

JCT

Japan Content Token

一个独特的票务分发平台，快速增长的亚洲人可以轻松访问隐藏但丰富的日语内容。
由经验丰富的管理团队管理的可扩展业务模型将导致token价值的持续增长。

目录

项目概述	P.2
1 市场预期	P.7
2 主要业务要素	P.8
3 运营团队	P.11
4 技术重点	P.15
5 区块链技术带来的优势	P.19
6 JCT Token 的用途	P.21
7 生态系统的构建	P.22
8 内容的扩充战略	P.23
9 项目路线图	P.25
10 Token 分配及抑制过度流通	P.26
11 信息公布和经营风险	P.28
12 免责声明	P.29



1

日本首个真正有实用性的Token项目

JCT项目是利用区块链技术实现的，特别针对为方便海外游客深入探访及体验日本的各种“内容”而创建的平台。

像JCT这样的项目，不仅在基于区块链技术上的项目中属于首例，即使在不基于区块链技术的项目中也还未见先例。JCT试图创建一个创造新价值的平台。

该平台在三方面充分利用了区块链技术，可使平台参与者获取利益。

项目初创时，为使平台得以有效利用，我们将已经有相当业绩的实体企业作为合作伙伴纳入平台，计划在未来公布具体的合作关系。

此外，随着平台使用中流量的产生，必定会不断从市场上买入Token。因此，此项目中还内置抑制数字货币交易市场中的Token过度流通的机制。

另外，导入与平台成长相应的Token释放机制。最初发行量约为3000万枚Token，今后10年内缓慢释放，流通量一直增加到 25亿枚。

该项目由数名具有丰富企业上市经验和高度业务开发经验的，以及在日本有代表性的艺术总监组成的经营管理团队来主导。这其中有源于中国的，区块链主要倡导者之一的CYBEX（赛贝） 以及在世界各地设有开发基地的Monstar lab Inc。

这个JCT项目是由日本的实体事业和强有力的开发体制以及经验丰富的管理团队所支撑的项目。

2

市场预期

日本是世界上屈指可数的拥有丰富旅游资源和内容的国家之一，但是，海外游客却相对较少，对于海外游客来说较难接触到日本丰富的“内容”。真正的好餐厅在哪里？哪里才有只有在日本才能经历的体验？资源和需求间存在着明显的差距。JCT项目中所包含的“内容”有酒店，餐厅，活动，体验，制作等。它不是指一样“东西”，而指的是整件“事”。

因为日本是一个已经成熟的具有强大经济规模的国家。它所面对的是在世界上人均收入增长最快的亚洲国家人民，这一尚未开发的市场，蕴藏着丰富的潜力，必定会成为高度成长的市场。

此外2020年，东京举办奥运会之际,正是JCT项目落地运营一年半后。

3

主要业务要素

组成JCT项目的主要关键词如下。

访日游客预订“内容”

→发行票证（预约权）及未来债权的发生和管理

- 票证流通平台：JaCKET
- 作为票证流通中发生的手续费或支付用资产的Token：JCT Token

4

运营团队

JCT项目的创业团队，他们对日本的服务内容有着独到的见解与理念。

这些重要的资源都被收录在了日本权威的旅游杂志“Discover Japan”中。

不仅如此，团队中有对旅游，餐厅，活动等体验有着丰富运营经验的人士，有在区块链技术领域拥有行业领先经验的工程师，还有创建了诸多平台项目的人士，以及具有丰富成功投资经验的知名风险投资家。其中项目负责人中有一位是，创建了数家市值过1000亿日元企业，并使其上市的行业专家。

5

技术重点

JCT平台，具备了区块链技术的以下3个特征。“注重权益人的确权的记录”，“基于智能合约的权利执行自动化”，以及“基于去中心化交易所技术提升安全等级和非中央集权式运营”。

我们认为，这三点在区块链技术以及相关技术中都是基本的原则性的东西。对于其中的每一项，JCT项目都旨在创建革新成果。

此外，与在去中心化交易所技术上领先的Cybex建立合作体制，在更高层次上有效使用区块链的同时，将有益于JCT平台的信息ORACLE化，从而能同时利用既存的链下数据。此外，为了解决JCT Token当前所采用的Ethereum的可扩展性问题，计划在未来将采用更先进的区块链技术，因此底层区块链平台的顺利切换是系统设计的前提。

6

区块链技术带来的优势

根据前段中描述的区块链的三个主要特征相互作用，可实现JCT项目中“内容”的预订票的二次流通市场。这意味着预订票是可以转让的。对于购票方来说预约时不须再过多考虑其不确定性，而二次流通市场的构建提高了即时购票的可能性。对于内容的提供方来说JCT平台带来的好处有提升内容发布的便捷性，回收的稳定性，价格设定合理性。

此外，通过发行加密货币发挥其跨国/法定货币的价值存储和交换功能的优势，旨在建立一个跨国JCT经济圈。

7

促进JCT Token的使用以及积分制度带来的实际需求

JCT项目中发行的，被投资家作为投资目标的，并在预定的交易所进行交易的Token，不仅是用于支付JCT项目平台上的各种手续费，还准备用来作为购买“内容”的资产，以及出售“内容”时的定价标准。

为了激励JCT Token的实际需求，在JCT项目平台上进行交易的支付可使用JCT Token。

为使支付成立，所需JCT将自动从市场上被购买。这意味着根据内容流通的数量，JCT被强行从市场中购买取出，以此来支撑JCT Token的市场交易。

此外，为了促进使用JCT平台进行交易，还设定了FIAT（法币）与JCT Token 支付相关的交易费的差额。这一交易费差价的设定也体现了基于区块链技术的机制在本质上优于信用卡等常规结算方式。

8

生态系统的构建

JCT Token的这种生态体系，不仅适用于来日的海外游客，也适用于日本本土的“内容”提供商。JCT项目平台，在将来为便于日本本地居民的使用，会推出日语对应版本，届时JCT token生态系统将进一步扩展，预计JCT Token的实际需求将会持续增加。同时，在JCT项目中，为促进JCT平台上的“内容”的交易量，预计今后会建立更多各式各样的合作伙伴关系。

9

内容的扩充战略

JCT项目中，以“Discover Japan”为核心，并将有原创特色，并且有魅力的活动内容放在其中。“Discovery Japan”是一家专门介绍日本的知名杂志，结合纸张和电子的复合媒体，作为高端定位的杂志已经走进了第10个年头。

此外，我们还与日本众多餐厅和酒店建立了合作伙伴关系，旨在增加平台流通总量。

目前，正与数家公司进行外部合作洽谈，计划将按序公布于世。

最终目标是在日本，让每个人都可以简单的登载自己的“内容”，进一步扩大“内容”的登载量。

10

项目路线图

JCT项目将分为四个阶段推进。

1. 2016年7月至2018年11月

项目筹备期

1) 2016年12月：产品原型开始启动，功能只限定于BtoB

2. 2018年1月至2018年6月

项目试运行

1) 2018年4月：扩大团队

2) 2018年6月：完成白皮书Ver.1和官方网站

3. 2018年7月至2019年1月

项目开发期

1) 2018年7月：JCT token开发完成

2) 2018年8月：JCT token发行

3) 2018年12月：Closedβ版发布（面向原创人的票证创建功能）

4. 2019年2月～

项目全面启动

1) β版本发布

2) 二级市场功能发布

3) 陆续对应债权管理，提前预存款，展出帮助服务等功能。

11

Token的分配和抑制过度流通

JCT项目，不会进行众筹。所有的创业资金都来源于创业成员及创业成员的支持者的投资。创业团队的Token 将被锁定，阶段性的释放。这样就可以根据JCT平台的发展阶段来确保 Token的流通，且不造成过剩的流通。

因此，虽然最终发行总量为 25亿枚，但最初市场上流通量上限约为3000万枚，之后，在调控下逐步阶段性的释放。

12

信息公布和经营风险

在区块链行业，信息公布是一个非常薄弱的环节。 JCT项目成员中有具有丰富经营管理经验的人士，曾带领企业上市，并将其培养成市值过1000亿日元的企业。基于这些经验，我们通过适时的公布信息，与社区建立起良好的关系。

在开始阶段项目运营方对项目启动起着至关重要的作用，但运营方也会意识到单方面主导的风险的存在，并尽快将运营主体转移到社区和市场中，这样可以分散商业运营上的风险。

13

近期的计划表

1. 2018年6月21日至28日 private placement
2. 2018年9月 CYBEX listing
3. 计划实施Airdrop
4. 面向日本国内地接和导游的试运行服务，也兼作系统测试
5. 2018年底 实施第二次Airdrop
6. 2018年底至19年初 服务开始
7. 2019年春季 实施第三次Airdrop

1

市场预期



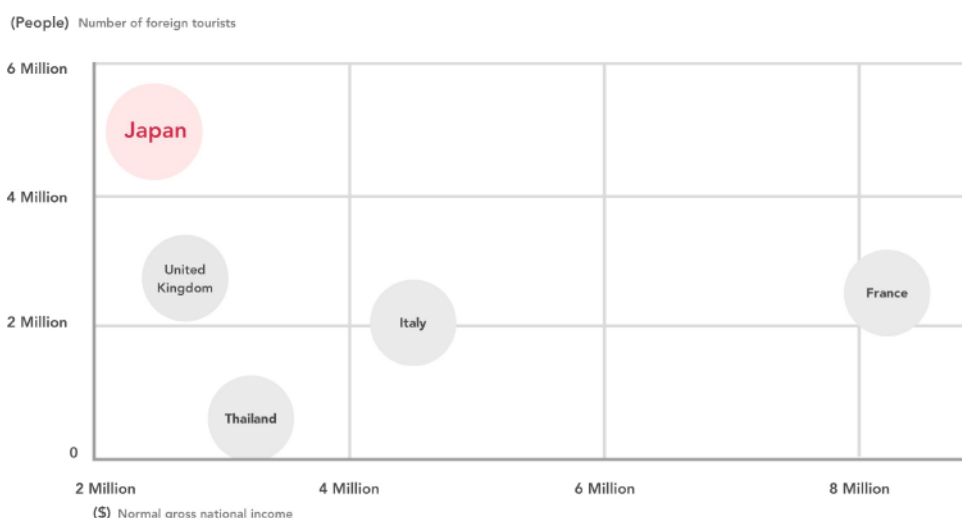
日本是世界上屈指可数的拥有丰富旅游资源和内容的国家之一。访日外国游客逐年增加，预计未来将呈持续增长趋势。日本政府也预测在2020年海外游客可达4000万人/年。事实上，相对世界上其他国家海外游客的数量还较少，而且对于外国游客而言拥有丰富的“日本内容”的日本却是难以接近的国家。这里明显存在着差距。

JCT项目正是着眼于差距的存在必定带来市场的成长这一事实而启动的。而且，游客多次访日次数增加带来的回头客比例的上升中可以发现受偏爱的“日本内容”聚焦于住宿（酒店，旅馆），餐饮（餐厅），体验（活动，制作）等旅游内容上，也就是“行动=体验”。

图：名义GNI（右轴：美元）和海外游客数（左轴：人数）

拥有丰富观光资源和历史文化的法国和泰国与日本的对比

名义GNI对比可看出来日游客人数具有其特殊性。



参考来源 "World Bank Statistics 2016"

目前，除了首次访日游客以外，多次访日游客的人数也有所增加。随之消费倾向也开始由物质消费向精神消费转变。另一方面，虽然深度游“日本”的游客日趋增加，但事实上要达到游客的预期值，日本仍属于高门槛国家。

日本是世界上屈指可数的拥有丰富旅游资源和内容的国家。而且日本是一个具有成熟且强大的经济规模的国家，其所面对的是收入水平剧增的亚洲国家人民为对象的新兴市场，因此会有很好的市场前景。

2

主要的业务要素



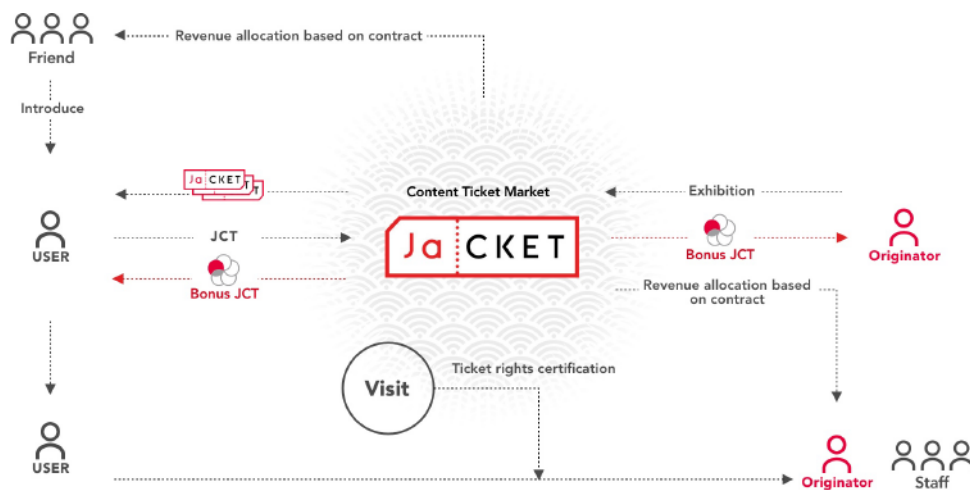
组成JCT项目的关键词如下。

A) 访日游客预订“内容”

→ 发行票证（预订权）及未来债权的产生和管理

B) 票证流通的平台：JaCKET

C) 作为票证流通手续费或支付资金的Token：JCT token



A) 访日游客预约“内容”

→ 发行票证（预订权）及未来债权的产生和管理

JCT项目的主要商业材料“内容”的体验权被转化为电子票证，并将其作为预订权提供给用户。转换为电子票证的预订权通过与购买者所持有的钱包或账户相链接，使票证拥有权明确化，同时可防范非法使用/盗用。

另外，用户可以方便的将票证所有权出售或者转让给第三方。由此解决了传统票务销售中的所有权问题，同时通过提高票证电子化的便利性可达到扩展市场的目的。

B) 票证流通平台：JaCKET

JaCKET是利用区块链技术构建的平台，票证（用来体验“日本文化”）的交易市场。

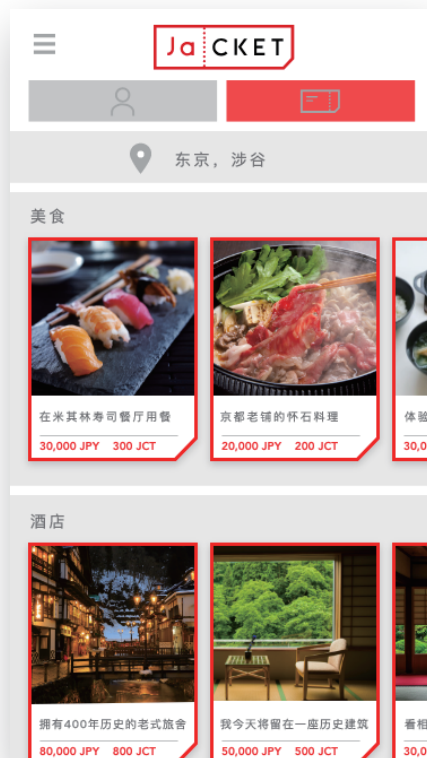
内容提供商在JaCKET上将体验权电子票证化，并在平台上销售给想要体验日本文化的海外游客和日本人。

此外，JaCKET还提供“二级流通市场”平台功能，允许您在预设范围内，以任意价格向熟人或第三方转让和出售所购买的体验票证。排除了由非法获取票证而导致的身份确认风险，并且销售利润在二级流通中也会部分反还给原始内容提供者。

鉴于以上特点，JaCKET可称为一个解决了转售市场中诸多问题的划时代的平台。



JaCKET意为“日本票证”。他不仅仅是一张票证，也是平台的名称。他的Logo也同时表现了对创建该票证的内容发起者的尊敬以及对票证使用者的亲和。



C) 作为票证流通的手续费或支付资金的Token：“JCT”Token



“JCT”Token 是对现存概念进行了革新，将持有权价值以某种形式给予JaCKET市场使用者的“效用Token”。Token在以JaCKET市场为中心的生态系统中起到了作用是，为让使用者受益，提供市场参与者的行动动机。此外,也是被用于整个流通，手续费计算的基本单位。

Bancor的联合创始人Galia Benartzi表示：网络经济使用其特有的效用Token。

因此经济增长意味着，伴随着网络的成长，与网络经济相关业务的Token便随之增值，也意味着业务规模的扩大和利润增加。

JCT token以具备价值转移能力为主要特点，扎根于供给与需求这个经济的基础里。

JCT的LOGO设计中的“红色圆”象征日本国旗的“红日”，这一圈“圆”的图案则象征为货币的循环流通之意。

3

运营管理团队

JCT项目的初创团队主要由四个部门组成。

他们是：项目管理，系统开发，内容开发，法律支援。

项目管理

监督整个项目，负责“JCT”Token的流通，向市场发布信息，以及市场公关。

由于JCT项目的内容开发方面较强，因此重点放在业务发展和创意监督上。



水山 裕文 (Hirofumi Kang)
会长 (项目所有人) Chairman

拥有20年以上的基础金融和私募股权相关经验。并具有成功的创业，上市，以及管理上1000亿日元市值的经验。特别是在东京证券交易所作为经营管理团队的成员&业主已成功上市4次。来自BCG。



齋藤 建一 (Kenichi Saito)
首席执行官 Chief Executive Officer

拥有15年以上的商业发展经验（杂志/免费报纸/网站/商店/结算）。特别是对商业活动和美食方面造访颇深。曾是为构建手机支付的底层系统而成立的Coiney社的创始人之一，并担任业务推进负责人。

现负责Discover Japan 公司的信息事业部。来自Recruit。



堀内 弘誓 (Hirochika Horiuchi)
首席创意总监 Chief Creative Officer

一位著名的艺术总监。成功地策划监制过许多大型广告宣传项目。从业务的定义出发，善于综合地将一系列的广告宣传与艺术作品有机地结合起来。最著名的作品是甜甜圈Mister Donut的Pon de Lion。来自电通。

系统开发

不仅有区块链的学识，而且还对Off chain、业务流程有着深刻的理解。并且是一个有能力运营大规模项目的团队。



伊澤 憲行 (Izawa Noriyuki)
区块链专家 Blockchain Specialist

他是区块链技术方面的专家，也是虚拟货币社区非常活跃的成员。

在IT业务开发方面拥有15年以上的业务设计和需求定义的经验，领导过数个项目。

来自k-opti.com。目前所属Monstar Lab社。



平田 大祐 (Daisuke Hirata)
首席技术官 Chief Technology Officer

拥有15年以上IT项目主管的经验。尤其是在移动和WEB服务开发方面的知识相当丰富。另外，他还领导小到初创企业大到IBM的大型项目的各种类型的项目，他同时也是Monstar Lab社的首席技术官。



宇野 智之 (Tomoyuki Uno)
项目管理负责人 Head of project management

项目管理负责人 Head of project management

有超过15年的项目主管经验。尤其熟悉移动和WEB开发。

同时还是Monstar Lab社开发部门的团队的经理，也是Monstar Lab社的菲律宾子公司的董事。菲律宾子公司负责开发面向新加坡，美国和菲律宾的企业的系统。



藤冈 拓己 (Takumi Fujioka)
项目预算总监 Head of cost management

拥有超过13年的各种IT项目的主管经验。

特别熟悉服务器构架。有过多个大型项目的成功经验。

内容开发

JaCKET平台上有多少“内容”，以及有多少“内容”在市场上流通是非常重要的。因此，我们认为这部分是必须重点筹划的。



東 俊介 (Shunsuke Azuma)

内容管理总监 Director, content management

日本手球国家队的队长，率领过大崎电气俱乐部队，在日本联赛，全日本锦标赛中获得9次胜利。还参加过其他许多国际比赛。在担任日本手球联赛的市场总监后，他现在参与各种运动员退役后的第二职业的设计和推广。

现在作为JCT项目的内容管理总监，将近乎所有的时间都贡献给了这个项目。



小幡 和辉 (Kazuki Obata)

内容创意管理 Director, content creation

年仅23岁的企业家，已经成功举办了由企业家和地方政府官员在内的300多人参加的“地方创新大会”。开展以日本艺术，工艺，文化遗产和观光为中心的地方经济振兴的咨询活动以及众筹融资。

不仅是达沃斯会议上的全球杰出青年，同时还是内阁府地域振兴传教士。主要负责“内容”挖掘。



尾崎 Kullen (Kullen Ozaki)

内容质量总监 Director, content quality control

东京AMAN酒店的初创成员，并担任首席礼宾司。他还担当东京半岛酒店的首席礼宾司和纽约酒店的礼宾司，他熟悉了解来日海外游客特别是富裕人士的需求。负责内容的质量控制。



石川绫子 (Ayako Ishikawa)
市场总监管 Marketing Director

在全球 (global) IT咨询公司拥有超过15年的经验。在此公司对日本和全球广告公司推出新服务和业务，该领域覆盖从IT技术到消费品以及服务，从全球品牌到日本品牌的广大范围的丰富的经验。



白川幸弘 (Yukihiro Shirakawa)
市场总监管 Marketing Director

在区块链行业的初期开始参与投资，并不断活跃在众多的社区活动中。参与过20多个区块链项目的基石投资。同时也是以区块链项目的市场营销，欺诈调查，成员背景调查为主要业务的 Eurasia Group公司的创始人。

4

技术重点



JCT的平台JaCKET特别着重以下三个方面。

- ① 利用公开账本这一特点, 记录并明确权益归属人

Blockchain Technology

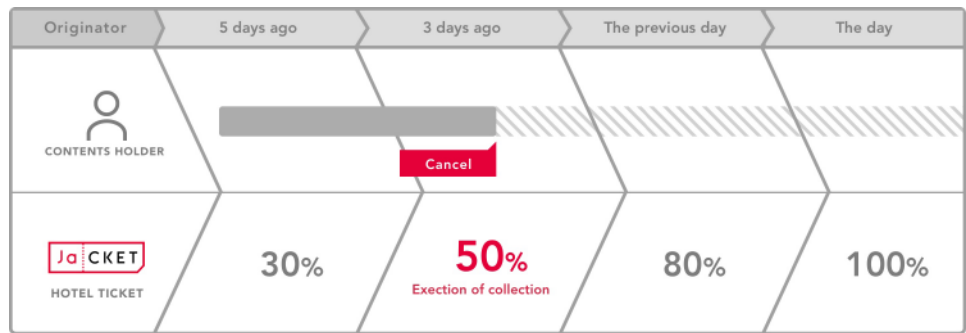
Content						Aquisition Right		Future Receivable	
Originator	Type	Date from	Date to	Price	Enforcement	Holder	Date of acquisition	Creditor	Execution date
JCT Restaurant 0xues9j4jda-	Restaurant	10/05/2018	30/06/2018	¥12000	FALSE				
BOB					TRUE	0xues9j4jda-	20/04/2018	0xues9j4jda-	
Alice					TRUE	0xuewegdj9r-	15/05/2018	0xuewegdj9r-	30/06/2018
JCT	Hotel	15/05/2018	30/07/2018	¥36000	FALSE	0xuewsh56fs-	01/06/2018	0xuewsh56fs-	

通过使用JaCKET平台, 将有关票证的概要以及权限信息写入区块链中。因此, 无论何时进行票证交易, 都会随着所有权的转让而记录下票证的所有权所属位置。这样一来, 这些记录就可以成为所有权的证明。通过JaCKET平台提供的内容发起者的票证认证机制, 在平台购票的客户, 或接受了票证转让的客户都可以在票证使用的地方顺利通过验证。

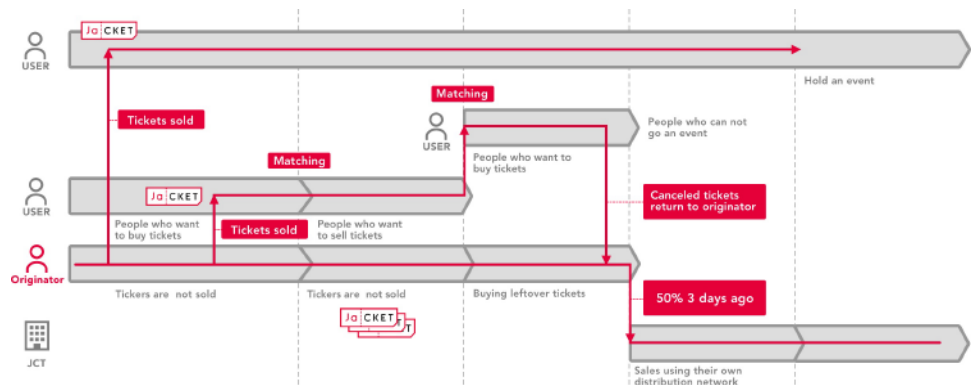
此外, 作为票证费收取来的资金按照智能合约的特定条件进行存储, 并在活动成功举行的同时自动分配收益。由于收益的债权人记录在区块链上, 第三方也有可能在债权确立之前购买原本是内容提供方所有的债权。因此, 取得债权 (票证费用支付请求权) 的第三者同样可以收取与债务对应的收益分配。

在JaCKET的平台中, 重点放在了这个对票证费用支付请求权的记录上。基于这一机制, 计划今后将着重开发对未来债权 (而非确定债权) 的提前支付等服务。另外, 为了提高内容活动的举行的成功率, 预计将实行多项措施, 这些措施将被依次发表。因此, 内容发起者将能在活动举办之前回收部分资金, 以便促进内容开发和提供, 并进一步加速JCT经济圈的扩大。

② 基于智能合约的权利履行的自动化



在JaCKET平台中,根据为每个注册的“活动”“内容”制定的交易规则,智能合约规定的权利将自动被履行。这使得过去负担和风险很大的票款收取,手续费用的支付,及退票手续费的征收都更安全和快速。特别是对于退票而发生的费用并不能完全被征收这一现状,将得到根本的改善,为酒店餐馆等内容发起者解决了一项重要课题。



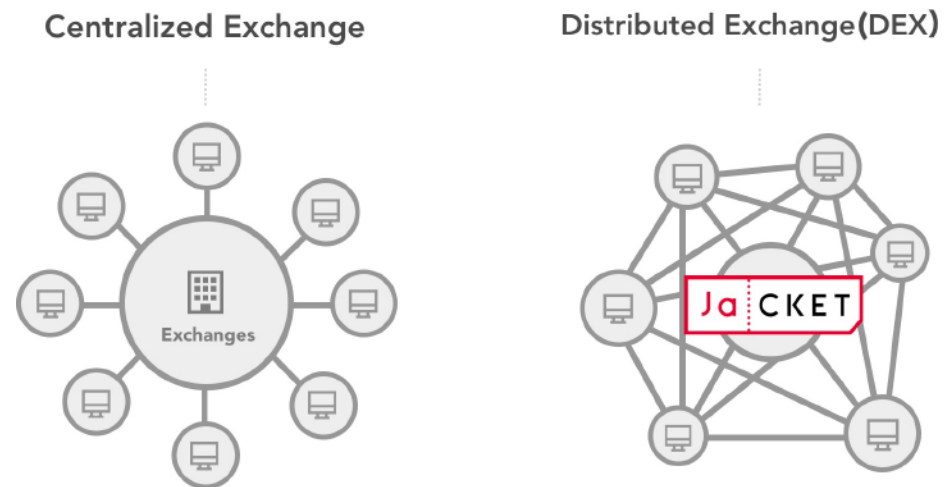
已通过JaCKET购票的用户,可以以新的设定价格将票证的权利转售给熟人或是第三方。此时,根据内容,有可能会以比定价更高的价格转售。目前,即使实现了高价转售,不会有任何分红给内容的原始发起者。但是,在JaCKET平台上,当实现高价转售时,根据增量收入而发生的递增手续费将会按一定的比例分配给内容发起者。

这一系列手续费和给内容发起者的分红,都是预先按照具有透明度的规则而制定的智能合约来分配的。

另外对于内容发起者来说,票证未能全部售出是非常严重的问题。JaCKET还提供了一项服务,该服务根据预先设定的时间期限,到期将票证的权利自动出售给JCT的运营商。

这将确保即使终端用户退票也能征收到一定的手续费,从而将发起者的销售风险降到最小。

③基于去中心化交易所技术,提高安全水平和实现去中央化的运营



DEX“Cybex”在去中心化交易所运营上已经取得成绩。在JaCKET市场上,利用“CYBEX”独自开发的区块链技术来管理票证的所有权,将不会受到像以太坊那样的可扩展性问题的困扰,并能即时的对票证的所有权进行转让和确认。

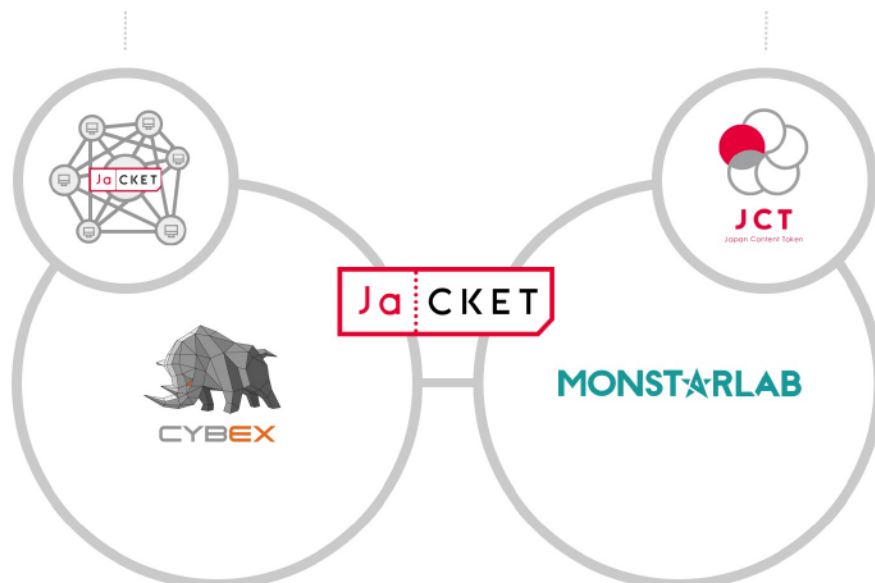
另外,由于JaCKET发挥了去中心化的作用,在票证的二级流通中JaCKET市场能让票证所有者和希望获得票证的第三方之间能够实现去信任交易。

为了达成这三项目标,JCT项目将与Cybex和Monstar-lab进行协作。基于去中心化的交易所是交易平台应有原貌的思想,JCT项目对去中心化交易所的各种事例进行了研究。从各种研究对象中,我们选定了已经开始运营去中心化交易所,并从技术可靠性和安全理念的角度来看都较为领先的“Cybex”作为合作伙伴,在进行深入洽谈之后于2018年1月开始合作,共同探讨关于利用区块链的创新产品。

此外,预计JCT项目将是一个大规模的开发,需要熟知从购票到开展活动的业务流程,对于Off chain部分的开发需要具备先进的知识。因此,JCT项目选择了可以胜任这一系列开发的Monstar Lab公司作为合作伙伴,2018年年初开始洽谈,2018年4月建立正式合作体制。拥有先进区块链技术的Cybex以及在业务流程方面具有丰富经验的Monstar Lab公司作为我们的合作伙伴,将如车子的双轮一般有力的支持推动JCT项目的发展。

Network Development to manage tickets

Token development JaCKET Marketplace



CYBEX is a decentralized exchange that seeks to improve liquidity of crypto-assets that's more

Under the philosophy of "Creating a mechanism for utilizing diversity" and "changing the world with

CYBEX 是一个去中心化交易所，旨在打造比现如今中心化市场更透明、更安全、流动性更强的数字资产交易平台。CYBEX 是由全球志同道合的合作伙伴在去中心化网络中共同建立和运营的一个生态系统。

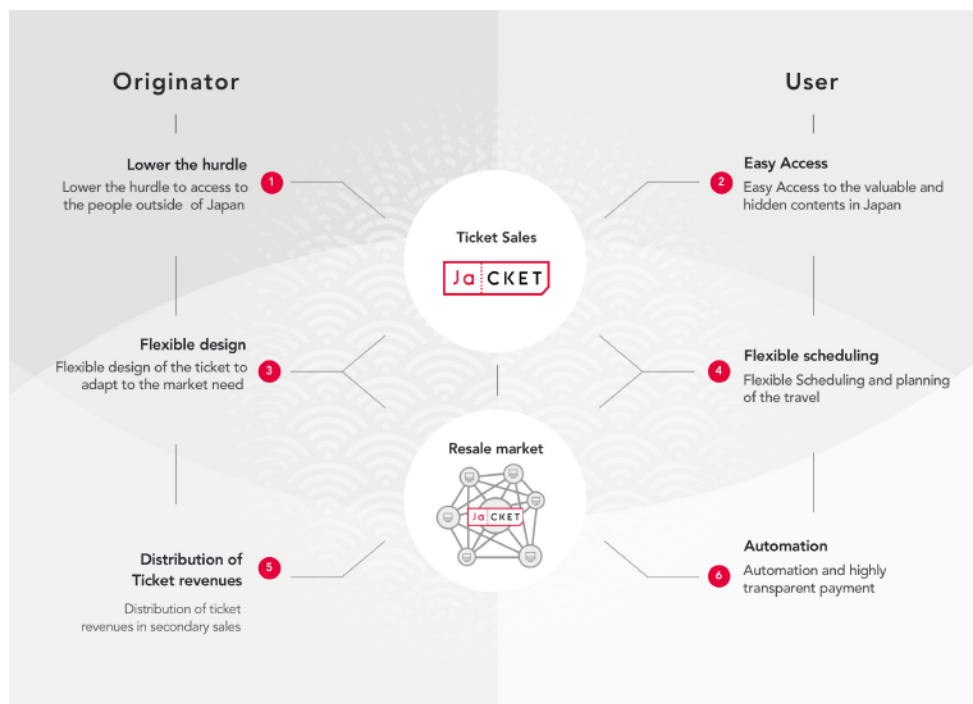
在大规模系统开发方面，拥有从战略规划，要求定义，制作，到运用的一套完整的系统，完成了1500件以上的系统开发。在全球12个国家拥有21个据点，1000人体制的规模

5

区块链技术带来的优势



参照前一节介绍的三个特性，JaCKET可以为用户端和内容发起者双方带来以下各种益处。



对内容发起者的益处

1) 降低将日本的内容介绍给海外访客的难度

一直以来,内容发起者很难实现将自己的内容通过票证的形式出售给日本以外的人,并让购票者实现在日本一系列的体验活动。

JaCKET提供了一个平台,根据录入的内容信息将票证电子化,使得面向海外发布内容信息,收取门票费用等一连串的服务更加简便通畅。

因此,内容发起者可以更容易地面向日本以外的地方介绍其内容。

3) 票证的灵活设计以适应市场需求

酒店,餐厅,活动内容市场的需求多种多样,一直以来在行业内,内容提供主要采用以纸张作为媒介等的陈旧方式。因而,并不能根据行业区别或者内容特点和优势来做有目的的介绍。

JaCKET根据市场的需要,灵活简便的设计票证的要素设定。在内容所有权的证明,退票手续费的发生期间设定,为适应二级票务市场而作的设定,通过JCT运营票务等方面给内容发起者提供一个有吸引力的机制。

5) 在二级票务市场的票证收入分配

一直以来,发起者通过内容销售获得收益的机会仅限于一次。在JaCKET,当购票用户以更高的价格向第三方售票时,其收益的一部分将还原给内容发起者,这种对于内容发起者具有吸引力的机制将以合约的形式提供。

对于终端用户的益处

2) 可轻松访问珍贵的隐秘内容

JaCKET鼓励内容发起者向积极寻求内容的人们提供日本的有吸引力的珍贵内容。随着平台对内容发起者越来越有吸引力，在JaCKET遇到以前从未发现过的内容的机率将大大增加，再加上支付的简单化,可以更加容易访问日本的内容。

4) 灵活地制订旅行时间表和计划

以往，外国游客来日本需要提前制定详细的时间表和计划

在JaCKET提供的平台上，由于灵活的票务设计使得从预订购票到临时购票，退票及出售给第三方等各种场景都能被满足,因而可以制定出远远超越以往的灵活的旅行计划。

6) 高透明度的自动化支付

在日本宝贵的旅行期间，按计划进行旅行活动对于旅客来说是非常重要的。JaCKET通过在区块链中被记录的购买证明实现了高度透明的支付。因此，JaCKET的购票者不必担心额外付款或遗漏付款。

6

Token的使用目的



JCT项目，通过两种区块链建立一个生态系统。

〈JCT token的生态系统〉

使用以太坊网络上的智能合约发行的ERC20标准的，并在以JaCKET为市场中心的JCT整个生态系统中都可以使用的「“JCT”token（以下简称JCT）」。

“JCT”主要用于以下目的。

- a.作为电子票(预约权)购买时的支付方式
- b.支付组织活动,内容销售时发生的手续费
- c.支付给活动组织者,内容销售者的销售盈利
- d.购票时发生的奖励分配
- e.作为提供网络社区的有益信息和进行营销合作的报酬

“JCT”将来通过使用范围的扩大,成为生态系统的支柱。为此，通过提高汇款速度来实现实时性支付以及降低汇款费用,以及为了提高性能探索使用更高新的区块链技术，

〈Cybex票务合同生态系统〉

为了明确票务权利，JaCKET市场（以下简称“JaCKET”）运用了Cybex公司自主开发的区块链技术来建立生态系统。Cybex是一家在DEX（去中心交易所）领域拥有实际业绩的公司。

“JaCKET”主要提供以下功能

- a.活动及内容出处的录入
- b.发行附有内容使用权的电子票
- c.票证的销售以及收取售票盈利
- d.根据智能合约自动履行收益分配等权利
- e.用JCT和FIAT(法币)提供便宜的支付系统

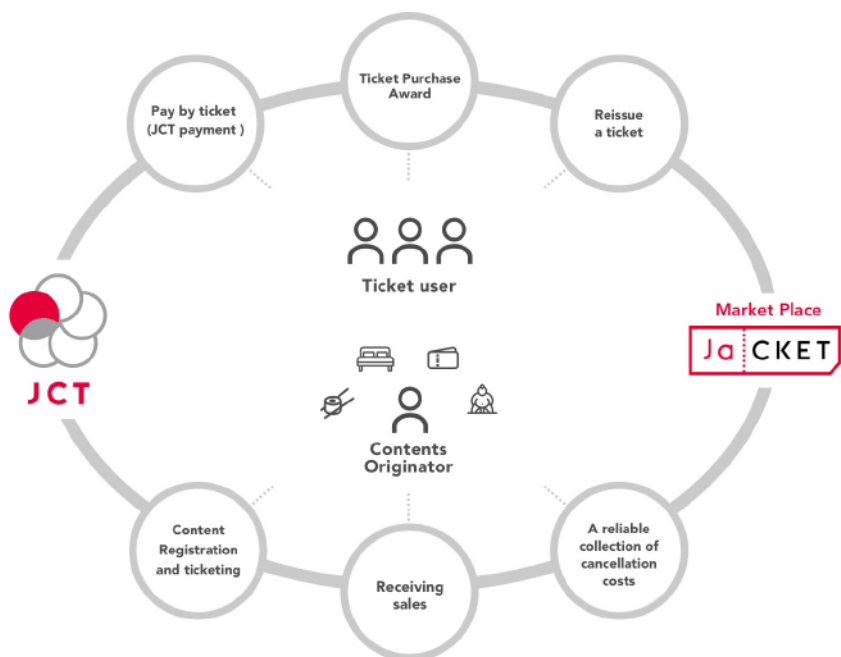
“JaCKET”提供以使用JCT Token的经济圈为中心的票务流通系统,并在JaCKET中孕育出有全球市场价值的内容。为此，我们将积极推动与现有业务运营商和其他加密货币的合作,并将在JaCKET内获得和积累的市场数据进行Oracle化。

7

建立生态系统

通过JCT项目运营的强有力的内容网络提供具有魅力的Japan内容，从而扩大JaCKET市场的流通,促进“JCT”token的实际需求量的扩大,建立可以满足活动・内容提供方和票证购买方之间的去信任化网络。

另外，“JCT”token在内容流通的过程中可以作为报酬被分配。这些被分配的“JCT”token，是即时并自动的从市场上购买来的。其结果便是JCT市场的token的稀缺性增加。其内在的机制是，伴随着内容的流通必定会产生对token的实际需求增长。因而,每当内容流通产生时,“JCT”token肯定会根据规则从市场上被购入。



通过这一系列战略，JaCKET平台为活动・内容发布者提供了更好的便捷性,也提高了出展内容的质和量,与此同时促进“JCT”token的使用价值及市场价值的上升。另外，可以预测到当有吸引力的内容增加时,会使得JaCKET的使用价值相对的提高,促进了购票者从市场购买“JCT”token到JaCKET平台上使用,这一系列的运作使围绕“JCT”token的生态系统进一步扩大，形成“JCT”token实际需求持续增大的良性循环。同时JCT项目为了增大在JCT平台上的交易量今后将推出各种各样的合作。

8

内容的扩充战略



JCT项目通过以下三步扩充内容

(1) 与DiscoverJapan合作

由“DiscoverJapan”公司重点安排有特色和魅力的活动作为服务核心。我们准备了丰富多彩的内容让您真正体验日本。

(2) 和日本的餐饮,住宿, 体验服务提供商建立伙伴关系

我们将与日本众多的餐馆酒店合作,并和这些设施有关系网的公司建立伙伴关系,以增加流通总量。目前,与数家外部合作者正在进行谈判,我们将随时进行公告。

(3) 个人才能的传播

我们的最终目标是在日本的有才之人谁都可以轻松地发布和销售自己的内容。具体来说如厨师, 运动员, 工匠, 艺术家,明星等等人群。

Discover Japan是什么?

在日本为数不多的传播日本文化信息的媒体中,“Discover Japan”是应海外各方人士的要求,在2008年以“日本的教科书”为理念创办的“老字号”杂志。将传统工艺, 传统娱乐,饮食文化, 风土人情等令日本人引以为傲的丰富多彩的文化的魅力作为现代人可以享受的娱乐文化介绍给大家,如今已经成长为每月超过10万人阅读的纸质·数字媒体。它还承包一些日本政府和地方政府委托的项目,是在挖掘日本文化内容方面具有极强专业实力和个性的媒体。



Discover Japan涉足各种各样的日本文化, 已经在其采访地·关系网·销售终端创建了各种体验活动。

通过Discover Japan的生态网路, 准备了如下活动。

食（餐厅）



确保您用餐的座位的同时,让您充分享受日本料理的最高峰。

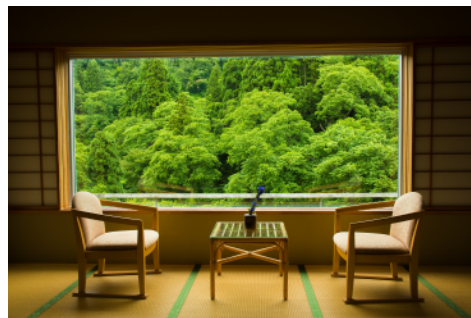
此外,辅助您和匠人厨师进行交流,并在过程中碰到的做法・礼仪等问题上给予帮助。

体验活动



会有很多体验日本文化的活动。比如,观看日本国粹相扑,吃相扑火锅,还有茶道,花道,柔道等活动。为您准备了能享受到访日体验的最高峰的活动。

住宿・文化设施



为您提供接触日本古建筑及历史建筑的机会。

对于一般的游客自不必说,即便是对专业知识有兴趣的游客来说相信也一定能满足您的好奇心。

9

项目路线图



JCT项目的启动分为4个阶段。



10

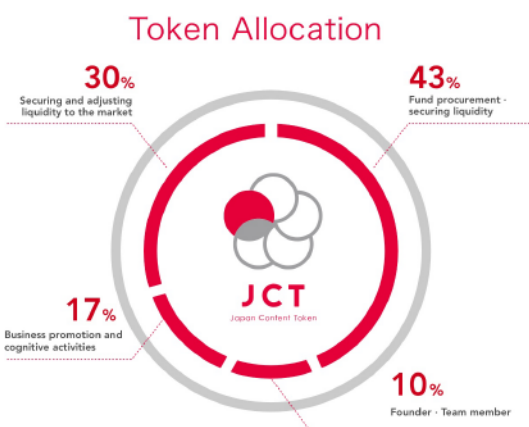
Token的分配 和抑制过度流通



JCT token的总发行量为25亿枚。但是，相当于发行总量30%的5400万枚，到2020年为止不会发行,实质当前只发行12亿5千万枚，而且除Airdrop（空投）以外的大部分按照设定规则被锁仓，最初在市场上交易的Token的上限在3千万枚以下。

另外，为了JCT项目的成功,JCTtoken需要一定的流动性，因此JCTtoken一旦进入交易所，将会有一部分开始交易。但为了防止过度的流动性,各token将会被锁定。这种锁定预定由系统功能来提供。

我们预定进行三次无偿的“JCT”token Airdrop，空投量虽然非常少。第一次预定在最初的交易所开始交易之后的9月,第二次在新增交易所开始交易前的2018年年末，第三次在二次新增交易所开始交易前的2019年的春天。对于一系列的Airdrop(空投)旨在增加JCT项目的知名度，以及凝聚社区中的支持者，因而会例外的接受一些日本国内的申请。



Investment Opportunity

- 1 Controlled liquidity**
Well designed lock up to minimize the selling
- 2 Limited Airdrop opportunity including Japan**
On September though JTC's website only

トークンの割当 = token 的分配

用于构建项目框架分配的Token 17%

为了促进JaCKET市场的发展及“JCT”token的应用，出于以下目的保有3亿1千万枚JCT。

- 为了保证内容收集和确保内容销售力所进行的商业合作
2亿2千万枚
- 鼓励新的内容发起者的加入
8千万枚
- 通过空投提高“JCT”token的知名度及增加持有者人数
1千万枚

为了确保JCT项目的必要资金及初期的流动性而分配的token 43%

为了将来实现生态系统扩张的目标而进行的战略联盟及确保token的流动性为目的保有7亿8千万枚JCT。

分配给创业成员以及参与JCT运营团队成员的token 10%

确保分配给创业成员及参与JCT项目运营的团队成员的相当于发行总量10%的1亿7千万枚JCT。

作为市场流动性调节器的token分配 30%

随着JCTtoken经济圈的扩大，在赋予市场流动性的同时，为了系统的扩充需要保有5亿4千万枚JCT。

这一部分的token到2020年1月之前不会发行。计划2020年1月以后，每4个月以250万枚为上限的速度发行。也就是说，2020年1月以后的10年,到2029年年末为止，缓慢稳定的发行。

这一部分的token是为了缓和伴随JCT经济圈扩大而从市场强制性的购买“JCT”token导致的流动性不足为目的的。但是，根据“JCT”token在各个交易所的交易状况会发生只能发行上限值以下的一部分，或者完全不能发行的情况。

JCT项目团队认为JCT经济圈以每年高于3%的速度扩大的可能性很大。因而，我们还认识到每4个月发行250万枚 = 1%，一年3%的程度的释放不能抑制token价值的单方面上涨 = token价格有可能持续上涨。当然，由于会被内容流通量及外部环境所极大地左右，我们不能说的很绝对,不能预测的地方还很多。但是，不能因此而进行无规律的token释放,那会使token失去其应有的价值,因而作为规则，只能每4个月以250万枚为上限释放JCTtoken。

11

信息公开和经营风险



JCT项目的团队成员认为目前关于虚拟货币的一般信息公开不足。关于系统开发进度的信息公开自不必说,用来判断项目的运营进展的信息也要公开。token的价值应该被如何估量,是否应该被议论,这些批判我们都不得不接受。

在新服务开始后,判断JCTtoken的价值的重点是,有多少内容使用了JaCKET平台,有多少内容在平台上流通。特别是,内容流通过程中因积分的支付,手续费的支付而使“JCT”token被强制性从市场购入的机制,使得和社区共享内容流通量的多少成为重要的一件事情。

因此,JCT项目团队将持续地公开内容的登载量及内容的流通量。

另外,JCT项目并不是在区块链上进行的专门的协议开发项目,因而存在一定的风险。关于经营风险如下所述。

地理位置的集中

本项目是一个非常重视提供日本价值的项目。如果由于战乱,自然灾害引起日本旅游业,交通混乱,可能会给该项目的实施带来障碍。

创建初期的运营风险

· 关于内容开发的风险

在JaCKET的平台运作的内容量越大,平台的价值就越大。但由于项目新成立,运营初期提供的内容会较少。为了加速发展项目,运营方会想方设法提供更多内容。

因此,平台建立初期,内容的供给也有相当的比例依赖于运营方。

· 预付金安全的风险

在JaCKET平台上,用户对预订的服务支付预付金,这笔资金在转账给内容发起者之前,由运营方管理。

运营方为了安全起见,会考虑采取将资金存入货币信托,SPC存款账号等方式,但在某些情况下,可能发生运营上无法完全执行破产隔离的状况。

法律风险

在日本国内,关于虚拟货币的法律体系还在建设中,其全貌尚未确定。

因此,随着法律体系的建设进展,JCT项目可能会受到影响。

12

免责声明

本白皮书（以下简称“本文”）仅旨在提供我们公司的基于区块链技术的内容分发平台JaCKET以及JCTtoken有关的信息为目的。

本文件不提供投资或专业意见。JCT团队不承担由于本文档中所记载的内容的准确性，可靠性或完整性而产生或与之相关的一切法律责任。

对JaCKET用户和潜在的JCTtoken所有者，是根据本资料中描述的信息对JCT现阶段想达成的平台理想目标进行了概述。此理想目标的实现，包含了各种要素的不确定性,因此本文的记载内容将有可能发生变更。

为了实现这一愿景，有可能将那些由多种因素造成的不确定性・本文章的表述方式会有变更。

该平台及其token不受任何司法管辖，也不是证券。本材料不是任何形式的招股说明书或购买通知文件，也不提供证券或招揽任何管辖区域的证券投资。

JCTtoken是在JaCKET市场内为建立一个生态系统的智能合约，并非投机性投资。对于未来的业绩，将来的价值保证，持续支付都没有任何承诺。也不能保证JCTtoken能一直保值。



用于封面的图案称为“青海波”。

广阔海洋带来的恩惠，像无限传播的波浪一样包含了长远永恒的愿望。

公司简介

公司名称： Japan Content Token pte.ltd.

地址： Thebridge, 2 Science Park Drive, 118222 Singapore

成立于： 2018 年 3 月

网址： jct.world