



CZT

不简单做区块链领域的彭博资讯
让投资者没有难做的投资

目录

项目背景.....	1
基于区块链的服务.....	1
我们的使命.....	2
我们的愿景.....	2
区块链市场需求.....	2
区块链市场痛点.....	2
一、CZT（Coezal）简介.....	3
关于 Coezal	3
二、项目介绍.....	4
2.1 项目架构.....	4
2.1.1 行情功能.....	4
2.1.2 实时资讯.....	4
2.1.3 同声传译.....	5
2.1.4 项目服务.....	5
2.1.5 大咖指路.....	5
2.1.6 个人主页.....	5
2.1.7 VIP 功能	5
2.1.8 项目研究院.....	6
2.1.9 自媒体发展.....	6
2.1.10 社群发展.....	6
2.1.11 生态建设.....	6
2.2 技术体系.....	7
三、Coezal 未来规划	7
3.1 深化行情.....	8
3.2 完善社区.....	9
3.2.1 社交和同传.....	10
3.2.2 游戏和娱乐.....	10

3.2.3 内容和投顾.....	10
3.2.4 项目和广告.....	11
3.2.5 评级和孵化.....	11
3.2.6 应用商店.....	11
3.2.7 商城购物.....	11
3.3 交易服务.....	12
3.3.1 场外交易.....	12
3.3.2 抵押贷款.....	12
3.3.3 理财服务.....	13
四、经济体系.....	13
4.1 消费流转.....	14
4.2 社区奖励.....	15
4.3 权益证明.....	15
4.4 生态建设.....	16
五、发展路线图.....	16
六、代币信息.....	18
CZT 代币.....	18
发行方式.....	18
资金使用计划.....	18
CZT 价值&回购机制.....	19
七、核心团队.....	20
八、投资人和顾问.....	22
九、合作伙伴.....	23
风险提示及免责声明.....	24
免责声明.....	24
风险提示.....	24
总结.....	25

项目背景

自 2017 年始，各类加密货币持续升温掀起了一场声势浩大的行情，随着区块链行业的快速发展，市场的迅速扩大，加密货币投资逐渐走向主流，同时，区块链社交媒体如雨后春笋般涌现，但由于行业尚处于早期萌芽阶段，服务体系尚不健全，区块链项目良莠不齐，专业可靠的信息渠道匮乏，投资者很容易被误导而陷入各种骗局，亏损严重。一些来自海外的项目，需要投资者掌握熟练的英语技能，这对于一些投资者来说也是比较困难的事情。

Coezal 的目标是为广大加密货币投资者提供专业、及时、全面、可靠的金融投资分析服务并能够使投资人与项目方达到无障碍交流，助力投资人更好的了解项目方。Coezal 始终贯彻“超越服务，让投资者没有难做的投资”理念，致力于打造集行情资讯、同声传译、社区投顾、评级媒体等为一体的综合服务平台。随着区块链行业的发展，Coezal 也将进一步加快各个业务板块的建设，通过构建全方位多方面的数字资产投资服务生态，助力投资者理性投资，积极孵化优秀项目，推进优秀项目落地，推动行业健康发展。

数字资产是未来的发展趋势，数字资产区块链服务也正是现在金融行业所需要的，所推崇的。

基于区块链的服务

区块链技术和数字货币在短短的十年间获得了飞速发展，特别是 2017 年数字货币市场行情迎来大爆发，数字货币一时风光无量，成为金融市场里不可忽视的新经济形态。随着智能合约和通证经济的兴起，众筹市场异常的火热，吸引着众多投资者进入数字货币市场淘金。但相对于成熟的传统股票市场来说，数字货币市场没有成熟的监管体系，整个数字货币市场还处于萌芽阶段，市场体系不健全，泥沙俱下，鱼龙混杂，各类虚假和传销项目盛行，投资者缺乏必要的投资经验和分析能力，一些投资者听信市场虚假信息，盲目投资，导致损失惨重。

随着市场行情的不断降温，熊市的到来，投资者的认知在一定程度上有所转变，市场逐渐回归理性。加密货币市场迫切需要专业化、系统化具有行情资讯、同声传译、区块链项目评级分析等功能的综合性投资服务平台，帮助投资者提高分析能力，提供投资者和项目方面对面交流的机会，因此 Coezal 项目就诞生了。

我们的使命

区块链技术被列入《“十三五”国家信息化规划》，标志着业界对区块链技术的认可达到了一个新的高度，区块链资产价值凸显。我们旨在为大众提供一个新的投资交流选择，助力区块链技术的发展，推动区块链服务社会和促进商业。

我们的愿景

Coezal 的出现不仅仅是为了建立一个“世界级的区块链彭博资讯”！我们衷心希望能够为加密数字货币爱好者提供一个安全、开放、寓教于乐的平台。我们将发挥明星战队的强大动能，携手优质投资人及顾问团队，投入百分百热情和资源来实现我们的愿景和目标。

区块链市场需求

其一，区块链项目繁多，投资者很难凭借自身有限知识储备和投资经验做出选择；其二，区块链的速度发展很快，信息获取难度高；其三，社群鱼龙混杂，喊单托盘之人大有存在，投资者缺乏高质量的社区。

区块链市场痛点

● 技术架构初级

许多投资服务交流平台的技术架构非常初级，简单粗暴地将各种功能拼凑在一起搭建出了一个软件平台。行业的发展需要专业的技术团队来支撑，才能快速稳定地处理用户的交流数据，同时保障用户数据的隐私安全。

● 服务质量低下

部分项目方为了方便融资极力鼓吹自己的项目，打着各种旗号来吸引投资者的注意。由于信息的不对等，很多人会轻信这些项目方，投入大量资金，由于普通投资者无法对这些项目的团队背景、技术能力、项目估值等无法做出准确的判断，对于普通投资者来说，专业的投资服务平台就成为了刚需。专业的投资服务平台可以对市场上的项目进行筛选，让投资者可以深度了解项目，同时也有利于整个市场的良性发展。

● 产品体验差

区块链投资者与普通的金融市场投资者有着很大的不同，服务平台作为提供中介的第三方需要更多地获得用户信任。很多投资服务的产品体验仍旧非常原始，我们要站在金融创新的前沿，借鉴传统金融服务的优点，用最好的技术和设计，为区块链行业的投

资者提供最佳的产品体验。

- 安全稳定性低

对于服务平台来说，用户的隐私是重中之重。事实上，因黑客攻击而导致用户信息流失的情况不胜枚举。

一、CZT（Coezal）简介

关于 Coezal

Coezal 由“coeval”和“zeal”的融合变形组成，意为在这个时代我们是区块链的信仰者，因为我们相信区块链技术在未来有着长远的发展，投资区块链相关产业将成为金融主流。



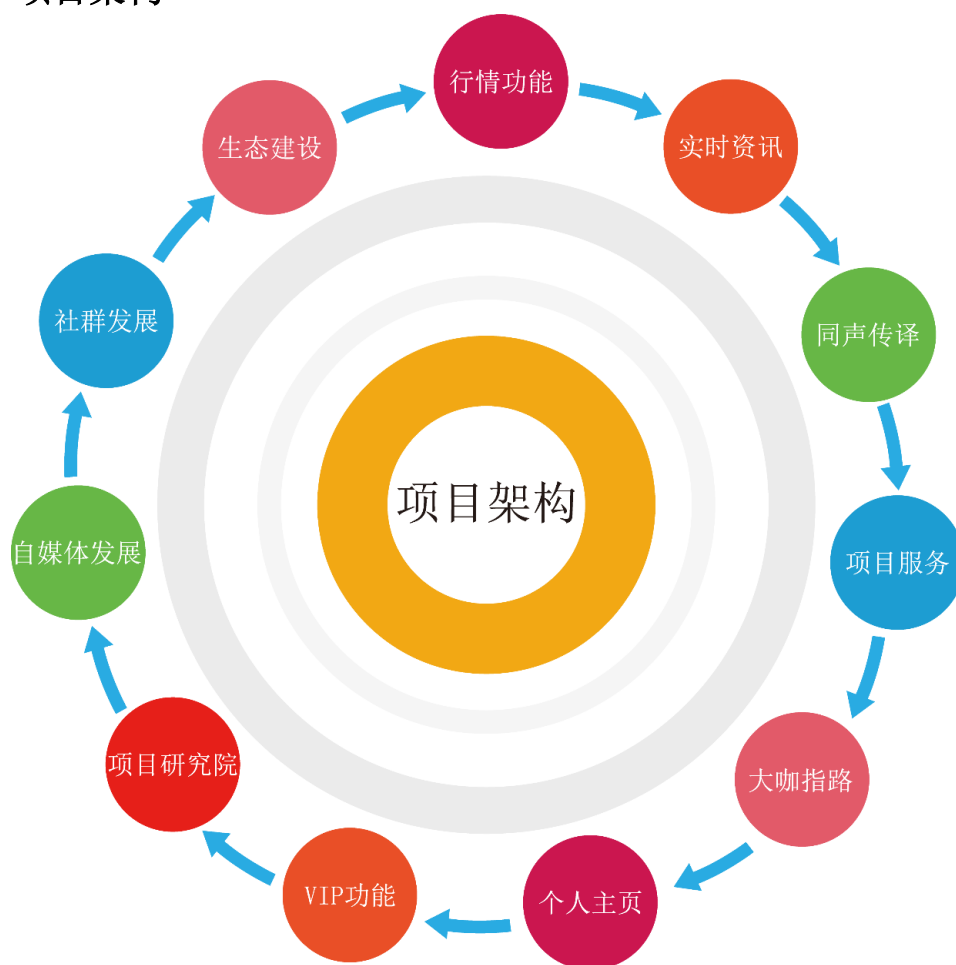
我们的 Logo 由圆盘、圆弧与最核心的字母“C”构成。紫色的圆代表着神秘富贵的空间，两条白色圆弧代表着空间内对向而放的白色沙发，字母“C”取自英文单“communication”代表着沟通，同时它也是我们名称 Coezal 的首字母。

Coezal 的使命是采用当今最前沿的区块链技术创建一个公平、公正、公开、高度自治的综合性投资服务平台，为投资人与项目方提供舒适而直接的面对面交流机会，真实且全面的信息服务，而不是简单的做加密数字货币领域的彭博资讯。

二、项目介绍

Coezal 致力于打造一款以投资者为中心的投资服务平台，能够为投资者提供及时准确的市场信息、与项目方无障碍语言沟通、有趣的社区互动以及高质量有偿的文章发布平台，连接投资者与项目方，构建一个社区自治，信任、高效、互通有无的数字资产投资服务平台，不只是简单的做加密货币领域的彭博资讯，而是让投资者没有难做的投资。

2.1 项目架构



2.1.1 行情功能

Coezal 的行情功能会为投资者提供全面的市场信息，包括但不限于基本面、技术面和消息面，其中还囊括了项目介绍、数据分析、上线交易所和行情 K 线、资金流向、买卖信号、官方社群等等，让投资者可以在变幻莫测的数字货币市场获得更多盈利机会。

2.1.2 实时资讯

“币圈一天，人间十年”生动形象的诠释了区块链行业的发展速度，在每一秒都是一个机遇的市场行情下，需要投资者能够及时收到讯息，防止错过行情而后悔莫及，Coezal 会抓取项目方官方推特上的一手消息为广大投资人提供及时的信息资讯。

2.1.3 同声传译

区块链行业中有很多来自海外的项目，在路演的时候需要我们具备较高的英语听说能力，Coezal 将会结合社交通讯开发一项即时翻译功能，使海外项目方和投资人能无缝隙沟通。同时，为提升社群成员的使用体验，Coezal 会推出即时通讯、群聊、发红包等功能。

2.1.4 项目服务

Coezal 不只是简单的做加密货币领域的彭博资讯，还会基于自身的生态和流量，为投资机构、交易所、项目方等提供相应的服务，包括项目评级、项目孵化、广告投放等。

2.1.5 大咖指路

加密货币市场瞬息万变，暴富效应吸引了较多的投资者进场，然而新进场的投资者大多缺乏成熟的投资经验，Coezal 将致力于打造并输出优质的内容，包括自媒体内容输出、大咖分享投资教程、项目研究院、线上项目方直播、互动问答等等，为投资者提供完善的投资技巧和经验互动，此外 Coezal 的自选投资功能可以让投资者进行模拟投资操作。通过模拟操作，投资者可以从中学习到成熟的投资经验，建立起适合自己的投资理念。

2.1.6 个人主页

Coezal App 在个人主页功能中包含自选组合、行情预测、资产管理等板块，通过个人主页，投资者可以对自选组合以及资产管理进行加密设置，一旦进行加密设置，其他投资者需要支付一定的 CZT 进行查看，通过这种模式，专业投资高手可以发布一些优质的内容来提高自己的知名度、逐渐成为 Coezal 投资生态中的投资大咖。普通用户如果想要关注这些投资大咖的投资策略，则需要支付一定量的 CZT，因此投资大咖在 Coezal 平台的收入将会是非常可观的。

为了进一步活跃社区，推动 Coezal 社区生态的可持续发展。Coezal 也会开发猜涨跌、预测行情走势等功能，投资者通过这些功能不仅可以锻炼自己的盘感还能够提升行情分析的能力进而提升自己的投资水平。

2.1.7 VIP 功能

Coezal 推出的 VIP 体系可以让用户获得更高端的服务，包括 Coezal 生态中各个基本功能、Coezal 分析师带路、CZT 充值、流转等等，这种体系可以极大地提升 Coezal 功能的关注度与投资人的粘合度，也有利于社群可持续性发展，从而为未来更多功能的

发展打下基础。同时，Coezal 的 VIP 服务将会和猜涨跌、CZT 持仓等相结合。例如，用户每持有 10 个 CZT 可以获得 1 糖果积分，邀请的好友每持有 50 个 CZT 邀请人即可获得 1 个糖果积分；用户每使用 1 个 CZT 玩猜涨跌可以获得 1 个糖果积分，邀请好友每使用 2 个 CZT 猜涨跌，邀请人即可获得 1 个糖果积分，糖果积分将会作为空投高质量项目代币兑换的凭证。

未来，VIP 体系还会和 Coezal 其它功能做深度结合。总体来说，拥有的 CZT 越多，使用度越高、Coezal 参与度越高，那么用户的 VIP 等级就越高，越高的 VIP 等级，获得的权益就会越高。不仅可以让忠实社群会员获得相应的回报，还可以增强与社群人员的融合度，促进 Coezal 生态的可持续发展。

2.1.8 项目研究院

Coezal 研究院是 Coezal 旗下的区块链专业研究机构，其中的分析师拥有多年的区块链行业分析经验，将会从多个维度（行业现状、项目发展、团队实力、社群共识、代码提交、项目进度等等）来综合评价一个项目，并且给出评级。目前，Coezal 研究院已与 One.Top 评级达成深度合作（One.Top 评级已对一二级市场数百个项目进行过深度评测，研究报告已经入驻币安 INFO 平台），不久 Coezal 将会公布更多的合作评级机构。Coezal 研究院的愿景是成为最专业的区块链研究院，推动区块链行业走向新的发展。

2.1.9 自媒体发展

Coezal 社群活跃人数已达 5 万人，粉丝稳步增长。除了微信公众号外，Coezal 的官方自媒体渠道还包括 Twitter、微博、知识星球等，这些渠道也会同步更新 Coezal 最新的资讯、项目进展等。

2.1.10 社群发展

Coezal 是立足于社群的一个项目，一直注重社群建设，为了解决区块链大环境下投资者对加密货币市场的困惑，Coezal 研究院的分析师和市场领袖将会以做分享嘉宾的形式，提供加密货币热点解读、币种分析、项目评级等内容，增强社群的活跃度提升凝聚力。而作为 Coezal 生态系统的通证 CZT，会在其中发挥着重要作用，激励社区成员参与活动为社区做贡献，目前 Coezal 核心用户形成了一个强共识、高自治的社群经济体，且规模在不断扩大。

2.1.11 生态建设

在社区生态建设上，Coezal 已与众多的项目方、交易所、研究机构、评级机构、媒

体、行业领袖、分析师等建立了良好的合作关系。他们可以借助 Coezal 平台，进行项目发布、项目进展披露、社区建设等；众多的自媒体大 V、分析师入驻 Coezal 平台与社区用户进行互动交流。Coezal 在促进自身社区生态发展的同时，将会为整个区块链行业的发展贡献自身的力量。

2.2 技术体系

Coezal 的技术体系由“玄武”、“白虎”和“青龙”构成。

玄武：基于区块链技术的基础技术体系设计（工具+数据），Coezal 的代币 CZT 基于 ERC-20，依托 ETH 网络进行转账交易，并基于以太坊智能合约开发相应的数据上链服务。同时对接交易所，为社区用户的数字货币交易需求提供服务支持。引入外部数据，包括交易所行情报价、资讯和舆情数据、转账数据等，白虎技术体系和青龙技术体系提供基础数据支持。通过数据爬虫搜集数据，对数据进行整合，制定各种量化策略和指标逻辑模型，为业务层众多的行情交易工具提供数据支撑。

白虎：主要是为社区用户提供各类服务（社区+内容）包括行情资讯、社交通讯、支付转账、投资咨询、娱乐游戏等，构建 Coezal 一站式服务。

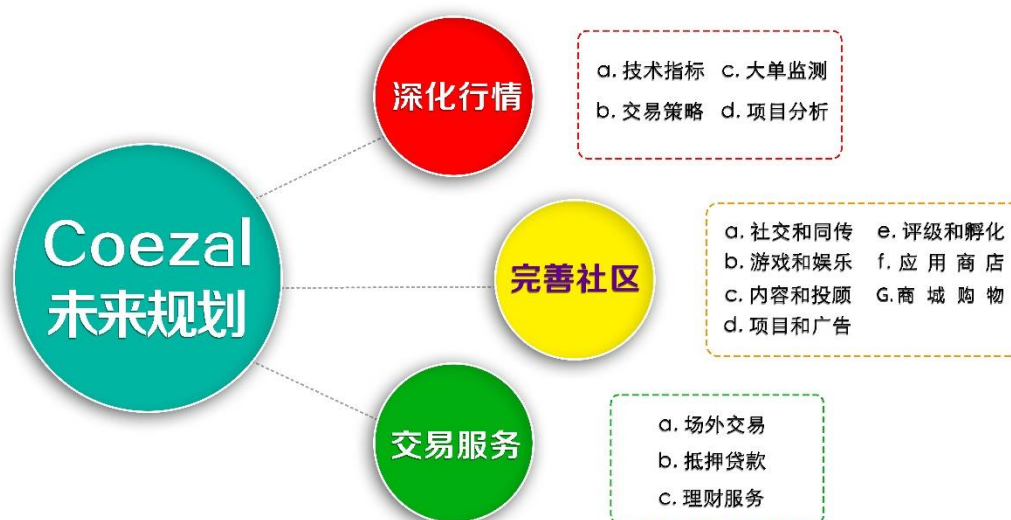
青龙：一站式交易、Coezal 技术生态（金融+交易+生态）。通过开放 API 接口和 Dapp Store 入口，为开发者提供开发服务和支持，Coezal 的 Web 网页端、Android 和 IOS 客户端将全力为开发者提供支持。另外，在 Coezal 的技术架构中，更加注重保护社区人员隐私和安全，一些板块比如投资组合，需要经过授权或者付费才能访问，并收录浏览记录，实时进行安全监控和审查。一旦发现问题，能够第一时间快速定位、及时处理并解决问题，进而提升整个 Coezal 系统的安全性，保障社区成员的隐私和资金安全。

三、Coezal 未来规划

经过团队成员夜以继日的努力，Coezal 初期的技术搭建和社群建设以及在社区生态合作等方面取得了一定的进展和成效。

但 Coezal 的目标并不局限于此，下一步计划在现有的产品基础上不断进行更新迭代，为用户提供更加优质，便捷的产品和服务，加强社区建设，完善项目方生态布局，

推动区块链行业生态大发展。



3.1 深化行情

随着加密货币市场的不断扩大、信息的复杂化，用户对专业性的需求与日俱增。

Coezal 全体工作人员将会不断结合市场投资人的需求，陆续推出以下功能：

技术指标：通过量能、换手率、均线等各类技术指标，方便投资者判断大盘动向。

交易策略：通过大咖带路以及历史周期率，帮助投资者把握短线炒作机会，提供长期投资策略给用户使用，降低投资者使用技术分析的门槛。

大单监测：实时监控市场上所有币种成交的大单，探索庄家真实意图；通过大单监控，帮助投资者抓住短线机会。

项目分析：提供项目方的代码更新进度、交易流动、社区活跃、持币地址等详细信息。

地址监测：通过监控持币地址，帮助投资者掌握项目方持币地址的动向；实时监控大户和庄家的持仓量，帮助投资者根据持仓筹码变化做出交易判断，同时在投资者设置的特定币种出现异动时提醒用户买进或者卖出。

选币推送：根据人工智能、云计算和大数据分析投资者的投资习惯，智能推荐适合投资者关注的币种和有价值的信息。

指数完善：基于 Coezal 全体交易市场研究员的努力，将会不断完善反映市场走势的指数产品，帮助投资者更好的把握趋势，最大程度使投资人获得更大利益。

资讯快达：Coezal 会及时更新项目方的相关讯息，保证投资者能迅速准确收到信息。

大咖指路：资深研究员们将从多维度分析市场的牛熊，帮助投资者把握行情大势。

云看盘：投资者可以根据自己的心里价位结合研究院分析师的建议设置价格、时间等参数，代替人工看盘，实现全自动 24 小时云看盘。

恐慌指数：结合市场价格波动、消息发布等数据，推出具有 Coezal 特色的市场恐慌度指标，方便用户掌握市场动态，提高投资者在二级市场的成功率。

项目抢购：我们将会根据市场变化提供火爆的项目抢购攻略。

以上部分功能将会以 CZT 付费的方式开放。例如交易策略，买入点与卖出点，以及潜伏翻倍币种等，在满足用户专业需求的基础上进一步促进 CZT 的流转。

另外，Coezal 将会把市场上超过 100 家交易所的行情报价数据、主流公链上的转账数据、市场资讯数据进行整合，简化成独立的 API 接口，提供给需要的开发者使用，调用过程中需要进行 CZT 的消耗。

3.2 完善社区

“无社区，不生态”，社区是项目发展的基石，在项目宣传推广、构建共识中发挥着重要作用。作为加密货币的服务平台，Coezal 尤为重视社区成员，以往投资者都属于单枪匹马的加入了一堆无用的社群，致使投资者获取了一堆无效的信息，在投资上走了弯路。而 Coezal 将投资和社交进行融合，在用户投资的过程中融入社交元素，让投资和交流两不误。

目前 Coezal App 已经开发出个人主页、社区交流、自选等功能。其中一部分功能允许设置付费关注，已经实现了一定程度的知识变现。这些功能并不能满足投资者多样化的需求，接下来我们还会在同传和社区交流等方面进行更新迭代，力求做到简单、高效、隐私。

Coezal 接下来还会结合自己的 App 产品，建立无人数量上限的社交群，群功能包括签到打卡、节点互动、项目分享等，增加投资人之间的沟通交流。

在社区中投资大 V 可以发布文章、帖子、问答和讨论交流，方便投资人发表观点、对币种进行分析讨论、查看大 V 观点、交流投资经验等。用户可以对内容进行点赞、回帖、转发、收藏等。系统还会给优质内容提供者一定数量的积分奖励，积分可以按一定比例兑换 CZT。

在社区中，投资大 V 可以通过发表有价值的内容获得影响力，进而实现知识变现；

小白投资者可以订阅大 V 的专栏，与投资高手提问互动，获得知识和经验，提高自己的投资水平。系统会通过积分激励机制和排序算法让优质内容获得 CZT 奖励，让社区形成有价值的生态体系。

3.2.1 社交和同传

社交沟通功能包括好友之间的文字语音聊天、群聊以及同声传译等功能。除此之外，还能够与 Coezal 其他功能相结合，例如分享投资组合、项目资讯，游戏 PK 等等。同时，为了提高用户之间的价值流通效率，还会在聊天场景内增加 CZT 红包打赏、支付转账、C2C 法币交易等功能。

3.2.2 游戏和娱乐

对于零基础的投资者来说对如何在加密货币市场进行买卖，如何把握交易规则、如何选择投资标的、如何判断盘面变化都较为生疏，单单依靠理论直接进入市场交易很容易亏损。Coezal 将会打造一系列基于数字货币互动游戏，让用户在快速入门、熟悉操作、掌握投资技巧，帮助用户在理论学习的同时进行实践演练，与好友进行游戏互动，感受投资过程带来的无穷乐趣。Coezal 将会于近期推出猜涨跌游戏，通过寓教于乐的方式培养投资者判断趋势的能力，同时接下来还会不断推出期货训练、模拟交易等各类有趣的投资游戏，其中一些游戏将会使用 Dapp 技术框架，并将游戏的关键数据上链，保证游戏的公平、公证、公开，扩大游戏的自主性。

3.2.3 内容和投顾

投资者只有经过系统学习，才能从根本上提高自己的投资水平。在投资者教育方面，Coezal 将会联合研究院的专业分析师，Coezal 平台上的知名投资大 V 以及专业项目研究机构和投资机构，联合推出一系列精品投资交易课程。内容包括专业的金融知识，K 线走势分析和区块链知识，从交易方法、投资心理、项目分析、操盘陷阱、庄家思维等多方面入手，帮助投资者由浅入深，由表及里地掌握投资技巧。

课程将在 App 内以视频直播、图文（PPT）、语音等多种形式呈现，方便投资者学习；用户支付 CZT 参与学习，在学习过程中也可以通过分享、问答、评论等方式获得相应的积分奖励。此课程推出是为了对投资者的投资行为做出的指导，包括机会和风险提示、买入和卖出、仓位控制等等。

在学习投资中将会有三种模式供大家选择：其一是智能化，会根据市场行情的变化进行买卖信号提示；其二是社区化，投资大 V 将会不定期与社区成员进行互动；其三

是个性化定制，将由专业化的团队为投资者提供更具针对性的一对一专业投资指导，费用将会使用 CZT 进行支付。

3.2.4 项目和广告

“社区搭台，项目唱戏”是加密货币行业生存的基础。Coezal 将会为社区成员和项目方搭建沟通的桥梁，多维度的项目分析以及该项目的实时资讯，为社区成员打造更加方便快捷获取信息的渠道。

此外对于一个区块链项目来说，宣传推广是项目成功不可缺少的环节。区块链行业在初步发展阶段，有些媒体广告费用过高、广告质量令人堪忧，项目方迫切需要精准的广告投放和宣传推广渠道。Coezal 社区将区块链项目与潜在目标用户连接起来，通过有效的广告推广平衡项目方、平台方、投资者三方的利益。历经牛熊市，Coezal 拥有几万个核心铁粉，为 Coezal 带来了良好的口碑、强大的共识以及巨大的用户流量。

随着区块链行业的发展，市场的回暖，新用户的不断涌入，新流量的持续激增，可以让 Coezal 获得更多的用户和流量。优质项目方、钱包服务商、软件提供商、交易所等服务提供者通过支付 CZT 的方式在 Coezal 平台进行精准的广告投放，获得大量可靠的流量数据，不仅可以帮助他们获得潜在的用户，还可以满足用户的特定需求，达成互利共赢的效果。

3.2.5 评级和孵化

Coezal 研究院将携手市场上其他评级机构对项目进行全方位多角度分析与评价，让投资者可以更加深入全面的了解项目方的布局与发展。同时 Coezal 基金会将会对市场上优质项目进行一站式孵化，为项目方生态建设打下基础。

3.2.6 应用商店

Coezal 将会提供应用商店的服务，指导投资者精准下载所需应用。目前市场上手机端的主流应用商店里区块链相关的 app 或者 Dapp 寥寥，尤其是 IOS 系统，很多人需要下载应用，但是下载无门。虽然官网提供下载，但很多网站要求投资者学会科学上网技能。目前恶意的钓鱼网站或者提供假的应用的网站太多了，下载假的应用，会对投资人造成一定的损失。许多初级入门投资者，往往不知道需要下载哪些应用。针对以上痛点，Coezal 提供一站式应用商店，打破投资壁垒，方便投资者进行投资。

3.2.7 商城购物

为了增强 CZT 代币的流转行将会上线 Coezal 商城，支持 CZT 支付。Coezal 商城将

会是由多个子社区共同打造的基于 CZT 支付的网上购物商城，促进 CZT 的落地应用，构建通证化的社区经济体系。

我们将尽快上线商城功能，用户可以通过与商家聊天，并进行 CZT 转账购买。同时我们会不断进行优化用户体验，增加商品订单等一系列功能。

Coezal 团队已经和法国波尔多红酒商达成协议，目前已经支持 CZT 代币购买，还有更多商家正在申请入驻，将需要抵押 CZT 代币。接下来还会上线各种币圈周边商品，比如币圈扑克牌，印有各种数字货币的巧克力，还有超可爱的 Coezal 团队吉祥物。

同时，商城还会增加各种各样的玩法，包括直播购物频道、空投推广、团购、分佣机制、各种激励模式、商品通证化等，将通证经济、分享经济、社区经济更加完美的结合起来，打造生态体系大繁荣

3.3 交易服务

3.3.1 场外交易

在加密数字货币市场，法币和数字货币的兑换是一个重要流程，由于用户购买数字货币和兑换变现较为困难，Coezal 平台会在合法合规的情况下提供数字货币场外交易，为参与者提供可靠的入场和变现渠道。Coezal 将会作为中间方，负责交易双方的认证，以及数字货币的托管。通过认证的用户可以在 Coezal 的 C2C 场外交易区展示自己想要买入或者卖出的数量，进行点对点法币交易。Coezal 的 C2C 场外平台会支持 CZT、USDT、BTC、ETH 等交易，同时会执行严格的 KYC 制度和反洗钱机制，确保交易的合法合规。

Coezal 将会使用冷热钱包相结合的资金存储机制，从而保证参与者的资产安全。场外 C2C 交易平台的设立可以让 Coezal 获得更多的用户流量，同时开放 CZT 兑换法币的交易对，可以让用户能够更方便地获得和使用 CZT，促进 CZT 整体价值的提升。

3.3.2 抵押贷款

在加密数字货币领域，存在着借贷使用场景。投资者多为币本位，但也有现金需求，因此希望通过平台或中介以代币做抵押换取部分贷款缓解燃眉之急，手持现金流的投资者则可以通过借贷来获取利息。Coezal 针对这部分社区投资者的需求，将推出以 CZT 为核心的 C2C 数字货币抵押贷款业务，通过对有需求的双方进行身份认证、资产托管，交易撮合等方式，满足投资者的小额借贷需求。Coezal 将会基于区块链技术来对借贷场景进行优化，使用智能合约、多重签名等来创建各类借贷合约，简化借贷流程、提高借

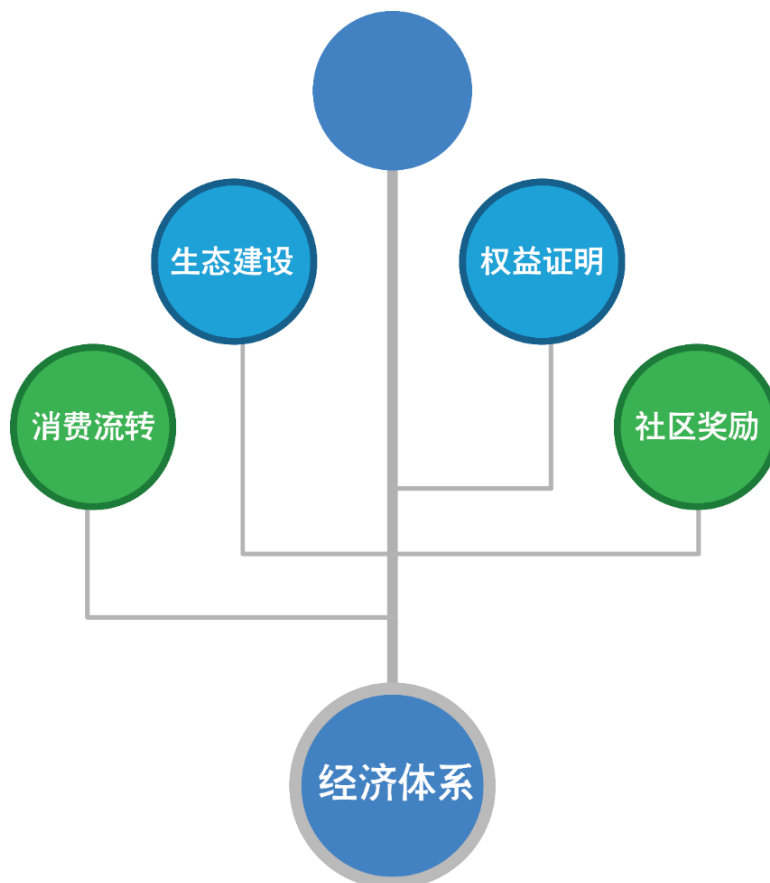
贷效率，保证资产安全，保障双方利益，实现安全高效、信任、去中心化的借贷市场。

3.3.3 理财服务

Coezal 会为用户提供全方位的理财服务，满足不同投资者的需求。其中固定收益类理财产品，可以获得稳定的年化收益。Coezal 也会为投资者打造高收益的理财产品，例如量化基金、借贷服务等。在未来，Coezal 不仅会推出自己的基金产品，同时还会提供其他优质基金产品，不同投资周期、收益、风险程度的理财产品，从而使投资者可以获得多样化的选择。除了基于 CZT 的理财产品外，Coezal 还会支持 BTC、ETH 等主流币种的理财产品，这些理财服务将会紧密的和 Coezal 生态结合起来，例如购买理财产品需要支付 CZT 作为手续费，根据 CZT 持有量获得不同种类的基金申购资格等，从而促进 CZT 的价值提升。

四、经济体系

在 Coezal 整个生态系统中作为价值流转的功能型代币 CZT 具有消费流转、社区奖励、权益证明、生态建设等多种用途。



4.1 消费流转

在区块链领域，通证价值最直接的表现是其使用价值，在 Coezal 经济生态系统中，各种功能和服务，构成了 CZT 消费流通的基础，通过使用 CZT 作为支付手段，持续性的消耗 CZT，增加 CZT 的流通速度，从而提升 CZT 的价值。

内容付费：在 Coezal App 里有许多知识付费场景，可以付费查看投资大咖的投资组合、自选币种等，为投资者提供交易策略的云盯盘、交易领投、投资策略等功能。社区成员通过支付 CZT 获取付费内容，获取有价值的投资策略和理财服务。

红包打赏：优质的项目方、币圈大 V 以及投资达人将会与社区成员进行互动，双方可以使用 CZT 进行红包打赏，便于沟通。

游戏竞猜：区块链行业最先落地的应用场景是游戏娱乐，游戏类应用已成为各大公链的基础应用之一。Coezal 将会推出一些增强社区用户活跃度和黏性的竞猜类游戏，如“猜涨跌”，“建造房屋”，“争夺领地”等，游戏简单、便于操作，投资者可以通过对市场行情进行的判断获得 CZT 奖励。后期 Coezal 会联合第三方开发者，推出更多类型的游戏、娱乐应用，丰富社区内容。

CZT 在游戏中将充当竞猜筹码和权益凭证，一方面加速消费使用和流通速度，另一方面增强了整个社区的娱乐氛围，提升了社区用户的忠诚度。同时，Coezal 作为平台运营方，会将游戏所获得的收益，按比例作为社区基金，回馈给社区用户，促进社区的健康繁荣发展。

支付转账：在 Coezal App 中，涉及到支付转账的场景，都将使用 CZT 作为价值中介，除了使用 CZT 作为支付手段外，Coezal 还将增加社区成员间的红包打赏、C2C 交易等功能。

平台币：Coezal 在不久后将会推出自己的交易所，使用 CZT 作为平台币，因此 CZT 将具有平台币的潜力。当投资者在交易所进行交易时，使用 CZT 来抵扣手续费会有一定的折扣，用户对应的 VIP 等级不同，享有的手续费折扣也不同。同时 CZT 也具有回购机制，后期 Coezal 交易所会拿出每季度的部分利润，用于在市场上回购 CZT，回购的 CZT 将被用作销毁，以减少市场上 CZT 的流通数量，促进 CZT 的升值，销毁直至代币总量为 1 亿。另外在 Coezal 的生态建设过程中，持有 CZT 的用户也可以享受不定期代币空投福利。

4.2 社区奖励

社区是项目发展的基石，基础不牢，地动山摇。项目方、社区成员共同推动着社区和项目的发展，通证的价值显得尤为重要，能够起到激励社区，凝聚共识的作用。

在 Coezal 生态系统中，CZT 在社区中的价值，主要体现在社区激励和共识构建上，社区激励主要体现在三个方面：

内容激励：Coezal App 中对内容贡献者的激励，（内容包括发帖，解答问题，创建自选、分享投资组合等），可以通过系统奖励获得 CZT，也可将内容设置付费查看，可以自定义付费数量，从而获得 CZT 收入。通过系统奖励+内容付费的形式，再配合代币激励机制和智能算法，实现知识变现，同时促进了社区成员有效价值传递。

消费激励：在生态系统只有产生了大量消费行为，才能健康发展。在 Coezal 生态系统中，有众多消费场景，为了鼓励更多的消费行为以及对消费用户的回馈，系统会对消费行为进行奖励。奖励形式通过积分体现，积分可以获得代币空投奖励或者兑换成 CZT。

邀请奖励：用户可以通过邀请链接推广 Coezal App 里的众多功能，让更多的人下载使用 App 产品，消费 CZT。用户邀请到新用户会获得一定的积分奖励，同时邀请的好友在进行消费时，该用户也可以获得好友的部分消费奖励。能够使用户自发推广宣传产品，为 Coezal 社区做贡献。所有这些社区的激励功能，都以 CZT 作为价值流通的中介和纽带，随着这些功能的日趋完善，CZT 在社区激励中的价值和作用将日益增强，有力的提升了 CZT 的价值共识度，促进了 Coezal 社区的和谐健康发展。

4.3 权益证明

持有 CZT 可以在众多的场景中使用并享受权利。在 Coezal 经济系统中，用户不仅可以用 CZT 来消费、获得红包奖励，享受社区福利，同时持有 CZT 的用户也享有一定的权益：

社区决策：Coezal 在社区治理上采取社区自治模式。Coezal 社区用户包括项目方、贡献者、社区成员，在涉及 Coezal 重大发展问题上，持有 CZT 通证的用户可以自由在社区发表意见，通过 CZT 通证的内部驱动，社区治理公平，公正，公开，构建更加美好的 Coezal 社区。

持仓福利：在 Coezal 社区生态中，用户不仅能获得 CZT 的使用价值，持有 CZT

也可以按比例获得积分福利，同时邀请返佣也能为用户带来额外的 CZT 收益，让持有 CZT 的用户获得更多收益。

4.4 生态建设

在 Coezal 生态体系中，项目方、交易所、媒体、研究机构以及社区成员一起推动区块链生态的发展，建立 CZT 生态。Coezal 生态建设表现在三个方面：

推广宣传：Coezal App 聚集了众多的区块链爱好者和投资者，拥有区块链流量入口和生态聚焦的优势。通过 App 产品内置广告、公众号推文、微信群以及强大的社群粉丝群体，可以极大的帮助项目方宣传项目，进行社区共建，提升项目的知名度和影响力。项目方则以项目代币或是其他方式回馈 Coezal 社区用户。项目方可以获得良好的宣传效果，同时社区成员也可以获得丰厚的回报。

内容共建：目前，Coezal 已经与众多项目方、评级机构、媒体等建立了合作关系。项目方将会在 Coezal 上投放广告，进行产品发布、项目进展公布、社区建设等方面的宣传推广；Coezal 将会联合区块链相关媒体、大 V、研究院等共同构建内容生态，激励社区成员共同协作创造丰富的内容容，同时 CZT 作为内容付费的支付方式，反馈给生态内容贡献者。

投资孵化：Coezal 社区经过两年的发展，借助自身积累的行业优势和资源，拥有着项目、资金、媒体、营销等众多优势，能够对区块链初创项目提供资金支持、市场营销、媒体宣传等资源支持，扶持有潜力的项目方发展壮大。此外 CZT 持有者有机会获得优质项目的代币空投与 Coezal 平台投资的收益。通过这些服务，让 CZT 能够更大范围地进行价值流转，推动区块链行业和 Coezal 社区大繁荣。

五、发展路线图

Coezal 团队于 2017 年 3 月进入区块链行业，在此前团队部分成员已具有三年文交所操盘经验。在区块链领域，提供一级市场投资，二级市场行情分析。一级市场成功参与 FBG 资本领投的 DATA、IOST 等产品，每个投资标的均获得近 10 倍的利润，二级市场通过在社群、公众号与知识星球发布潜伏币种如：唯链，Nuls，OMG 等币种平均盈利 50 倍左右，其中 ZCL 在半个月时间内获得百倍盈利。



2019/Q1 确定 Coezal 项目启动。与来自 BATJ 的资深技术工程师完成项目构建。

2019/Q2 白皮书初稿呈现，向潜在天使投资人展示。宣布 Coezal 募资计划，向普通投资人发布白皮书，确定募资正式启动，并在官网及多个平台陆续发布。同时 Coezal APP 1.0 版上线包含：行情、聊天、资讯、投资组合等基本功能。与众多评级机构、研究院达成合作，同时成立 Coezal 项目研究院，为广大社区成员提供更加全面的项目分析。

2019/Q3 Coezal APP 2.0 版上线，届时将举办投资模拟大赛提高社区成员的投资技巧。同时深化行情系统，提升数据的准确度和全面度，增加资金流向，大单监控，筹码分布，项目分类，付费查看，支付转账，红包打赏，项目直播，C2C 场外交易功能等。

2019/Q4 Coezal APP 将上线国际版本，多语言支持，为打造世界级区块链资产服务平台扫清语言障碍。包括中文版，英文版，日文版，韩文版等，开启海外市场布局，全球战略化推广。Coezal 将会完善社区共建体系，不断深化行情工具，同时升级 CZT 为公链，上线更多基于 CZT 的游戏，增强 CZT 的价值应用和流转速度。上线多功能钱包，理财服务，深化投顾咨询服务，拓展业务规模，扩大 Coezal 平台的盈利能力，促进 CZT 价值提升，提高 Coezal 的影响力。

2020/Q1 上线聚合交易所，CZT 作为平台币流转。 同时进行代币回购销毁，直到总量恒定为 1 亿。推进业务得全面化，合规化，加强社区共识扩大 Coezal 的影响力。

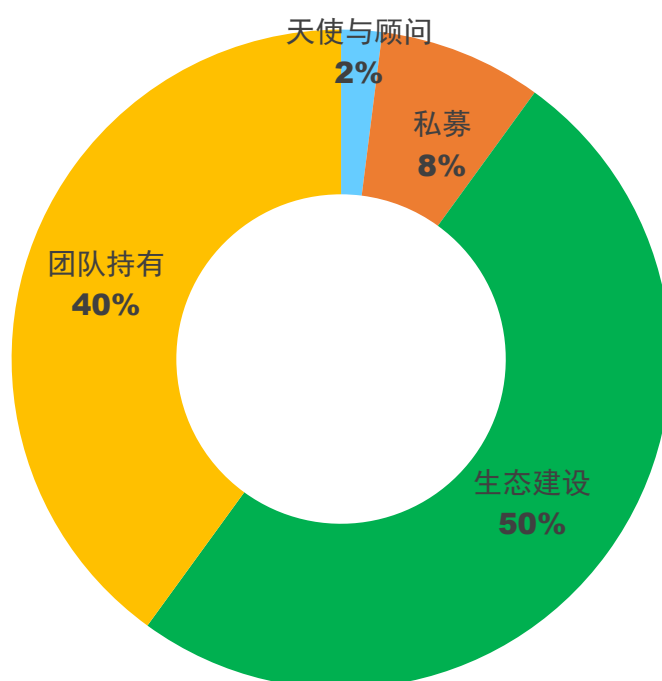
六、代币信息

CZT 代币

Coezal APP 推行的代币为 Coezal Token，简称“CZT 币”，发行总量为 2 亿个，且保证永不增发。CZT 币是基于以太坊区块链的 ERC 20 标准代币，是 Coezal 的价值生态载体，体现在消费流转、社区激励、生态共建、权益证明等方面。

发行方式

Coezal Token，简称“CZT 币”发行总量为 2 亿，私募比例为 8%，团队持有 40%，生态建设 50%，天使与顾问 2%。



资金使用计划

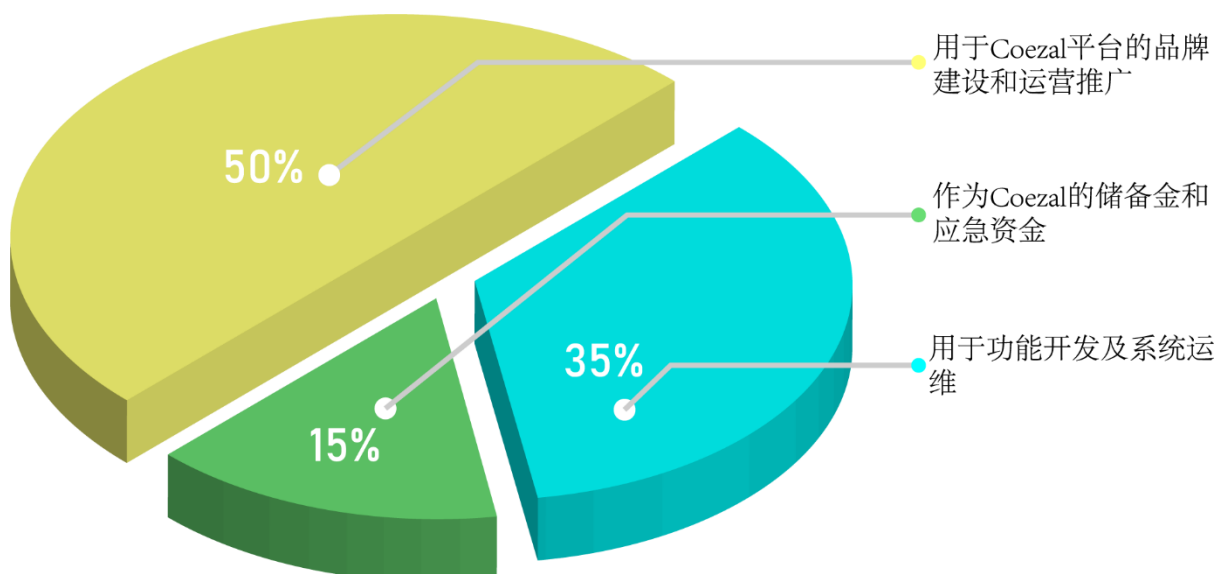
Coezal 将会把所得的资金用于生态建设，项目发展以及应急准备。

35%将用于功能开发及系统运维，包括为团队成员提供奖励、研发经费，团队扩展并且吸引更多来自技术、区块链等方面的高端人才，推进产品的研发和更新迭代，形成产品优势，从而保持市场竞争力。

50%用于 Coezal 平台的品牌建设和运营推广，包括针对传统行业、区块链行业持续不断地推广和普及 Coezal 平台，为各类市场活动提供资金支持，确保 Coezal 平台快速获得市场认可，形成品牌优势。为实现全球化战略，同时 Coezal 将会把资金用于国

际伙伴合作,进行全球市场的宣传和推广,以获得更大的发展空间,迅速积累社区用户。

15%作为 Coezal 的储备金和应急资金,以应对各种突发状况。



CZT 价值&回购机制

- CZT 价值体现在消费流转、社区奖励、权益证明、生态建设等多种用途
- 聚合交易所上线后优惠抵扣交易手续费

在 Coezal 平台上参与交易的用户,无论交易何种代币,在需支付交易手续费时,如持有足额 CZT 币,系统会对所需支付的手续费进行打折优惠。

● 回购机制

我们将会在 Coezal 平台上线后,每个季度将 Coezal 平台当季净利润的 20%用于回购 CZT 币,回购的 CZT 币直接销毁,回购记录将会第一时间公布,用户可通过区块链浏览器查询,确保公开透明,直至销毁到总量为 1 亿个 CZT 币为止。

团队持有 CZT 代币解禁计划

- 一年后解禁: 20% (1600 万)
- 两年后解禁: 20% (1600 万)
- 三年后解禁: 20% (1600 万)
- 四年后解禁: 20% (1600 万)
- 五年后解禁: 20% (1600 万)

七、核心团队

Patrick M-项目负责人

拥有多年二级市场交易经验，曾在文交所任职，并成功运作数只回报率高达数十倍的标的。拥有多年管理及操盘技术咨询经验，曾主导数家交易所项目，同时为交易所提供战略、运营、风控全方位咨询服务，对交易行业有深刻的理解。除了管理操盘团队，还负责市场团队，迅速建立了交易所的影响力。

2017 年 3 月进入区块链行业。参与 FBG 资本领投的 IOST, DATA 等项目，平均回报率达十倍左右。成功捕捉百倍 NEO, BNB,OMG, 唯链, Nuls 以及半月时间高达百倍的 ZCL 币等。

2018 年 4 月加入 QuarkChain 项目，负责中国区运营，于 2018 年 10 月离职，全身心地带领团队投入到区块链的行业中，同时开始构思 Coezal 项目。当 Coezal 项目成功运营后，将专注于 Coezal 的发展，全身心投入到 Coezal 项目中。

雷洛- CTO

拥有 10 年互联网经验，曾任职百度、聚美优品、京东等知名互联网企业。曾带团队负责百度手机助手，手机百度，手机京东等多个用户量达到数亿级的超大型 App 架构开发，具有丰富的团队领导经验。13 年接触比特币，开发的比特币量化交易系统，是目前市场应用最多的交易系统。在区块链行业有六年的丰富经验曾作为资深工程师带团队开发库币 APP。

姚杰-资深架构师

创始团队成员，毕业于四川大学，曾任职苏宁易购、聚美优品，蚂蚁金服等知名互联网企业，在电商等领域具有丰富经验。具有大数据，高并发后端开发 9 年经验。现担任国内某头部科技上市公司信息部架构师，负责系统架构，技术选型，并被其公司派往 Coezal 项目担任首席架构师。

王铮-资深算法专家

西安交大计算机硕士。前 google 工程师，有着 10 年金融行业经验。主要负责设计整个 APP 系统和清算系统的顶层架构，管理运维团队保证系统安全，稳定运行。担任国内大型互联网金融公司希望银行核心系统资深系统架构师，曾负责 google 翻译系统和金融公司核心业务的架构设计和开发，深入研究算法多年，对大数据分布式有自己独

特的经验。

闻杰-数据安全专家

北京邮电大学计算机硕士。曾任职于百度，蚂蚁金服等大型互联网公司。从事百度搜索安全业务开发和负责蚂蚁金服大安全团队的风控业务架构开发多年。对大规模流式计算、图计算和数据安全经验丰富。

唐珂-技术专家

毕业于四川大学，曾任职京东、聚美优品等知名互联网企业，在电商、金融、即时通讯等领域具有 8 年经验。具有多个用户量达到数亿级的超大型 App 开发经验，开发的即时通讯客户端承载京东售前售后用户、客服、商家巨量咨询流量。同时在团队管理、带领小组技术突破方面具有丰富实战经验。

余蕙-测试专家

曾任职聚美优品负责聚美搜索算法团队测试负责人，库币交易所测试 Leader。对网站后台测试具有丰富的经验，熟悉交易业务流程。在自动化测试、性能测试等技术攻关方面有丰富的团队管理经验。

曾少波-产品总监

团队创始成员，曾任职多家互联网金融企业，在互联网金融领域具有四年互联网产品设计经验，领导并全面负责系统产品设计，推动系统解决方案在最短时间内产品化，并依靠出色的用户体验，在激烈竞争和快速变化的市场上占有一席之地。具有电商前后端、消费分期前后端、理财前后端、风控系统等的开发经验，尤其擅长产品规划设计研发与数据分析，能够在团队中承担多种角色。

邵洪-UE 总监

创始团队成员，拥有 8 年互联网设计经验，曾就职于 foxconn，中国移动等互联网平台。15 年创办且游旅行 O2O 项目，帮助丽江 2000 多家客栈成功注册运营，提升了客栈人流量和营业收入。16 年加入金筑财富，负责组建设计团队，把控设计创意方向及项目进度，带领成员完成设计任务，上线 2 年，总销量突破 35 亿。

八、投资人和顾问

王兆光

大规模分布式系统专家

曾任 quarkchain 核心工程师，facebook 高级软件工程师

密歇根大学计算机科学硕士

叶俊池

清华大学博士，神经网络算法专家

曾任职华为工程师

现任富士康区块链平台项目组负责人

创投机构 HCM Capital 负责人

胡浅浅

天津大学法律硕士，北京敬华律师事务所合伙人

曾参与积木云项目调研

还有部分投资人和顾问选择

不公开身份，我们完全尊重

他们的意愿。

也欢迎您参与！

九、合作伙伴



我们的优势

- 运营战队经验丰富：团队负责人具有运营，兼具传统金融领域交易和加密货币的经验，并拥有多次协助项目方成功搭建运营的经验。
- 经过验证的成熟产品：团队技术人员经验丰富，来自库币 APP 开发工程师，以及百度，阿里，腾讯，京东等架构师与技术专家，用户体验优秀。
- 国际化的顾问团队：丰富的资源和众多的合作伙伴为平台提供流动性，助力社区运营。

风险提示及免责声明

免责声明

该文档只用于传达信息之用途，并不构成买卖 Coezal 股份或证券的相关意见。

任何类似的提议或征价将在一个可信任的条款下并在可应用的证券法和其它相关法律允许下进行，以上信息或分析不构成投资决策，或具体建议。本文档不构成任何关于证券形式的投资建议，投资意向或教唆投资。本文档不组成也不理解为提供任何买卖行为，或任何邀请买卖任何形式证券的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。

Coezal 明确表示相关意向用户明确了解 Coezal 代币的风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后果。

Coezal 明确表示不承担任何参与 Coezal 项目造成的直接或间接的损失，包括：

1. 因为用户操作不当带来的经济损失；
2. 由个人理解产生的任何错误、疏忽或者不准确信息；
3. 个人交易各类区块链资产带来的损失及由此导致的任何行为。

Coezal 代币，或“CZT 币”，是一个 Coezal 服务平台使用的加密代币。

CZT 币不是一种投资。我们无法保证 CZT 币一定会增值，在某种情况下也有价值下降的可能，没有正确使用 CZT 币的人有可能失去使用 CZT 币的权利，甚至会可能失去他们的 CZT 币。

风险提示

安全：

许多数字服务平台因为隐私性问题而停止运营。我们非常重视用户的隐私安全，但世界上不存在绝对意义上的 100% 安全，例如：由于不可抗力导致的各种损失。我们承诺尽一切可能确保您的隐私安全。

竞争：

我们知道区块链的第三方服务行业也是一个竞争异常激烈的领域，有数千个团队正在计划并着手开发服务平台，竞争将是残酷的，但在这个时代，任何好的概念，创业公司，甚至是成熟的公司都会面临竞争的风险。但对我们来讲，这些竞争都是发展过程中的动力。

总结

综上所述，在区块链资产受到高度追捧的今天，我们打造了一个绝无仅有的明星阵容团队，致力于区块链资产的长期可持续发展，旨在为投资者提供一个更安全、高效、值得信任的投资服务平台，最好的投资者都将团队和经验作为核心考量标准，而我们 Coezal 是无数优秀投资人的选择；和优秀的人在一起您将更优秀，诚挚地邀请您加入我们的私募成为我们的一员，共享这个时代最高效的投资回报——数字财富。