是英格兰和威尔士特许会计师协会会员，在审计、并购、公司复苏和全球业务方面拥有超过 20 年的经验。他曾任 Baines Trusts and Corporate Services Ltd 的首席执行官和创始人，该公司是毛里求斯 FSC 授权的企业服务提供商。他是毛里求斯特许会计师协会和毛里求斯专业会计师协会的前主席。Osman 担任多个设立在毛里求斯的全球商业公司的基金和基金经理的独立董事。



埃敏·阿拉哈德
(Amin ALHaddad)

高级信息技术经理，大型软件信息公司的推广经理。在项目管理和项目管理，咨询以及支持 ExO 级高管方面拥有 20 多年的丰富经验。区块链信徒，开发 Coinveer 数字货币兑换平台。



麦克·格里克
(Michal Gryko)

格雷勒雷斯先生毕业于伦敦商学院，拥有工商管理硕士和计算机科学硕士学位。来自于巴克莱银行法国总部，拥有 9 年的零售银行商业战略和制定经验，以及 7 年投资银行实时交易应用开发经验。



杰诺梅·弗洛拉
(Jerome Flora)

技术总监，毕业于悉尼大学计算机应用与科学专业，在计算机的异步通信和系统安全方面有着很深的理论基础以及技术经验，2012 年起开始接触区块链的系统开发和架构设计，拥有 5 年开发经验。

免责声明

除本白皮书所明确载明的之外，EDS团队不会对EDS稳定币或EDST作任何陈述或保证（尤其是对其适销性和特定功能）。任何人参与EDST的购买行为均基于自己本身对EDS项目的知识和本白皮书的信息。在无损于前述内容的普适性的前提下，所有参与者将在参与EDS后按现状接受EDST，无论其技术规则，参数，性能或功能。

EDS团队在此明确不承认和拒绝承担下述责任：

- a. 任何人在购买TOKEN时违反了任何国家的反洗钱，反恐怖主义融资或其他监管要求；
- b. 由于任何原因EDS或EDST的发行被放弃；
- c. EDS及EDST的开发失败或被放弃，以及因此导致的无法交付EDS或EDST；
- d. EDS代码的错误，瑕疵，缺陷或其他问题；
- e. 对公开售卖所募集的资金的使用；
- f. 未能及时且完整的披露关于EDS开发的信息；
- g. 任何参与者泄露，丢失或损毁了加密数字货币或TOKEN的钱包私钥；
- h. 任何人对EDS或EDST的交易或投机行为。



风险提示

EDS团队相信，在EDS的开发，维护和运营过程中存在着无数风险，者其中很多超出了EDS团队控制。除本白皮书所陈述的其他内容外，每个购买者还均需细读，理解并仔细考虑下述风险，之后才决定是否参与支持本项目：

a. 公开售卖计划的终止

本次EDS及EDST分发可能会被提前终止，此时购买者可能由于以太坊的价格波动已经超出EDS团队的支出而仅被部分退还其支付的金额。

b. 不充分的信息提供

截至到本白皮书发布之日，EDS项目仍在开发阶段，其理念哲学，共识机制，算法，代码及其他技术细节和参数可能经常且频繁地更新和变化。尽管本白皮书已包含本项目最新的关键信息，但其并不绝对完整，EDS团队无能力且无义务随时告知参与者本项目开发中的每个细节（包括其进度，预期里程碑，无论是否推迟）。信息披露的不充分时不可避免且合乎情理的。

c. 监管措施

加密TOKEN正在被或可能被各个不同国家的主管机关所监管，EDS团队可能会时不时收到来自一个或多个主管机关的询问，通知，警告，命令或裁定，甚至可能被勒令暂停或终止任何关于本次支持计划，EDS平台的开发或ESDT发行的行动。EDS及ESDT的开发，营销，宣传或其他方面以及本次支持计划均可能因此受到严重影响，阻碍或被终结。在各个不同国家，EDS及EDST很有可能随时被定义为虚拟商品，数字资产或者证券，货币，因此在某些国家中按当地监管要求，EDS或EDST很可能会被禁止交易或持有。由此带来的参与风险，望悉知。



EDS项目

白皮书

Thank you.