

文产链 CIC

文化产业生态消费第一链

Culture Industry Chain



01

项目及背景

文化产业面临巨大机遇，拥有政策依托及创新模式支持

03

生态及应用

借助区块链技术和分享模式的全新文化产业消费生态圈

02

运作及分配

基于收益共享原则，采用科学合理的运作及分配方式

04

顾问及团队

来自新加坡、美国、香港的专业区块链安全与技术团队及专业运营团队



01

项目及背景

文化产业面临巨大机遇，拥有政策依托及创新模式支持。

产业机会



迅速崛起的文化产业生态

文化产业市场庞大，涉及大众吃、穿、住、用、行、玩、乐、购，其中影视、餐饮、旅游、康养、文旅地产、艺术品领域都是万亿级市场，全球影视文化产业蓬勃发展增长迅速，文化产业生态发展大有可为！



产业机会



国家相关政策的扶持

近些年国家对文化产业的支持力度逐步加大，力促中国影视文化产业蓬勃发展，强化大众精神食粮和精神财富，满足精神需求，国家对文化产业快速发展进行了众多政策的扶持与引导。



文产链 CIC - 文化产业生态消费第一链

愿景：打造基于文化产业生态的一站式体验式消费与“新零售”平台

文产链CIC，由祁昊影视控股集团发起，深度整合了文化相关领域多家龙头企业，作为全球文化产业经济的探索者，文产链CIC致力于用区块链技术构建一个完整的文化资产生态圈，为文化产业生态全球化消费提供更优质、更精准的解决方案。



项目优势



文化产业深度整合

文产链CIC深度整合了影视领域、餐饮领域、旅游领域、康养领域、文旅地产领域、艺术品领域等多个文化业态，促进文化产业生态消费经济良性发展并使其价值不断提升，带动文化产业上下游产业链的健康发展。



项目优势



众多落地应用场景

文产链CIC结合瑞柚旅行家的应用场景，覆盖了从文化产业消费体验到分享投资收益的整个过程，落地包括有影视、购物、餐饮、旅行、地产、艺术品等众多日常消费及投资应用场景。



项目优势

交易透明

多方安全

去中心化

区块链技术推动产业创新

与区块链技术相结合，把文化产业生态有机串联，形成了产业闭环，在支付、溯源、消费等领域有机形成一个整体，让原本相对独立的多个实体行业，通过区块链深度打通，共享消费大数据，完成文化产业生态模式升级。



项目优势



平行链模式提升性能与隐私安全

采用平行公链模式，把共识和交易分离，具有独立数据校验节点，同时可扩展多个智能合约。



项目优势

创新的文化生态通证设计

从用户持有到挖矿激励，从落地场景到回购保障，将创新的通证模式融入到文化生态中，最大程度上保障参与用户的各项利益。



项目优势



顶级专业技术与运营团队

文产链CIC拥有来自如新加坡、美国、香港等世界各地的各行业顶尖人才，包括专业的区块链安全与技术团队，及专业的运营团队。



项目优势

打破中间商的分享模式

消费者在消费过程中由于信息不对称，让中间商赚差价。未来是分享时代，通过文产链CIC分享完成与消费端与生产端直接产生联系，从而走上“私人定制的先下定单后生产的体验式消费商业模式”转变。





02

生态及应用

借助区块链技术和分享模式的全新文化产业消费造血闭环生态圈。

文产链CIC生态圈



艺术品

包括艺术品及古玩字画等领域的投资收藏权益。



影视文娱

包括文化娱乐版权、票房、相关衍生品。



旅游度假

包括境内、境外旅游及度假产品。



地产投资

包括境内、境外旅游地产投资。



餐饮

包括连锁餐饮品牌费用、食材供应、店铺营收。



商城

自有商城，包含海外多个国家的数百种特色商品。



5G矿机

理财生息，定期收益。



文产链CIC应用



影视



餐饮



旅游



地产



商城



5G矿机

战略合作机构



美国亚洲影视联盟

国际性影视交流与合作的高端平台，旨在汇聚国际优势影视资源，引领国际交流合作，为国际影视文化产业提供全方位专业服务。



清大文创文化控股集团

集规划、建设、投融资、产业、运营于一体的文化创意全产业链服务提供商，知名的中国国际创意平台运营商。



瑞柚旅行家

领先的创新旅游度假平台，旅游3.0模式布局传统实体店，帮助传统商家快速回流及锁粉，同时提供高品质商城，实现流量互通。



战略合作机构



中国黄金珠宝集团

业务涉及各类黄金铂金、宝石首饰及其他配饰的设计、生产、零售、批发、加盟等全产业链，旗下数百家加盟专卖店遍布北上广等地区。



中印国际艺术品交易市场

中印国际产业园暨国际珠宝艺术品保真交易市场是领先的从事艺术品领域一站式产品交易、展览展示、行业交流的综合服务平台。



中渝国际酒业交易中心

中渝酒交中心是酒类商品全国性专业交易平台，也是酒类商品价格指数形成的提供者，致力于打造中国最大的酒类商品交易平台。



03

运作及分配

基于利益原则，采用科学合理的运作及分配方式。

文产链CIC运作机制

无私募

不对外私募，保障价格稳定

保护机制

可兑换股票期权，回购机制



锁仓模式

每月释放

参与渠道

交易所购买，VIP充值赠送



节点模式

分层节点依次享受相应特权，特权随节点依次减少。



超级节点

A节点

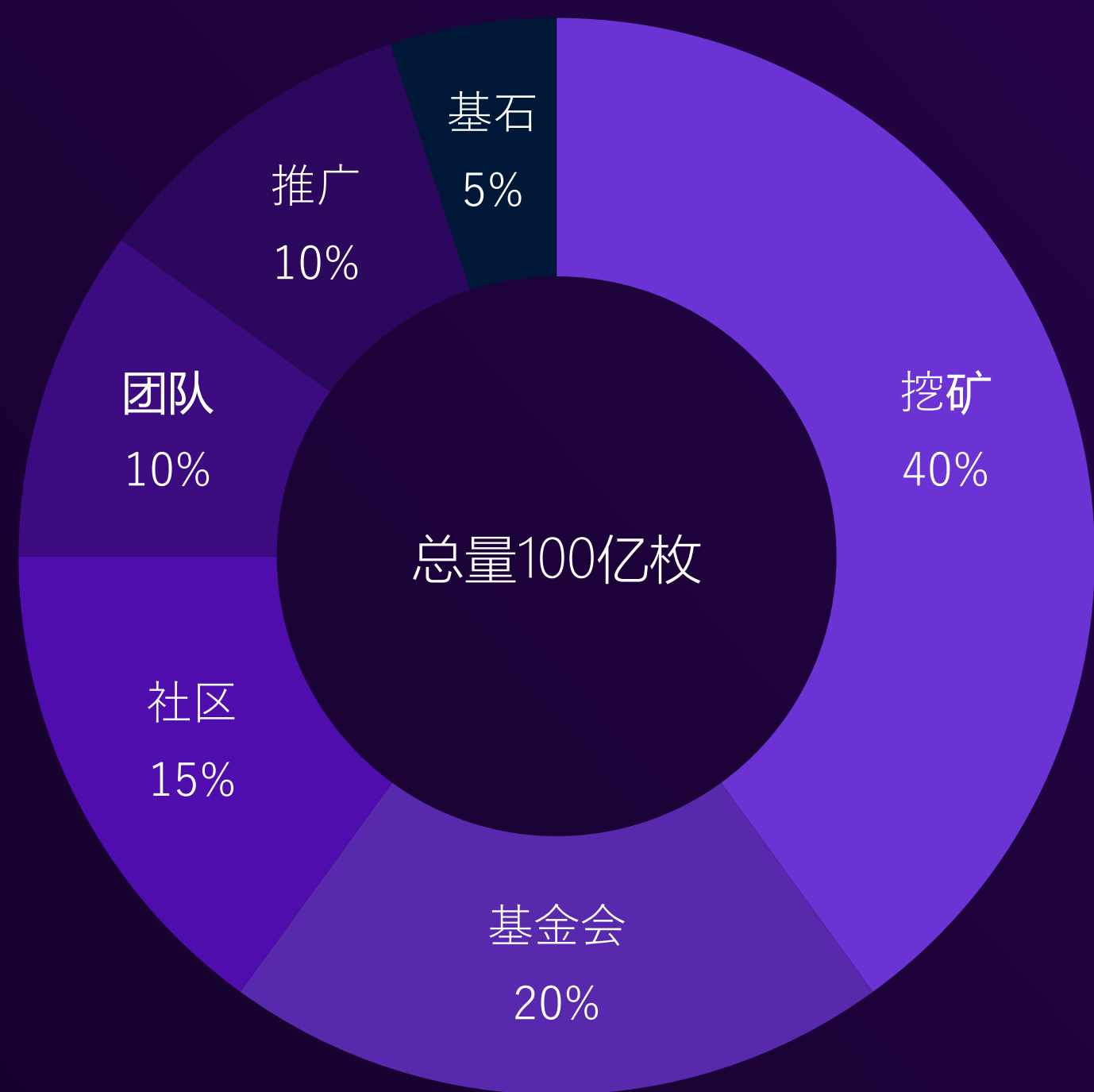
B节点

C节点





Token分配



团队：用于基础运营以及团队工资，分期释放。

基金会：保障项目基础设施建设以及前期运营。

基石：引入长期基石投资人。

社区：作为社区行为奖励。

挖矿：通过用户对产品的有效推广及消费。

推广：进行项目的推广及运营工作。



04

顾问及团队

来自新加坡、美国、香港的专业区块链安全与技术团队，以及专业运营的顶级团队。



顾问团队

Lisa

拥有15年数字媒体经验
雅虎集团资深制作人
文化传媒产业研究员
参与多个好莱坞知名节目

Guo JR

影视营销专家
腾讯影视IP倡导先锋
爱奇艺优质项目供应商
中国文化软实力研究主任

Andrew

美国斯坦福大学教授
毕业于麻省理工学院
区块链与人工智能专家
担任多家企业技术顾问

Liu JG

知名企业家
中国黄金珠宝集团董事长
中国万商联盟
企业家资源联合会会长

Cyrus Wong

比特币早期投资者
CyberOneTech CEO
多家上市公司区块链顾问
香港区块链核心人物



感谢观看！

文产链 CIC

因需求而生

因应用而荣

因落地而赢

因你我而兴

Culture Industry Chain