

YZB

# YanZhi Blockchain

# WHITEPAPER

区块链驱动的颜值社群经济平台

颜值星球中文白皮书

## 目录

1.项目背景.....	3
2.项目介绍.....	4
3.项目规划.....	5
3.1. 颜值社群体系 .....	5
3.2. 通证经济体系 .....	6
3.3. 未来生态体系 .....	6
3.4. 颜值星球带来的变革 .....	7
4.YZB 通证模型 .....	8
5. 运营模式 .....	9
6.发展路线.....	11
7.免责声明.....	12

# 1.项目背景

在过去几年中，得益于智能手机、移动互联网、移动支付等技术的普及和发展，颜值经济已成为全球经济发展的新的增长点。据罗兰贝格的调查数据表明，全球颜值经济的规模在2020年将达到 5200 亿美元，并保持每年 41%的高速增长。这当中涵盖了短视频、直播、化妆品、异性社交和医美相关等等领域。在这些领域当中，关于颜值的潜在市场需求又是最大的。

在区块链出现之前，颜值经济中的异性社交领域通常需要一个可靠第三方互联网中介平台来匹配供应方与需求方。经过几年的野蛮生长和并购整合，市场上的供应方已经形成了少数几个具有垄断地位的平台。这些平台利用自身掌握的用户及供求数据，通过加价、杀熟、收取高额平台费用等获得超额回报。并且审核的用户数据，提供的服务信息并非 100% 的真实性。也无法保证满足每个客户的真实诉求和自身利益。

颜值星球的出现，就是为了改变这种状况，利用区块链技术构造一个信息真实绑定且可追溯的颜值社群经济平台，为颜值星球的用户带来安全有保障的服务以及随着平台不断发展带来的红利。

## 2.项目介绍

### 什么是颜值星球？

颜值星球是一个基于区块链技术搭建的创新颜值社群经济平台。用户可以在颜值星球平台上获得会员服务，以及分享投票，打榜，付费社群，线下活动参与等全方位的个性化服务。颜值星球将帮助解决传统平台面临的一系列问题，使得用户自身利益能够最大化，同时也让社群平台可以更健康茁壮的成长。

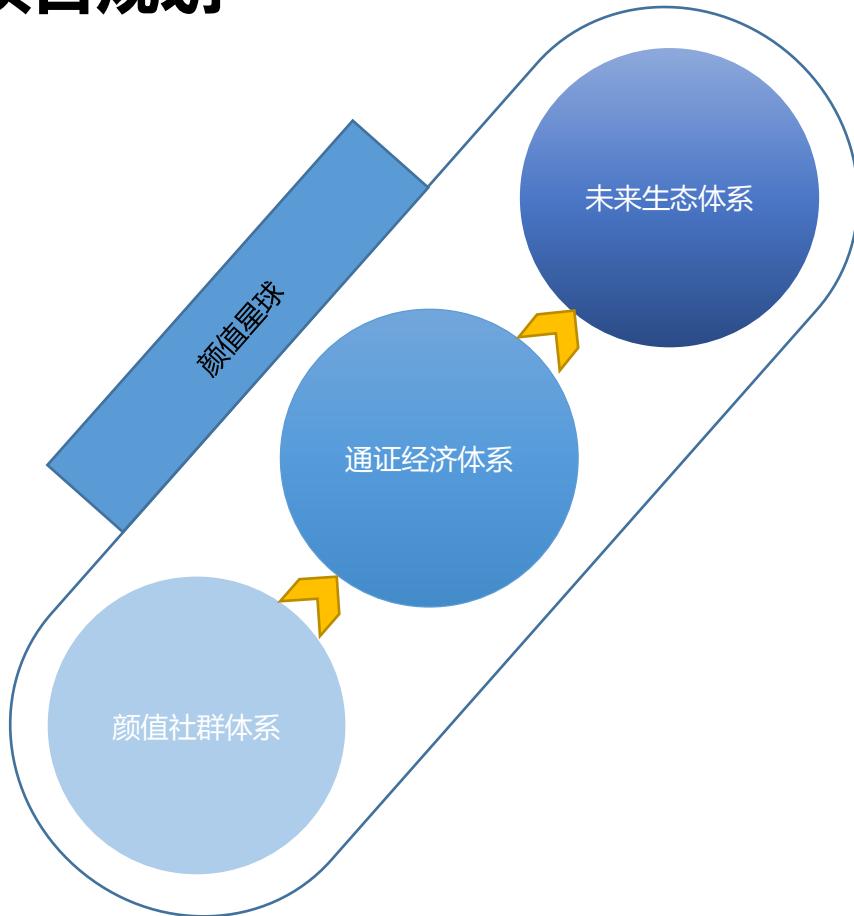
### 颜值星球解决的问题

第一、解决利益问题。颜值星球将实现真正的价值分享，用户既是平台消费者也是平台权益拥有者，分享颜值社群经济增长带来的巨大红利。

第二、解决激励问题。在颜值星球平台上，用户对平台所做的贡献都将获得相应的YZB 通用积分（通证）激励。用户贡献或消费越多，其获得的权益越大。

第三、解决信任问题。颜值星球将通过区块链提供透明可信的服务。用户信息数据和平台服务数据将上传至链上，供应方和需求方信用均公开透明且可追溯。

### 3.项目规划



为了快速、高效、有序推动项目的发展和落地, 颜值星球规划三个阶段, 并按规划进行推动。

#### 3.1. 颜值社群体系

颜值星球将目前自有的以及合作的有模特社群, 空姐社群, 主播社群, 网红社群。其中有 699, 999 以及 1999 付费社群 5 个, 当中有美妆博主, 短视频红人, 轰趴沙龙负责人以及各领域 KOL 等上百人。作为颜值星球的供应方社群, 以上标签属性人员的加入以及信息核查至关重要。加入颜值供应方必须通过邀请制才可加入。并且需要个人 KYC 的一对认证, 完成颜值 ID 的识别和绑定才能正式使用颜值星球产品。加入颜值星球之后, 可通过每日的登录使用, 以及话题参与, 投票排行榜, 打榜排行榜, 邀请推荐, 参与线下活动获得 YZB。

关于需求方社群, 目前加入以上付费社群人数已超过千人, 主要以熟人推荐为主, 颜值星球官方并未向外推广。目前社群中无不满意意见提出, 且需求方对于后续服务非常期待。

### 3.2. 通证经济体系

颜值星球平台所有的服务流转只支持 YZB。颜值星球平台的用户无论是供应方或是需求方，线上或是线下，支付或是收益，全部行为都会有 YZB 的消耗或者回馈。YZB 是颜值星球的重要资产和系统运行重要组成部分。具体的经济模型和价值场景图如下：

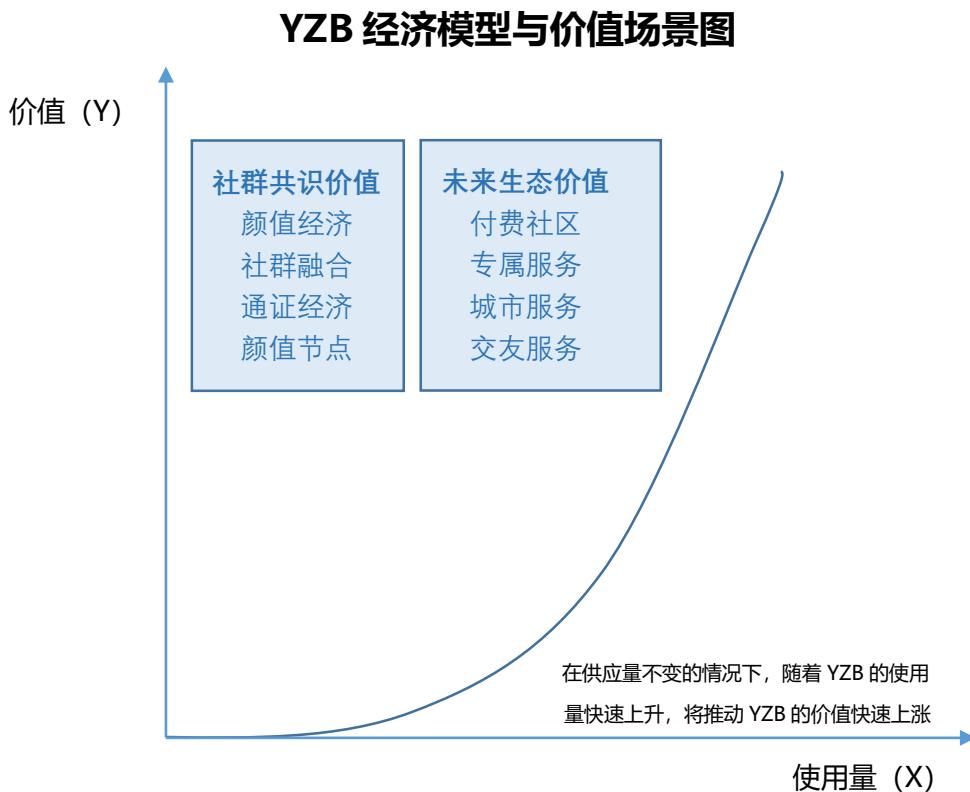


图 3.2 YZB 经济模型和价值场景图

### 3.3. 未来生态体系

颜值星球平台只服务于供应方和需求方。未来会与更多男性以及女性社区平台合作，以及线下酒店，轰趴馆，桌游社，礼品供应商的合作。让服务更便捷，更立体，将颜值星球打造成一站式颜值生态交友社区。力求在 2021 年达到 20 城，5000 万人群的服务覆盖。

### 3.4. 颜值星球带来的变革

颜值星球为颜值社群经济带来的将是一次新的变革。与之前的生产力变革不同的是，这是一次生产关系的变革。这个变革让消费者成为权益所有者，极大地降低了普通民众参与并分享财富创造的门槛，可以将人力资本和金融资本的对立关系改变为合作关系，降低贫富差距，并将传统的公司化运作中的一大部分升级为更高效的社区经济体运作。

现在的互联网巨头平台和供应方及需求方是交易对手关系，平台的目标是从供应方及需求方身上获取尽可能多的盈利，以满足其股东的期望。但绝大多数的供应方及需求方不会是其股东，也很难成为其股东。这种交易对手关系导致平台和供应方及需求方的关系不断恶化，安全和风控越来越受重视，增值服务费越来越高，供应方也需要缴纳越来越多的平台费用。这是因为平台后期需要提升盈利能力以弥补其早期烧钱获客的损失并满足其投资者股东的期望。于是越来越多供应方及需求方逃离巨头平台，改为使用竞争对手平台，并期望有更好的新平台的出现。

颜值星球将用区块链技术重塑颜值社群经济领域。通过给使用颜值星球产品以及服务的供应方及需求方奖励 YZB 通用积分（通证），让供应方及需求方拥有所有 YZB 通用积分（通证）的 50%，从而拥有并分享这个区块链时代颜值社群经济平台的大部分权益。相对于继续使用与自己是对手关系的传统平台，当能够使用自己拥有权益的平台时，供应方及需求方将会有更多更好的选择。颜值星球提供的在线社交服务将不收取任何额外费用。颜值星球将通过提供其它的服务如会员服务、颜值课堂、颜值商城，颜值婚恋，颜值沙龙，颜值大学等获得收益。

## 4. YZB 通证模型

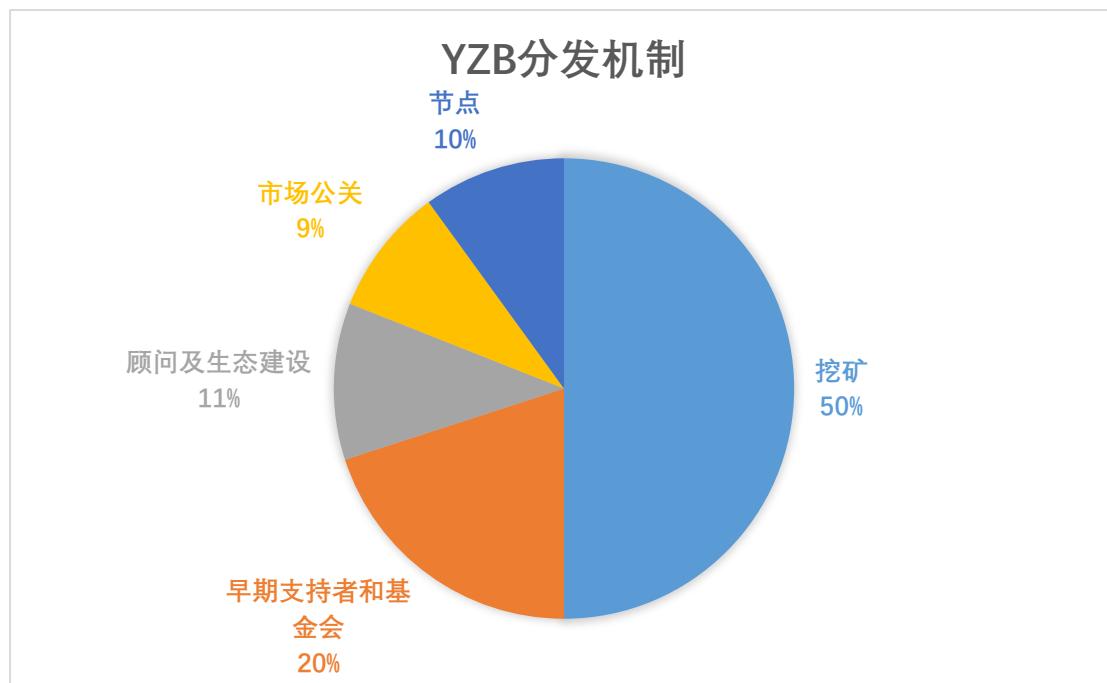
YZB 是 Yanzhi Blockchain (颜值星球) 基于以太坊 ERC20 标准发行的加密数字通用积分 (通证)，总数为 2.1 亿枚且永不超发。

YZB 可以用于购买颜值星球平台上的各种服务，也可以享有颜值星球平台的增值服务和社区投票等权利。

YZB 总数的 50% 为挖矿 YZB，用于颜值星球生态挖矿以及激励颜值星球社区成员的各类贡献挖矿；

另外 50% 为预挖 YZB，其中 20% 归属于早期支持者及 Yanzhi Blockchain 基金会，11% 用于奖励顾问及生态建设，9% 市场公关，10% 颜值星球节点。

归属于早期支持者及 Yanzhi Blockchain 基金会的 YZB 分四年授予，每年授予 25%。其中第一年年末授予 25%，第二年至第四年每季度末分别授予 6.25%。



## 5. 技术架构

### 信任系统

基于以太坊智能合约，每笔记录，操作数据，均在合约上进行记账，不可篡改，实现去中心化交易行为，保证交易的真实性和有效性

### 信息系统

通过区块链签名，同态加密，零知识证明等，全方位保护链上用户个人隐私；

### 储存系统

使用 IPFS 等加密技术储存用户核心数据，进一步保障隐私安全和数据安全。

### 运行系统

链上所有个人行为将逐步实现自动运行匹配，颜值星球仅负责链的升级和维护，不参与链上行为

基于 IPFS 系统提供的快速安全的去中心化的存储功能。访问内容者/发行者只需进行上传，存储操作，社交内容将被加密存储在分散的网络节点，存储的文件都不在中心化的服务器，文件更安全，黑客无从攻击，也不会出现数据被盗取的现象。同时该操作采用了加密算法，提供数据存储的“矿工”也无法获取文件，满足文件的隐私要求。平台服务及合约运行由以太坊提供支持，确保无忧。加上去中心化的运行系统，四位一体的方式可以全方面确保系统运行的持续稳定。

## 6. 运营模式

### 颜值星球生态挖矿

颜值星球采用了创新的“生态挖矿”机制。用户通过颜值星球官网，小程序，APP 可以进行颜值打分，提升等级，开创话题，在线社交，转发评论跟帖，完成任务并获得相应的 YZB 通用积分（通证）奖励。用户获得 YZB 奖励后将成为颜值星球社区会员，分享投票，打榜，付费社群，线下活动参与等各类权益

### 比例释放

预挖 YZB 初始是锁定的。随着挖矿 YZB 的不断产出，预挖 YZB 将随挖矿 YZB 按 5:5 的比例释放。预挖 YZB 将用于平台生态建设，回馈早期支持者，团队及社区激励等。

### 增值服务

颜值星球平台将联手各类合作方，为用户提供更多增值服务，如会员服务、颜值课堂、颜值商城，颜值婚恋，颜值沙龙，颜值大学等等，帮助社区持续发展壮大。

### 回购销毁

Yanzhi Blockchain 官方将每季度会员服务收入的 100% 进行 YZB 的回购销毁，回购销毁直至 YZB 总量为 0 为止。

## 7.发展路线

- 2017 年 Q4 颜值星球项目启动——颜值社区成立；
- 2018 年 5 月 正式确定项目区块链技术，应用场景和发展路线；
- 2019 年 2 月 颜值星球商业计划书上线，开始路演；
- 2019 年 6 月 颜值星球白皮书上线，颜值星球官网上线，开放体验 VIP 社群；
- 2019 年 Q3 对接主流交易所，扩大项目共识，加速流通；
- 2019 年 Q4 颜值星球 APP 上线，开放多个城市的颜值节点以及颜值社群，开放更多会员增值服务；
- 2020 年 Q1 与品牌主题轰趴馆，电影酒店，线下桌游品牌合作，完成 O2O 服务闭环；
- 2021 年 Q1 品牌升级，开放短视频和直播业务板块，以及同城服务板块；

## 8.免责声明

本文档仅作为传达信息之用，文档内容仅供参考，不构成在颜值星球及其相关公司中出售股票或证券的任何投资买卖建议、教唆或邀约。本文档内容不得被解释为强迫参与 ICO。任何与本白皮书相关的行为均不得视为参与 ICO，包括要求获取本白皮书的副本或向他人分享本白皮书。

YanZhi Blockchain 团队确保本白皮书中的信息真实准确。开发过程中，平台可能会进行更新，包括但不限于平台机制、通证及其机制、通证分配情况。文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，团队将通过在网站上发布公告或新版白皮书等方式，将更新内容公布于众。

YanZhi Blockchain 明确表示，概不承担参与者因(i)依赖本文档内容、(ii)本文信息不准确之处，以及(iii)本文导致的任何行为而造成的损失。团队将不遗余力实现文档中所提及的目标，然而基于不可抗力的存在，团队不能完全做出完成承诺。

YZB 作为 YanZhi Blockchain 的官方通证，是平台发生效能的重要工具，并不是一种投资品。拥有 YZB 不代表授予其拥有者对颜值星球平台的控制权、决策权。YZB 作为在 YanZhi Blockchain 中使用的加密通证，均不属于以下类别：(a)任何种类的货币；(b)证券；(c)法律实体的股权；(d)股票、债券、票据、认股权证、证书或其他授与任何权利的文书。YZB 可能不具备任何价值，团队不对其增值做出承诺，并对其因价值增减所造成的后果概不负责。在适用法律允许的最大范围内，对因参与项目运营所产生的损害及风险，包括但不限于直接或间接的个人损害、商业盈利的丧失、商业信息的丢失或任何其它经济损失，本团队不承担责任。YanZhi Blockchain 遵守任何有利于区块链行业健康发展的监管条例以及行业自律申明等。参与者参与即代表将完全接受并遵守此类检查。